对外投资合作国别（地区）指南

新西兰

（2018年版）

商务部国际贸易经济合作研究院
中国驻新西兰大使馆经济商务参赞处
商务部对外投资和经济合作司

序

党的十九大报告提出“推动形成全面开放新格局”、“创新对外投资方式，促进国际产能合作，形成面向全球的贸易、投融资、生产、服务网络，加快培育国际经济合作和竞争新优势”，为新时期推动对外投资合作高质量发展进行了全面部署。商务部认真贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，积极践行新发展理念，以“一带一路”建设为引领，坚持稳中求进工作总基调，推动对外投资合作平稳健康有序发展。据商务部统计，2017年中国对外直接投资1582.9亿美元，年末对外直接投资存量约1.8万亿美元，跃居世界第2位；对外承包工程完成营业额1685.9亿美元，69家企业进入美国《工程新闻纪录》（ENR）全球最大250家国际承包商排名榜单，数量列各国之首。

当前，全球经济延续复苏态势，但基础并不牢固，新旧动能转换尚未完成，新兴市场和发展中经济体经济增速趋缓，不确定、不稳定因素增多，对中国企业开展对外投资合作带来新的挑战。为更好地帮助企业了解和熟悉东道国国情，提升“走出去”的能力和海外经营水平，加强政府公共信息服务，自2009年起，商务部每年组织国际贸易经济合作研究院和中国驻外经商机构编写更新《对外投资合作国别（地区）指南》（以下简称《指南》），按照形势发展和工作需要，不断更新完善覆盖范围和领域，受到企业广泛欢迎。2017版《指南》点击量约4000万次。2018版《指南》覆盖了172个国家和地区，对原有数据、信息及政策法规进行了全面更新，并新增了《冈比亚》分册。

希望这套《指南》能对有意走出国门、开展对外投资合作的企业具有指导作用，也欢迎社会各界批评指正，提出宝贵意见。同时，希望编写单位认真吸纳有益建议不断改进工作，把《指南》越办越好，为提升企业“走出去”的能力和水平发挥更大作用。

商务部副部长 钱克明

2018年12月

参赞的话

新西兰是南太平洋上一个美丽富饶的国家，素有“长白云之乡”和“百分百纯净国度”的美誉。著名影片《阿凡达》、《指环王》中展现的新西兰自然风光令全球观众为之倾倒。而质量上乘的乳制品、品种各异的猕猴桃、香郁醇厚的葡萄酒，以及独具特色的毛利文化，同样成为享誉全球的新西兰象征。

新西兰政局稳定，法制健全，市场机制发育完全，营商环境友好，世界银行于2017年11月发布的《2018全球营商环境报告》中，新西兰蝉联第一。

作为以贸易立国的发达经济体，自由贸易、利用外资是促进新西兰经济发展与繁荣的关键因素。中国与新西兰虽地处地球南北两端，但两国之间友谊源远流长，经贸联系紧密。《中新自贸协定》生效以来，两国在各领域的合作取得了远超预期的成果。2017年，中国继续保持新西兰第一大贸易伙伴、第一大出口市场和进口来源地的地位，中国企业赴新西兰投资继续保持发展势头，在当地设立机构的中资企业日益增多。未来，中国驻新西兰大使馆经商参处将在商务部和中国驻新西兰大使馆的领导下，致力于促进双边贸易与投资，向企业介绍新西兰经济形势、政策法规以及市场动态，热忱帮助企业开拓国际市场。

最后，我谨代表本处全体工作人员对您给予我们的关心和支持表示衷心感谢。让我们共同携手，一起努力，促进中新两国经贸合作更加繁荣兴旺！

中国驻新西兰大使馆经商参处参赞　黄岳峰

2018 年 5 月

目　录

导言　这本指南将告诉你什么？ 1

1. 新西兰是个什么样的国家？ 2

1 新西兰是个什么样的国家？ 2
1.1 新西兰的昨天和今天.....2
1.2 新西兰的地理环境怎样？ 2
1.2.1 地理位置 2
1.2.2 行政区划 3
1.2.3 自然资源 3
1.2.4 气候条件 4
1.2.5 人口分布 4
1.3 新西兰的政治环境如何？ 4
1.3.1 政治制度 4
1.3.2 主要党派 5
1.3.3 外交关系 7
1.3.4 政府机构 10
1.4 新西兰社会文化环境怎么样？ 11
1.4.1 民族 11
1.4.2 语言 11
1.4.3 宗教 11
1.4.4 习俗 11
1.4.5 科教和医疗.....12
1.4.7 主要媒体 13
1.4.8 社会治安 14
1.4.9 节假日 14

2. 新西兰对外资的新引力有多大？ 15

2.1 新西兰近几年的经济表现如何？ 15
2.1.1 投资吸引力.....15
2.1.2 宏观经济 15
2.1.3 重点/特色行业.....17

2.1.4 发展规划 18
2.2 新西兰国内市场有多大? 18
2.2.1 销售总额 19
2.2.2 生活支出 19
2.2.3 物价水平 19
2.3 新西兰的基础设施状况如何? 19
2.3.1 公路 19
2.3.2 铁路 19
2.3.3 空运 19
2.3.4 水运 20
2.3.5 通信 21
2.3.6 电力 21
2.3.7 基础设施发展规划.....21
2.4 新西兰的对外经贸关系如何? 22
2.4.1 贸易关系 22
2.4.2 辐射市场 24
2.4.3 吸收外资 25
2.4.4 外国援助 25
2.4.5 中新经贸 26
2.5 新西兰金融环境怎么样? 30
2.5.1 当地货币 30
2.5.2 外汇管理 31
2.5.3 银行和保险公司 31
2.5.4 融资服务 33
2.5.5 信用卡使用.....34
2.6 新西兰证券市场的发展情况如何? 34
2.6.1 新西兰证券市场概况 34
2.6.2 新西兰证券交易所.....34
2.7 新西兰的商务成本有竞争力吗? 35
2.7.1 水、电、气价格 35
2.7.2 劳动力供求及工薪.....35
2.7.3 外籍劳务需求 36
2.7.4 土地及房屋价格 37
2.7.5 建筑成本 37

3. 新西兰对外国投资合作的法规和政策有哪些?.....38
3.1 对外贸易的法规和政策规定有哪些? 38
3.1.1 贸易主管部门.....38
3.1.2 贸易法规体系.....38
3.1.3 贸易管理的相关规定.....38
3.1.4 进出口商品检验检疫.....39
3.1.5 海关管理规章制度.....40
3.2 对外国投资的市场准入有何规定? 41
3.2.1 投资主管部门.....41
3.2.2 投资行业的规定.....41
3.2.3 投资方式的规定.....43
3.2.4 BOT/PPP方式.....44
3.3 新西兰关于企业税收的规定是什么? 45
3.3.1 税收体系和制度.....45
3.3.2 主要税赋和税率.....45
3.4 新西兰对外国投资有何优惠? 46
3.4.1 优惠政策框架.....46
3.4.2 行业鼓励政策.....46
3.4.3 地区鼓励政策.....47
3.5 特殊经济区域有何规定? 47
3.6 新西兰关于劳动就业的规定是什么? 47
3.6.1 劳工（动）法的核心内容.....47
3.6.2 外国人在当地工作的规定.....48
3.6.3 外国人在当地工作的风险.....49
3.7 外国企业在新西兰是否可以获得土地? 49
3.7.1 土地法的主要内容.....49
3.7.2 外资企业获得土地的规定.....50
3.7.3 外资参与当地农业投资合作的规定.....51
3.7.4 外资参与当地林业投资合作的规定.....51
3.8 外资公司参与当地证券交易有何规定? 51
3.9 对当地金融业的投资有何规定? 51
3.9.1 对当地金融业投资准入的规定.....51
3.9.2 对当地金融业监管的规定.....52
3.10 对环境保护有何法律规定? 52

3.10.1 环保管理部门.....52
3.10.2 主要环保法律法规名称.....52
3.10.3 环保法律法规基本要点.....52
3.10.4 环保评估的相关规定.....53
3.11 新西兰反对商业贿赂有何法律规定？.....53
3.12 新西兰对外国公司承包当地工程有何规定？.....54
3.12.1 许可制度.....54
3.12.2 禁止领域.....54
3.12.3 招标方式.....54
3.13 新西兰对中国企业投资合作有何保护政策？.....55
3.13.1 中国与新西兰签署的双边投资保护协定.....55
3.13.2 中国与新西兰签署的避免双重征税协定.....55
3.13.3 中国与新西兰签署的其他协定.....55
3.13.4 其他相关保护政策.....55
3.14 新西兰对文化领域投资有何规定？.....55
3.14.1 新西兰文化产业的主要法律法规.....56
3.14.2 外资企业投资文化产业的规定限制.....56
3.14.3 文化领域合作机制.....56
3.15 新西兰有何保护知识产权的规定？.....56
3.15.1 当地有关知识产权保护的法律法规.....56
3.15.2 知识产权侵权的相关处罚规定.....57
3.16 在新西兰解决商务纠纷的主要途径及适用哪国法律？.....57

4. 在新西兰开展投资合作如何办理相关手续？.....59

4.1 在新西兰投资注册企业需要办哪些手续？.....59
4.1.1 设立企业的形式.....59
4.1.2 注册企业的受理机构.....59
4.1.3 注册企业的主要程序.....59
4.2 承揽工程项目的程序是什么？.....60
4.2.1 获取信息.....60
4.2.2 招标投标.....60
4.2.3 许可手续.....60
4.3 如何申请专利和注册商标？.....60

4.3.1 申请专利 60
4.3.2 注册商标 61
4.4 企业在新西兰报税的相关手续有哪些？ 61
4.4.1 报税时间 61
4.4.2 报税渠道 61
4.4.3 报税手续 61
4.4.4 报税资料 61
4.5 赴新西兰的工作准证如何办理？ 61
4.5.1 主管部门 62
4.5.2 工作许可制度 62
4.5.3 申请程序 63
4.5.4 提供资料 63
4.6 能够给中国企业提供投资合作咨询的机构有哪些？ 63
4.6.1 中国驻新西兰大使馆经商参处 63
4.6.2 新西兰中资企业协会 64
4.6.3 新西兰驻中国大使馆 64
4.6.4 中国商务部研究院海外投资咨询中心 64
4.6.5 UNDP中国企业海外可持续发展办公室 65
4.6.6 南南合作促进会海外投资项目信息中心 65
4.6.7 新西兰投资服务机构 65

5. 中国企业到新西兰开展投资合作应该注意哪些事项？ 66

5.1 投资方面 66
5.2 贸易方面 67
5.3 承包工程方面 68
5.4 劳务合作方面 69
5.5 防范投资合作风险 70
5.6 其他注意事项 72

6. 中国企业如何在新西兰建立和谐关系？ 73

6.1 处理好与政府和议会的关系 73
6.2 妥善处理与工会的关系 73
6.3 密切与当地居民的关系 74

6.4 尊重当地风俗习惯 75
6.5 依法保护生态环境 76
6.6 承担必要的社会责任.....77
6.7 懂得与媒体打交道 78
6.8 学会和执法人员打交道 79
6.9 传播中国传统文化 80

7. 中国企业/人员在新西兰遇到困难该怎么办？ 81

7.1 寻求法律保护.....81
7.2 寻求当地政府帮助 81
7.3 取得中国驻当地使（领）馆保护 81
7.4 建立并启动应急预案.....82
7.5 其他应对措施.....83

附录1 新西兰政府部门和相关机构一览表 85

附录2 新西兰华人商会、社团和主要中资企业一览表 87

后记.....91

导言　这本指南将告诉你什么？

在你准备赴新西兰（New Zealand，以下简称“新西兰”）开展投资合作之前，你是否对新西兰的投资合作环境有足够的了解？那里的政治、经济和社会文化环境如何？有哪些行业适合开展投资合作？在新西兰进行投资合作的商务成本是否具有竞争力？应该怎样办理相关审核手续？当地规范外国投资合作的法律法规有哪些？在新西兰开展投资合作应特别注意哪些事项？一旦遇到困难该怎么办？如何与当地政府、议会、工会、居民、媒体以及执法部门打交道？《对外投资合作国别（地区）指南》系列丛书之《新西兰》将会给你提供基本的信息，成为你了解新西兰的向导。

地图来源：中国地图出版社

1. 新西兰是个什么样的国家?

1 新西兰是个什么样的国家?

1.1 新西兰的昨天和今天

大约1000年前,来自库克群岛和塔希提岛的航海者乘独木舟到达新西兰,在这里定居下来,并形成了与众不同的毛利文化。在波利尼西亚语中,这块土地被称为"白云朵朵的绿地"。1642年,荷兰航海家阿贝尔·塔斯曼在此登陆,把它命名为"新泽兰"。1769年10月,英国探险家詹姆斯·库克到达新西兰北岛的东海岸,环绕北岛和南岛航行,记录了有关毛利人的情况并采集了动植物标本。1769年至1777年,库克船长先后五次来到新西兰。此后,英国向新西兰大批移民,占领了这里,并将荷兰文"新泽兰"改成英文"新西兰"(New Zealand)。1840年,英国人迫使当地毛利人族长签订《威坦哲条约》(Treaty of Waitangi,又译《怀唐伊条约》),承认新西兰为英国殖民地,同时也规定了毛利人享有的一些权利。1856年新西兰实行内部自治,1907年摆脱殖民地位,成为英联邦的自治领,但政治、经济和外交仍受英国控制。1931年,英国议会通过《威斯敏斯特法案》。根据该法案,新西兰于1947年获得完全独立,成为主权国家,但仍属于英联邦成员。

新西兰属于发达国家,是经济合作与发展组织(OECD)成员。

1.2 新西兰的地理环境怎样?

1.2.1 地理位置

新西兰位于南太平洋,南纬33度至53度,西经160度至173度,介于赤道和南极之间,西隔塔斯曼海,距离澳大利亚东海岸最近处约1500公里。全国由南、北两个大岛和斯图尔特岛及其附近一些小岛组成。南北岛之间是库克海峡。陆地面积约为26.86万平方公里,与英国和日本的面积相近。新西兰海岸线长达1.5万公里,领海面积约为400万平方公里,是其陆地面积的15倍。有120万平方公里的专属经济区,面积比新西兰陆地面积大3倍。

新西兰时区为东12区,当地时间比格林威治国际标准时间早12小时,比北京时间早4小时。每年10月至次年3月实施夏令时,时间要调快1小时,比北京时间早5小时。

1.2.2 行政区划

新西兰设有11个大区，5个单一辖区，以及查塔姆群岛领地；67个地区行政机构（其中包括13个市政厅、53个区议会和查塔姆群岛议会）。11个大区分别为：北部地区、怀卡托、丰盛湾、霍克斯湾、塔拉纳奇、马纳瓦图—旺加努伊、惠灵顿、西岸、坎特伯雷、奥塔哥地区和南部地区。5个单一辖区分别为：奥克兰、吉斯伯尔尼、塔斯曼、尼尔逊和马尔堡。

【首都】惠灵顿位于北岛南端，是地球上最靠南的首都，人口约51万，是新西兰的第二大城市，与悉尼和墨尔本一起成为大洋洲的文化中心。

【其他主要城市】人口最多的工商业和港口城市为奥克兰，位于北岛。其他主要城市有：克赖斯特彻奇（基督城）、汉密尔顿、但尼丁、陶朗加等。著名旅游城市有位于南岛的皇后镇，以及位于北岛的陶波、罗托鲁阿等。

新西兰首都惠灵顿－国会大厦

1.2.3 自然资源

新西兰的矿藏主要有煤、金、铁矿、天然气，还有银、锰、钨、磷酸

盐、石油等，但储量不大。石油储量3000万吨，天然气储量为1700亿立方米，地下煤炭储量达到150亿吨。

新西兰的森林资源丰富，森林面积810万公顷，占全国土地面积的30%，其中630万公顷为天然林，180万公顷为人造林，主要产品有原木、圆木、木浆、纸及木板等。

1.2.4 气候条件

新西兰属温带海洋性气候，由于位于南半球，因此，季节与北半球相反。夏季平均气温25℃左右，冬季10℃左右，全年温差一般不超过15℃。北岛年平均降雨量为1000-1500毫米，南岛为600-1000毫米。

1.2.5 人口分布

截至2017年6月底，新西兰人口总数为479万。根据新西兰统计局2013年人口普查数据，目前欧洲移民后裔占68%，毛利裔占14%，亚裔占11%，太平洋岛国裔占7%。

新西兰的城市化程度很高，57%以上的人口居住在超过3万人的城市中，主要定居在奥克兰（168万）、惠灵顿（51万）和坎特伯雷（61万）等三大地区，奥克兰地区人口数量约占全国总人口数的1/3。

根据2013年人口普查数据，在新西兰定居的华人数量为20万人，是新西兰人口增长最快的族裔之一，也是亚裔（54万）中的最大的群体，印度裔以18万人的数量位居亚裔第二位。新西兰华人主要分布在奥克兰、克赖斯特彻奇和惠灵顿三大城市中。近几年，中国已经成为新西兰主要的移民来源国。

1.3 新西兰的政治环境如何？

1.3.1 政治制度

新西兰是英联邦中一个独立国家，英国女王是其名义上的国家元首。新西兰总督在国家礼仪活动中作为英国女王代表行使职权。总督由女王任命，由新西兰人担任，任期5年。经英国女王批准，2016年9月28日，帕齐·雷迪接替杰里·迈特帕里成为第21任新西兰总督，也是新西兰历史第三位女性总督。

【政治】新西兰是议会制国家，实行多党内阁制。总督任命在国会选举中获胜的政党领袖组建内阁。总理、内阁和立法机构掌握国家权力。内阁由国会多数党组成。

1993年，新西兰通过公民投票决定改革实行多年的议会选举制度，确

立了以混合比例代表制为基础的新的选举制度。1996年举行了第一次混合比例代表制大选。大选每3年举行一次，18岁以上的公民和永久居民都有权参加选举。

2017年10月19日，新西兰工党与新西兰第一党、绿党经过谈判，组成由绿党支持的工党—第一党联合政府。工党领袖杰欣达·阿德恩出任总理，成为新第三位女总理，也是新历史上第二年轻的总理。

【宪法】新西兰无成文宪法。其宪法由英国议会和新西兰议会先后通过的一系列法律和修正案以及英国枢密院的某些决定构成。

【议会】一院制，仅设众议院，成立于1854年。议员由普选产生，任期3年。本届议会为第52届，于2017年11月7日正式开幕。共有议席120个，其中国家党56席，工党46席，绿党8席，新西兰第一党9席，行动党1席。现任议长特雷弗·马拉德，2017年11月7日就任。

【政府】总督和部长组成的行政会议是法定最高行政机构。行政会议由总督主持，总督缺席时由总理或资深部长主持。总督行使权力必须以行政会议的建议为指导。内阁掌握实权。本届政府由工党于2017年10月26日组建，现有成员31人，其中内阁部长20人、非内阁部长5人、支持政党部长3人、部长驻议会秘书3人。主要成员包括：总理杰欣达·阿德恩，副总理兼外长温斯顿·彼得斯，政府与毛利关系部长、矫正事务部长、旅游部长凯尔文·戴维斯，财政部长、体育和休闲事务部长格兰特·罗伯逊等。贸易和出口增长部长是戴维·帕克，在内阁中排名第11位。

【司法机构】新西兰设有最高法院、上诉法院、高等法院、若干地方法院和受理就业、家庭、青年事务、毛利人事务、环境等相关法律问题的专门法院。最高法院于2004年1月1日成立，取代英国枢密院成为新西兰终审法院，由首席大法官和4名大法官组成。现任首席大法官为沙恩·伊莱亚斯女爵。上诉法院由院长和9名法官组成，现任院长为斯蒂芬·科思，2016年7月上任。高等法院由40名法官和7名协理法官组成，现任首席法官为杰弗里·温宁，2015年1月上任。

1.3.2 主要党派

新西兰注册政党有18个，主要有国家党、工党、绿党、新西兰行动党、毛利党、联合未来党和进步党等。目前的执政党是工党—新西兰第一党联盟，绿党对联合政府提供支持，最大的反对党是国家党。国家党和工党都主张对华友好，积极发展新西兰与中国的经贸合作。

【工党】执政党。1916年成立。曾多次执政，2008年大选失利后下野。现任领袖杰辛达·阿德恩。该党主张实行民主社会主义，重视社会福利制度，对社会政策加大政府干预。

新西兰名胜－工党纪念碑

【国家党】反对党。1936年由自由党和改良党合并而成。曾多次执政。现任领袖西蒙·布里奇斯，2018年2月27日上任。该党主张实行自由市场经济和私有化，反对政府过多干预经济；严格规范福利政策，削减政府开支。

【毛利党】2004年4月组建，是主张毛利人权利的主要政党。在2017年9月的大选中失利，未获得任何议会议席。2018年2月，该党选举切·威尔逊和卡普阿·史密斯担任联合领袖，以取代之前的联合领袖弗拉维尔和福克斯。

【行动党】前身是工党政府部长罗杰·道格拉斯创立的消费者及纳税人协会，1994年11月改为现名。现任领袖戴维·塞默。该党原领袖、议员约翰·班克斯曾任国家党政府规章改革部长、小企业部长、协理商业和教育部长（非内阁部长），2014年6月因政治献金案辞职。该党政治上主要

追随国家党。

【联合未来党】前身为团结党，1995年6月成立。2000年11月与未来党合并，改为现名。建党领袖彼得·邓恩于2017年9月主动退职，现任领袖为达米安·赖特。该党政见中庸。

1.3.3 外交关系

新西兰强调对外政策的根本目的是维护世界，特别是维护太平洋地区和平，以保障新西兰主权与安全，维护经济利益；将同澳大利亚和太平洋岛国的关系作为对外政治、防务和经济关系的立足点；将亚太地区作为对外关系优先领域；积极改善与美国关系，维护与欧洲国家传统关系，强调发展与拉美新兴国家政治、经济关系；积极支持和参与联合国维和行动和人道主义援助，寻求在国际组织中发挥作用；重视参与地区经济合作，积极推动贸易和投资自由化；强调军队的防御性和参与维和、人道主义援助等多重功能；主张继续推动国际核裁军进程，最终全面销毁核武器；坚持南太平洋无核区，支持建立东南亚无核区；积极参与国际反恐合作，反对伊拉克战争，积极参与阿富汗、伊拉克战后重建；关注朝核问题，反对朝鲜发展核武器，希望朝核问题通过和平方式得以解决。

【同英国的关系】新西兰是英联邦成员，在历史、文化上与英国有着传统联系，双方高层接触频繁。2014年4月，英威廉王子全家访新。2015年2月，英国外交及联邦事务大臣菲利普·哈蒙德访新；2015年11月，新西兰时任总理约翰·基访英，并拜会英女王；2017年1月，新西兰总理英格利希访英，会见英国首相特蕾莎·梅。2017年7月，英外交及联邦事务大臣鲍里斯·约翰逊访新。2018年4月，新西兰总理阿德恩、副总理兼外长彼得斯访英并出席第25届英联邦首脑会议。

英国曾是新西兰最大的贸易伙伴，现已退居为新西兰第8大贸易伙伴、第6大出口国和第8大进口来源地，同时也是第2大投资来源国。据新西兰官方统计，2017年度，新英双边贸易额为39亿美元，其中新西兰出口21亿美元，进口18亿美元。截至2017年一季度，英国在新西兰投资存量达736亿新元。英国是新西兰第四大旅游客源国，截止2018年4月，英国共有25万人次到新西兰旅游。

【同澳大利亚的关系】1943年建交。新西兰将与澳大利亚关系置于外交防务政策的优先位置，两国领导人定期会晤，接触频繁，双方在政治、经济、社会和安全以及国际领域的合作密切。

1983年，两国签署《进一步密切经济关系协定》（CER）。1990年，两国宣布建立自由贸易区，取消关税。1996年，两国签署《单一航空市场协定》，保障两国航空公司在对方国家享有“不受限制的飞行权”。1998年，两国签署《跨塔斯曼旅游安排》，规定两国公民可自由在对方国家生活和

工作。2007年1月，两国就继续推进单一经济市场达成共识。

澳大利亚目前是新西兰最大的投资来源国。据新西兰官方统计，2017年度，双边贸易额为182亿美元，其中新西兰出口97亿美元，进口85亿美元。截至2017年一季度，澳大利亚在新西兰投资存量达1154亿新元。澳大利亚继续保持新西兰第一大旅游客源国，截止2018年4月，到新西兰旅游的澳大利亚人达148万人次。

【同美国的关系】1942年建交。1951年，新西兰、美国、澳大利亚缔结《澳新美安全条约》，新西兰成为美国盟国。“9·11”事件后，新西兰支持美国反恐行动，并派特种部队配合美国在阿富汗军事行动。2010年1月，新西兰与美国签署《科技合作协定》。2010年11月，美国国务卿希拉里访问新西兰，两国签署《惠灵顿宣言》，将两国关系提升为“新型战略伙伴”关系。2012年6月，新西兰国防部长科尔曼访美，并与美国国防部长帕内塔签署两国国防部间的《华盛顿宣言》。2015年11月，新西兰总理约翰·基赴菲律宾出席美国总统奥巴马主持的“跨太平洋伙伴关系协定”谈判国领导人会议。2016年7月，美国副总统拜登对新西兰进行国事访问。2017年6月，美国国务卿雷克斯·蒂勒森访新。同月，新西兰贸易部长托德·麦克莱访问美国，与美方就两国自贸谈判交换了意见。

美国是新西兰第四大贸易伙伴和第三大投资来源国。据新西兰官方统计，2017年度，双边贸易额为121亿美元，其中新西兰方出口60亿美元，进口61亿美元。截至2017年一季度，美国在新西兰投资存量达374亿新元。美国是新西兰第三大旅游客源国，截止2018年4月，到新西兰旅游34万人次，仅次于澳大利亚和中国。

【同欧盟的关系】新西兰重视同欧盟关系。2004年3月，新西兰外长戈夫访问爱尔兰、英国、德国、比利时，签署《新欧深化关系协定》。4月，欧盟在新西兰设立常驻代表团。2011年3月，欧盟贸易委员德古特访问新西兰并作为欧盟代表出席新西兰克赖斯特彻奇市地震悼念活动。6月，新西兰农业部长卡特、贸易部长兼气候变化国际谈判部长格罗泽访问意大利。2012年6月，新西兰总理约翰·基访问德国，在布鲁塞尔会见欧洲议会主席舒尔茨，与北约秘书长拉斯穆森签署新西兰与北约合作伙伴协议。2014年3月，新西兰总理约翰·基在出席核安全峰会期间会见欧盟主席巴罗佐，双方首度提出在进一步深化双边关系基础上，着手启动新欧自贸协定谈判准备工作。2016年2月，新西兰贸易部长麦克莱在布鲁塞尔宣布将启动新西兰与欧盟的自贸协定谈判。2017年1月，新西兰总理英格利希访问布鲁塞尔，会见欧洲理事会、欧委会及欧洲议会负责人。2018年4月，新西兰副总理兼外长彼得斯访问布鲁塞尔，会见欧委会副主席。同月，新西兰总理阿德恩访问法国、德国，分别会见法国总统马克龙、德国总理默克尔，两国表示支持欧盟与新西兰开展自贸协定谈判。

欧盟是新西兰的第三大贸易伙伴，仅次于中国和澳大利亚。据新西兰官方统计，2017年度，新西兰与欧盟贸易额为143亿新元，其中新西兰出口58亿新元，进口85亿新元。

【同中国的关系】中国与新西兰于1972年12月22日建交，此后双边关系发展顺利，两国领导人保持频繁互访与接触。2008年4月7日，两国签署《中华人民共和国政府与新西兰政府自由贸易协定》，这是中国与发达国家签署的第一个自由贸易协定。2015年1月1日，经已有意向创始成员国一致同意，新西兰正式成为亚洲基础设施投资银行意向创始成员国。2016年11月，在秘鲁利马举行的亚太经合组织领导人非正式会议期间，中国商务部长高虎城与新西兰贸易部长麦克莱共同宣布正式启动中国-新西兰自贸协定升级谈判。

2013年4月，新西兰总理约翰·基率庞大代表团访问中国，参加博鳌论坛年会并分别与习近平主席和李克强总理举行会晤，还出席了纪念中新建交40周年和中新自贸协定签署五周年系列活动。2014年3月，新西兰总理约翰·基再次访问中国并分别与习近平主席和李克强总理举行会晤，两国领导人确定到2020年实现双边贸易额达到300亿新元的新目标。11月，新总理约翰·基率团赴华出席第25届亚太经合组织领导人非正式会议并顺访成都，为新驻成都总领馆开馆。2015年5月，新西兰外长麦卡利访华，王毅外长同其会谈。7月，新西兰总督杰里·迈特帕里对中国进行国事访问。同月，新西兰副总理兼财政部长英格利希访华，张高丽副总理会见。9月，新西兰总理特使、前副总理麦金农赴华出席中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年纪念活动，李源潮副主席会见。10月，新西兰反对党工党领袖利特尔应中联部邀请访华，李源潮副主席会见。2016年4月，新西兰总理约翰·基访华。10月，新西兰议长卡特访华。同月，新西兰反对党工党领袖安德鲁·利特尔、新西兰外长麦卡利分别访华。

2014年11月，习近平主席对新西兰进行国事访问，标志着两国关系翻开新的一页。习主席访新期间，两国正式发表《中华人民共和国和新西兰关于建立全面战略伙伴关系的联合声明》，并签署各类合作协定40余项，内容涉及政治、军事、贸易、投资、金融、食品安全、旅游便利化、农业科技、文化交流、教育等多个领域。

2015年5月，中共中央政治局委员、广东省委书记胡春华访问新西兰。8月，王毅外长在马来西亚出席东亚合作系列外长会期间会见新西兰外长麦卡利。11月，习近平主席在菲律宾马尼拉出席亚太经合组织领导人非正式会议期间会见新西兰总理约翰·基，李克强总理在马来西亚吉隆坡出席东亚合作系列会议期间会见新西兰总理约翰·基。

2016年4月，最高人民检察院检察长曹建明访新。5月，中共中央政治局委员、中央书记处书记、中共中央宣传部部长刘奇葆访问新西兰。9月，

全国政协副主席、中国国际交流协会副会长齐续春访新。

2017年2月，王毅外长访问新西兰。3月，李克强总理对新西兰进行正式访问，拉开中新建交45周年庆祝活动序幕。其间，双方签署20项合作文件，双边务实合作再创“第一”，为中新全面战略伙伴关系注入新动力。8月，王毅外长在菲律马尼拉出席东亚合作系列外长会期间会见新西兰外长布朗利。11月，李克强总理在马尼拉出席东亚合作系列峰会期间同新西兰总理阿德恩举行双边会见。同月，王毅外长在越南岘港陪同国家主席习近平出席第25次亚太经合组织领导人非正式会议期间，应约会见新西兰副总理兼外长彼得斯。12月，习近平主席、王毅外长分别同雷迪总督、彼得斯副总理兼外长就中新建交45周年互致贺电。同月，全国人大常委会副委员长严隽琪访问新西兰。2018年9月，全国人大常委会副委员长吉炳轩，中共中央政治局委员、广东省委书记李希分别访问新西兰。

1.3.4 政府机构

总督和部长组成的行政会议是法定的最高行政机构。行政会议由总督主持，总督缺席时由总理或高级部长主持。总督行使权力必须以行政会议的建议为指导。内阁掌握实权。

本届政府由工党于2017年10月26日组建，现有成员31人，其中内阁部长20人、非内阁部长5人、支持政党部长3人、部长驻议会秘书3人。内阁职位包括总理兼艺术、文化和遗产部长，国家安全和情报、消除儿童贫困部长；副总理兼外交部长、国有企业部长、赛马部长；政府与毛利关系部长兼矫正事务部长、旅游部长；财政部长兼体育和休闲事务部长；住房和城市发展部长兼交通部长；能源与资源部长兼大克赖斯特彻奇地区重建部长、研究科学和创新部长；教育部长兼国家服务部长；司法部长兼法庭部长、《威坦哲条约》谈判部长；社会发展部长兼残疾人事务部长、卫生部长、经济发展部长、环境部长、出口与贸易增长部长；毛利发展部长兼地方政府部长；警察部长兼渔业部长、税收部长、小企业部长；劳资关系和劳工安全部长兼移民部长、意外伤害赔偿事务部长；建设部长兼民族社区部长；农业部长兼生物安全部长、食品安全部长、乡村社区部长；广播、通讯和数字媒体部长兼政府数字化服务部长；国防部长兼退伍军人事务部长；儿童部长兼内政部长、老年人事务部长；林业部长兼基础设施部长、地区经济发展部长。内阁外部长职位包括民防部长兼商业和消费者事务部长、社区和志愿服务事务部长兼毛利家庭事务部长、青年事务部长、就业部长、太平洋岛国人事务部长、海关部长。支持政党部长职位包括气候变化部长兼统计部长、妇女部长、资源保护部长兼国土信息部长；部长驻议会秘书包括民族社区部长驻议会秘书；外交部长驻议会秘书兼地区经济发展部长驻议会秘书、司法部长驻议会秘书（家庭暴力和性暴力事务）。

新西兰政府的主要经济职能部门包括：外交贸易部、贸易发展局、移民局、财政部、储备银行（即央行）、海关、初级产业部、国税局、商业创新就业部、企业办公室、土地信息部、海外投资办公室、知识产权办公室等。

1.4 新西兰社会文化环境怎么样？

1.4.1 民族

新西兰主要民族为欧洲后裔和毛利人。根据2013年统计数据，各民族比例大致为欧裔68%、毛利人14%、亚裔11%、太平洋岛民7%、其他1%。

近年来亚裔移民人数不断上升，其中华裔与印度裔人数大致相当。华裔居民主要分布在奥克兰等大城市从事商业活动等，社会地位不断提升。

1.4.2 语言

新西兰官方语言为英语和毛利语。流行的主要外国语包括汉语、日语、韩语、法语、西语等，数量较少。

1.4.3 宗教

基督教是新西兰最主要的宗教信仰；根据2006年新西兰人口普查，过半的人口为基督徒，但同时教会出席率约仅为15%。在2006年普查中，55.6%的新西兰人自认是基督徒，34.7%表示自己没有宗教信仰，而约4%属于其他宗教，另外6%新西兰人拒绝透露他们的信仰。新西兰统计局并未报告“其他”宗教的总百分比例。依据自认信仰基督教和信仰其他宗教的人数，“其他”宗教的总百分比可落在3%至5%的范围内。这些数据的调查对象为一般居民人口，不包括另外7%未提供可用资讯的受访民众。在非基督教信仰人口中，移民占了八成，其余为传统的毛利信仰、犹太教（24%移民）和巴哈伊教（20%移民）。

1.4.4 习俗

新西兰民风纯朴，富于探险精神，热爱自然和田野生活，有较强的环境保护意识。毛利人仍保留着浓郁的传统习俗。他们大都信奉原始的多神教，相信“灵魂不灭”，尊奉祖先的神灵。

新西兰人见面和告别均行握手礼，习惯的握手方式是紧紧握手，一般情况下，男士应等候妇女先伸出手来。初次见面，身份相同的人互相称呼姓氏，并加上“先生”、“小姐”等，熟识之后，互相直呼其名。毛利人迎接尊贵的客人时有行碰鼻礼的习俗。碰鼻子的时间越长，就说明礼遇越高，越

受欢迎。给别人拍照，特别是给毛利人，一定要事先征得对方同意。

1.4.5 科教和医疗

【科技】作为少数依靠农牧业立国并跻身发达国家行列的国家，新西兰在科技方面具有鲜明的特色，在农林渔牧业、食品安全、医学、生物技术、信息通信技术、应对自然灾害、环境、海洋和南极科学等领域都有独到之处。根据世界知识产权组织《2017年全球创新指数报告》（GII），新西兰在参评的全球127个国家（经济体）中排名第21位，仍保持在世界前列。

由于经济结构依赖初级产业，缺少大型企业，制约了企业的研发投入，进而影响整个创新体系的投入水平。2014财年新西兰全社会研发支出26.85亿新元，约占GDP的1.2%，低于其他小型发达经济体、澳大利亚和经济合作发展组织平均水平。主要研发领域为制造业、初级产业、信息通信服务业、健康和环境。

新西兰的科技政策特点非常鲜明，基本方针是为经济增长和促进出口服务。长久以来，新西兰政府高度强调科技成果商品化和科研活动的目的性。2009年国家党执政之后推行了一系列科技新政，大力扶植和鼓励企业加强对研发的投入力度。2017年工党政府执政以来，强调通过研发税收抵扣等手段激励企业增加研发投入，力争未来10年达到全社会研发支出占GDP2%的目标。

新西兰的科学研究机构是由8家皇家研究所、国立大学、卓越研究中心、专业研究协会、独立研究机构和企业共同组成，其中皇家研究所是承担国家科研任务的核心力量。从研发人员布局看，高校研发人员约占56%，企业占33%，政府占11%。

【数字经济】根据万事达卡与美国塔夫斯大学弗莱彻学院最新联合发布的“数字化进程指数”显示，新西兰与英国、新加坡、阿联酋、中国香港和日本等一起被列为全球最领先的数字化经济体。新西兰的数字化经济发展主要得益于数字技术与基础设施的积极组合、技术初创企业的孵化、创新的承诺以及政府的支持。

【教育】新西兰的教育主要由政府资助。政府对在公立中、小学就读的学生实行免费教育，并对学龄前教育机构和高等教育设施提供部分资助。如果私立学校的住宿和教学标准符合规定要求，政府也将提供帮助。新西兰对6至15岁孩童实行强制义务教育。2002年政府发布《儿童早期教育战略》，加强儿童早期教育，提高教育质量。

新西兰拥有8所国立大学：奥克兰大学、奥克兰理工大学、怀卡托大学、维多利亚大学、坎特伯雷大学、梅西大学、奥塔哥大学、林肯大学。新西兰留学生主要来源国为：中国、印度、日本和韩国，中国自2003年起

连续14年成为赴新西兰留学生第一来源国。

【医疗】据世界卫生组织统计，2015年新西兰全国经常性医疗卫生支出占GDP的9.3%，按照购买力平价计算，人均经常性医疗卫生支出3530.1美元；2016年，人均寿命为72.8岁。1.4.6 工会及其他非政府组织

【新西兰总工会】总工会大约有30万个成员及成员单位，是维护劳工权益、保障劳工健康工作的代表（网址：www.zzctu.org.nz）。

【其他非政府组织】奥克兰商会，新西兰最大的商会组织，拥有2万多名会员，是当地重要的政策游说组织。

1.4.7 主要媒体

【电视媒体】主要有新西兰电视台、电视三台和毛利电视台。

（1）新西兰电视台于1962年正式开播，原由新西兰广播公司统管，1988年8月成为独立的国营企业。下设电视一台、电视二台等6个频道。主要播放新闻、体育、科教、影视等节目。用户约有112.6万，覆盖全国，收视率达70%。董事局主席约翰·安德森。

（2）电视三台是唯一一家私人电视台，由媒体工厂公司控股。1989年11月开播，以新闻、电视剧为主，覆盖面为全国人口的98%。首席执行官保罗·马厄。

（3）新西兰毛利电视台于2004年3月28日正式开播。首席执行官吉姆·马瑟。

【广播媒体】广播电台遍及全国，共190多家，多数为商业电台。除新西兰广播公司为国有外，其余电台分属广播网（The Radio Network）和媒体工厂（MediaWorks）两大广播网络。前者主要股东为澳大利亚地方报业集团（APN）公司，后者原为澳大利亚铁桥资本公司（Ironbridge Capital）控股，2013年6月因负债严重进入破产接管程序，由澳大利亚柯达曼萨（KordaMentha）公司接管，公司业务目前正常。近年来，政府资助成立了一些反映多元文化的公益性电台。

新西兰电台（Radio New Zealand）是新西兰最有影响力的广播电台。前身为1925年成立的公共广播电台，1955年改建为国有公司。下辖国家广播电台调频电台以及中波、短波电台。国家台24小时播音，重点播发时事和国内政治新闻，覆盖96%国土。国际短波电台对太平洋岛国播出。首席执行官彼得·卡瓦纳。

【报纸媒体】全国共有报纸100多种，其中日报23种，杂志300多种。主要报刊有：

（1）《新西兰先驱报》，是发行量和影响力最大的报纸，总部设在奥克兰；日发行量逾16.2万份，总编辑蒂姆·墨菲。

（2）《自治领邮报》，是当地颇有影响的报纸。第二大日报，由《晚

邮报》和《自治领报》合并而成，日发行量9.8万份，总编辑伯纳德特·考特尼。

（3）《星期日明星时报》，唯一一份全国发行的大版面报纸，年发行量40万份，总编辑戴维·凯梅斯。2003年，费尔法克斯（Fairfax）新西兰公司以12亿新元收购独立报业集团，成为新西兰最大的传媒集团，拥有9份日报，2份周报和23份杂志出版权等。

（4）主要中文报纸是《中文先驱报》和《侨闻》、《乡音》等。

【网络媒体】主要中文网站是天维网（www.skykiwi.co.nz）、新西兰中国城（www.chinesetown.co.nz）、新西兰联合报（www.ucpnz.com）、新西兰中文网（www.chinese.net.nz）、新西兰华人网（www.nzchinese.com）和先驱报中文网站（www.chnet.co.nz）等。

【媒体对华态度】受中新经贸关系日益密切等因素影响，新西兰媒体对涉及中国的新闻关注度不断上升，涉华新闻报道数量逐渐增加，比例不断提高。新闻报道主流趋势和两国关系发展水平保持一致。2014年11月习近平主席访问新西兰前后，新主流媒体和中文媒体都在主要版面连续刊登访问信息和背景介绍，带动新西兰全国掀起了解中国、学习汉语的热潮。

1.4.8 社会治安

新西兰社会治安状况总体较好，尤其在奥克兰以外的中小城镇，犯罪率很低。近年来在大城市针对亚裔等少数民族的刑事犯罪有上升趋势，但这一趋势在2010年开始减少。从2009年到2014年，新西兰犯罪率下降了22%，但2015年至2016年，犯罪率上升了4%。根据新西兰警察总署公布的数据显示，2016年新西兰全年犯罪记录为28万起，同比上升4%，盗窃案7万起，同比上升16%，平均每7分钟就会接到一起入室盗窃报告。新数据促使政府宣布，未来4年计划新增1000多名警察。

新西兰法律规定，符合条件的个人经批准可持有枪支。

1.4.9 节假日

新西兰法定假日包括：新年，1月1-2日；威坦哲日（怀唐伊日，国庆节），2月6日；复活节，3-4月，连续4天；澳新军团日，4月25日；女王生日，6月第一个星期一；劳动节，10月最后一个星期一；圣诞节，12月25日；节礼日，12月26日。

每周六、周日为公休日。

2. 新西兰对外资的新引力有多大?

2.1 新西兰近几年的经济表现如何?

2.1.1 投资吸引力

新西兰是发达国家，经济的市场化、法制化程度较高，政府管理较为透明、高效，政治稳定、社会较为安全。具有现代化的基础设施和发达的通信、公路、铁路、海运和能源网络。该国资金流动较为自由，也是世界上平均关税最低的国家和地区之一。从业人员文化程度较高、掌握多种技能。

世界经济论坛2017年9月发布的《2017-2018年全球竞争力报告》显示，新西兰在全球最具竞争力的137个经济体中，排第13位。世界银行于2017年11月发布的《2018全球营商环境报告》中，新西兰蝉联第1。

2.1.2 宏观经济

【经济增长率】2017年，新西兰经济稳步发展，且产业日趋多样化，旅游业已经超越乳制品业，成为新西兰最大的出口产业。信息与通讯技术（ICT）服务、建筑、酿酒、国际教育和高科技制造等产业也蓬勃发展，显现出良好的前景。

表2-1：2013-2017年新西兰宏观经济数据

年份	GDP（亿新元）	经济增长率（%）	人均GDP（新元）
2013	2065	2.3	34322
2014	2122	2.7	46886
2015	2198	3.6	53496
2016	2612	3.1	55615
2017	2830	2.9	59000

资料来源：新西兰统计局

【GDP构成】目前新西兰经济主要依靠出口、国内消费及房地产投资拉动。据新西兰统计局公布数据显示，2017年新西兰GDP2830亿新元，同比上涨2.9%,经济上行的主要驱动因素是第三产业的蓬勃发展。新西兰各地区经济发展水平极为不平衡。但是人均GDP的地区差异不大。新西兰经济发展较为平稳，消费对GDP的贡献比例约占一半，投资和出口分别占四分之一。按产业类型来看，服务业的比例很高，约为70%。

【财政收支】据新西兰财政部发布年度报告显示，2017财年，国家税

收总计756亿新元，占国内生产总值的27%。

【通胀率和失业率】据新西兰统计局公布数据显示，新西兰2017年度通货膨胀率为1.6%，2017年第四季度失业率为4.5%。新西兰2017年年度就业机会同比增加3.7%。

【债务】据新西兰财政部发布年度报告显示，截至2016年末，新西兰净外债为1435亿新元，GDP占比为55%。

【主权评级】截至2018年2月，国际评级机构惠誉确定新西兰长期外币主体违约等级为AA，长期本币主体违约等级为AA+，展望稳定，短期本、外币主体违约等级为F1+，评级上限为AAA。

新西兰南岛商业重镇－克赖斯特彻奇

2.1.3 重点/特色行业

【乳制品业】新西兰乳业在国民经济中具有举足轻重的地位。全国的牧场超过1.2万个，牧场总面积1100万公顷，80%集中在北岛。截至2017年6月，全国奶牛存栏量650万头。新西兰主要出口乳制品，如奶粉、黄油、奶酪和奶油等，2017年，新西兰乳制品出口额140亿新元，占货物服务出口总额的18%。中国是新西兰第一大乳制品出口市场，2017年，新西兰出口中国乳制品41亿新元，占新西兰乳制品出口总额的29%。恒天然（Fonterra）集团是新西兰最大的企业，也是全球第四大乳制品生产企业和第一大乳制品出口企业。

新西兰乳业以及整个食品与饮料行业开放度高，该行业总产值的25%由外资企业创造，投资者来自全球60多个国家和地区。

【畜牧业】新西兰畜牧业是传统优势产业。按出口总额统计，新西兰是世界第12大农产品出口国，其中羊肉、鹿肉和乳制品出口位居世界第一，羊肉出口占全球贸易额的75%，鹿肉出口占全球贸易额的50%。羊毛出口仅次于澳大利亚位居第二，占全球贸易额的27%。截至2017年6月，全国羊存栏数2750万，牛存栏数1010万（其中，奶牛650万，肉牛360万），鹿存栏数85万。

【林业】新西兰是世界第二大针叶原木出口国，产量占全球的2.3%，出口量却占全球贸易额的14%。林地面积约810万公顷，占陆地面积的30%，其中约630万公顷是天然林，180万公顷是人工种植林，品种主要为辐射松。主要出口产品有原木、木浆、纸及木板等，主要出口市场为中国、韩国、澳大利亚、日本、美国、印尼、中国台湾等。2017年，新西兰原木和木材制品出口额47亿美元，出口占比9%，其中出口中国25亿新元，占新西兰林产品出口总额的53%。

【旅游业】新西兰是一个美丽的岛国，2015年，旅游业首次超过乳制品业，成为新西兰最大的出口收入来源。2017年全年，新西兰国际游客数量创历史新高，达到373万人次，同比增长7%。其中，来自澳大利亚的游客数量高居榜首，为147万人次，占总游客人数的39%，同比增长4.5%。中国游客数量位居次席，为42万人次，占比11%，同比增长2.2%。2017年全年，国际游客在新西兰的消费额为106亿新西兰元，同比增长5%，创下新历史新高。

新西兰政府推出“2025旅游计划”，旨在提高新西兰旅游业的竞争力，将旅游业在2025年实现410亿新西兰元的收入。据新西兰商业、创新和就业部发布2018-2024年旅游业发展预测，预计来新游客年均增长率4.6%，到2024年达510万人次，游客在新西兰支出将达148亿新元。

【教育业】新西兰的教育体制被视为世界最好的教育体制之一。全国

拥有2800多所国立中小学校、8所大学、25所技术学院和5所教育学院。新西兰政府大力推行教育出口战略，全面开放教育市场。2008年全球金融危机导致经济衰退，新西兰出台了一些新的吸引国际学生的积极政策，如允许大学毕业后可取得一年工作签证等，吸引各国留学生到新西兰读中学、大学、研究生或者英文学校。据新西兰教育部公布数据显示，在新国际学生占正规高等教育学生总数的15%，截至2016年底，在新西兰国际学生总数共13万，其中中国留学生2.5万人，同比增长18%。

【其他产业】新西兰以农业产业立国，因受本国较为严格的环境保护法律限制，加之新西兰国内市场较小，地理位置较为隔离，本国并没有发展出较大规模的钢铁和化工等产业。

【主要企业】恒天然合作社集团有限公司（Fonterra Co-operative Group Ltd），简称“恒天然”，是一家总部位于新西兰奥克兰的乳制品出口商。恒天然集团由当时新西兰最大的两家乳品公司和新西兰乳品局合并而成，是新西兰国内最大的公司，也是世界上第6大乳品生产商，年销售额达80亿美元。

【并购项目】2017年9月，中国的浙江日发控股集团（RIFA）正式宣布即将购买新西兰专业航空公司Airwork Holdings剩余25%的股份。至此，日发集团成为Airwork的唯一股东，Airwork也从新西兰证券交易所完成退市。此次收购共耗资约6800万新西兰元（约3.3亿人民币）。

2.1.4 发展规划

2015年8月，新西兰公布今后30年基础设施建设计划，提出145项基础设施建设动议，希望升级现有老化的基础设施，到2045年实现与经济发展和高标准生活水准相匹配的基础设施。新西兰将加强全国道路、水利和楼房标准数据化建设，以便评估全国各地基础设施情况，帮助各级政府更好地做出基础设施升级的规划。同时，新西兰政府拟开展调查，筹划整合长期地区发展规划，加强基础设施市场建设。新西兰政府和地方政府在今后10年中，每年将根据这份计划花费110亿新西兰元（约合72.54亿美元）用于基础设施建设。

近几年，随着赴新西兰旅游的人数大幅增加，客房入住率提高和房价上涨给新西兰酒店等旅游相关行业带来了丰厚的经济效益。旅游业相关基础设施需求渐趋多元化。部分新西兰企业正在积极寻求海外投资者，合作建设酒店、度假村和生态旅社等地产项目。新西兰政府明确的旅游业发展战略、完善的旅游配套政策以及不断增长的海外游客，将进一步刺激旅游业相关基础设施，尤其是酒店相关地产项目的开发建设。

2.2 新西兰国内市场有多大？

2.2.1 销售总额

2016年，新西兰国内零售总额约831亿新元，批发销售额961亿新元。

2.2.2 生活支出

新西兰居民储蓄率曾长期维持负数水平，直至2011年后有所改善，目前储蓄率约为2.1%。2017年7月1日《关怀和支持工人（薪酬公平）和解法案》生效，新西兰居民整体薪资水平有所提高。2017年，劳动力成本指数同比上升1.8%，居民平均时薪30.68新元，平均周薪1192.85新元。2018年4月1日起，新西兰的最低工资水平提高到每小时16.5新元。

2016年，新西兰人均年收入5.9万新元，工资涨幅1.5%，主要支出项目为住房（25%）、饮食（17%）、交通（14%）、文娱（10%）等。

2.2.3 物价水平

新西兰普通工薪阶层的年薪约为4万—6万新元，2018年5月，新西兰市场上主要副食品物价水平如下：

大米：3新元/公斤；猪肉：12新元/公斤；鸡蛋：11新元/30枚。

2.3 新西兰的基础设施状况如何？

2.3.1 公路

全国公路总里程约9.4万公里，其中，1.1万公里为国家高速公路，8.3万公里为地方公路。新西兰是世界上人均公路里程数最高的国家之一，约70%的货运通过公路运输。新西兰是地理位置与其他国家隔离的岛国，故无公路线路连通其他国家。

2.3.2 铁路

新西兰铁路由KiwiRail有限公司运营，该公司是新西兰最大的铁路交通运营商新西兰铁路集团的子公司，总部位于惠灵顿。铁路总运营里程约4000公里。

新西兰的铁路最初用于货物运输，联通南北岛各主要城市。随着公路系统日渐发达，铁路的货物运输功能日渐弱化，转为货运、客运和观光旅游三种用途，且车次较少。

目前新西兰只有惠灵顿地区城铁使用较为普遍，主要用于运送市中心和三个周边卫星城人员上下班往返。

2.3.3 空运

全国共有国际机场4个，分别是奥克兰机场、惠灵顿机场、克赖斯特彻奇机场和皇后镇机场。其中奥克兰机场规模最大，有联通亚洲、欧洲、美洲及周边国家包括太平洋岛国的多班国际航线，大约70%以上的国际游客从奥克兰机场入境。惠灵顿、克赖斯特彻奇和皇后镇机场规模较小，国际航线以飞往澳大利亚悉尼、墨尔本和布里斯班三大城市的航线为主。

新西兰国内航线主要由新西兰航空公司和捷星（Jet Star）航空公司来运营。新西兰境内航空系统较为发达，各城市间均有航线连接。由于极限运动的爱好者众多，新西兰私人小飞机拥有数量和持有私人飞行驾照人员数量均位于世界前列。

新西兰航空公司分别在2007年和2008年开通了奥克兰到上海和北京的直航航线（2012年7月，奥克兰到北京直航航线因成本原因取消,2014年习近平主席访新期间，中国国际航空公司与新西兰航空公司签署合作意向书，2015年12月，中国国际航空公司重新开通了奥克兰到北京直航航线）。中国南方航空公司于2011年开通了广州到奥克兰的直航航线，并于2015年12月开通了广州到克赖斯特彻奇的直航航线。中国东方航空公司于2015年9月开通了上海到奥克兰的直航航线。2016年11月，中国海南航空公司开通深圳到奥克兰的直航航线。2016年12月，中国天津航空公司开通天津到重庆到奥克兰的直航航线。2017年6月，中国四川航空公司将开通成都到奥克兰的直航航线。截至2017年5月，从中国飞往新西兰的主要航线包括：

中国国际航空和新西兰航空：北京—奥克兰；中国南方航空：广州—奥克兰、广州—克赖斯特彻奇；中国东方航空和新西兰航空：上海—奥克兰；国泰航空、香港航空和新西兰航空：香港—奥克兰；中国海南航空：深圳—奥克兰；中国天津航空：天津—重庆—奥克兰；澳大利亚航空：北京—悉尼—奥克兰（或惠灵顿、克赖斯特彻奇、皇后镇）

2.3.4 水运

新西兰进出口货物均依靠海运运输，因此港口众多，设施发达。新西兰的主要港口共有13个，其中奥克兰港、陶朗加港和克赖斯特彻奇立特顿港是最大的三个港口，港口吞吐能力约为4800万吨。此外，新西兰北岛的惠灵顿和南岛的皮克顿之间每天有数班轮渡往来。

新西兰南岛最大港口－立特顿港

2.3.5 通信

【邮政】新西兰邮政发达，除国家邮政局外，DHL、American Express等快递公司均在新西兰运营。

【电信】经营电信业务的主要服务商是新西兰电信公司（Spark New Zealand）（原Telecom Corporation New Zealand公司）、英国沃达丰公司（Vodafone）和新西兰二度电信公司（2 Degree）。据美国CIA统计，截至2015年，新西兰共有固定电话用户185万，移动电话用户560万。23.92万户农村家庭可以连接无线宽带。

【网络】新西兰的互联网设施较为陈旧，民众经常抱怨网速慢。政府已开始实施国家宽带计划10年内建成能覆盖新西兰75%人口、带宽100M、能开放接入光纤到户的网络。

2.3.6 电力

由于受岛国地理环境限制，新西兰电力供应量自给自足，可满足工农业生产需求。2017年全国发电量约154.96PJ，其中可再生能源发电量占比82%。新西兰拥有1.2万公里的国家输电网。

2.3.7 基础设施发展规划

作为南太平洋岛国，新西兰与世界主要国家距离遥远。受地理因素影响，新西兰与周边互联互通完全依赖于海运和空运，与澳大利亚、南太岛国及东南亚地区之间有较为成熟的海运和空运体系。而公路、铁路、电网等基础设施与周边国家不存在互联互通的情况。

新西兰基础设施比较完备，但公共信息服务相对较为落后，每百人宽带服务连接数低于平均水平，在OECD国家中排名第18位。其固定电话和移动电话话费列最贵的5个国家之一。另外，与经济增长和人口增加相比，新西兰大城市基础设施建设滞后，公用设施和电力供应等已经跟不上城市发展的需要。2011年2月克赖斯特彻奇大地震也对当地的基础设施造成了巨大破坏。2015年，新西兰政府通过决议，在未来10年为国家陆路交通基金投资超过360亿新西兰元，其中190.5亿新西兰元用于投资国家高速公路，85亿新西兰元用于投资地方道路，40亿新西兰元用于投资公共交通。

近些年赴新西兰购置房地产的外国投资者不断增加，新西兰的住房价格不断上涨，民众承担了较大的购房压力。2014年8月开始，新西兰政府将着力推进国内公益住房的开发建设。这将为海外基建领域的企业提供机遇。

新西兰基础设施建设的几个领域中，电力建设基本上是由私营企业投资和管理，5大发电企业占据了新西兰全国发电量的93%以上；能源和矿产的开发原本由经济发展部的皇家矿产管理局负责，现在该部门职能已并入新组建的商业、创新与就业部；道路建设由中央政府和地方政府共同投资，新西兰运输局负责具体的项目招投标和管理工作。

新西兰政府推出农村宽带计划，到2019年底，使得90%的居民使用4G移动网络，99%的居民使用网络的网速峰值达到50Mbps。政府将投入1亿新西兰元支持农村宽带计划，进一步投入5000万新西兰元用于修补移动网络漏洞。

新西兰对外资参与当地基础设施投资没有明确限制，但在实际操作中持谨慎态度。克赖斯特彻奇大地震后，受国内基础设施建设能力不足限制，新西兰政府对外来资金参与震后重建工作持欢迎态度。但由于其基建技术标准要求高、人工成本昂贵，加上执业资格、务工许可、环境保护等因素制约，中资企业尚未大规模进入新西兰基础设施建设领域。

2.4 新西兰的对外经贸关系如何？

2.4.1 贸易关系

【贸易额】2017年，新西兰货物贸易总额764亿美元，同比增长12.11%，其中出口380.7亿美元，同比增长12.8%；进口383.4亿美元，同

比增长11.43%。贸易逆2.6亿美元。

【商品结构】2017年，新西兰出口额前五位的商品分别是：乳、蛋、蜂蜜、其他食用动物产品（出口额101亿美元，同比增长27%），肉及食用杂碎（出口额46亿美元，同比增长14%），木及木制品（出口额32亿美元，同比增长14%），水果（出口额18亿美元，同比下降0.7%）及饮料和酒类（出口额13亿美元，同比增长8%）。

2017年，新西兰进口额前五位的商品分别是：铁道车辆以外的车辆及其零附件（进口额59亿美元，同比增长18%），核反应堆、锅炉、机械器具及零件（进口额56亿美元，同比增长21%），矿物燃料、矿物油及其产品、沥青等（进口额36亿美元，同比增长25%），电机、电气、音像设备及其零附件（进口额32亿美元，同比增长11%）及塑料及其制品（进口额14亿美元，同比增长11%）。

2017年，新西兰服务贸易出口额219亿新元，进口额175亿新元，贸易顺差44亿新元。截至2017年12月，新西兰的货物和服务贸易结余总额为42亿新元，较截至2016年12月止的贸易结余增加5.79亿新元。

表2–2：2017年新西兰前10大出口目的地

（单位：亿美元）

位次	国家或地区	出口额	增长率（%）
1	中国	85	12.8
2	澳大利亚	62	30.49
3	美国	37	8.38
4	日本	22	2.77
5	韩国	10	9.83
6	英国	10	2.08
7	新加坡	8	1.35
8	中国台湾	8	4.11
9	中国香港	7	5.96
10	马来西亚	7	40.78

资料来源：Global Trade Atlas

表2–3：2017年新西兰前10大进口来源地

（单位：亿美元）

位次	国别或地区	进口额	增长率（%）
1	中国	74	7.61
2	澳大利亚	47	8.7

3	美国	40	4.56
4	日本	27	16.12
5	德国	20	22.81
6	泰国	18	16.5
7	阿联酋	13	86.63
8	韩国	13	-7.3
9	新加坡	13	37.14
10	马来西亚	12	33.92

资料来源：Global Trade Atlas

2.4.2 辐射市场

截至2018年5月，新西兰已经分别与中国、中国香港、韩国、泰国、马来西亚、新加坡、签订了双边自贸协定，与东盟（包括文莱、柬埔寨、印度尼西亚、老挝、马来西亚、缅甸、菲律宾、新加坡、泰国和越南）签订了自贸协定，与P4（包括文莱、智利、新加坡）签订了跨太平洋战略经济伙伴关系。与海湾合作委员会成员国（包括沙特、阿联酋、卡塔尔、科威特、阿曼和巴林）结束了自贸谈判，但协议尚未生效。2018年3月8日，新西兰与日本、加拿大、澳大利亚、智利、新加坡、文莱、马来西亚、越南、墨西哥和秘鲁等11个国家签订了“全面与进步跨太平洋伙伴关系协定”（CPTPP）,协议将在11个成员国中的6个批准后生效，如果进展顺利，协议最快从2019年开始正式生效。CPTPP覆盖4.98亿人口，11个成员国的经济规模占全球经济总量的13.5%，贸易规模占全球贸易总量的15%，同北美自贸协定和欧盟一并构成当今世界三大区域贸易协定。协议内容既包括货物贸易、服务贸易、投资、原产地规则等传统的FTA内容，又包括劳工、环境、国有企业、政府采购、金融等绝大多数FTA涉及较少或尚未涉及的内容。目前新西兰正与印度、俄罗斯、白俄罗斯、哈萨克斯坦等进行自贸谈判商讨，准备与欧盟启动自贸谈判。

2013年7月10日，新西兰和台澎金马单独关税区签署经济合作协定（ANZTEC），成为中国建交国家中首个与中国台湾地区签署相关协议的国家，2013年12月1日该协定正式生效。

由于特殊的地理因素，新西兰和澳大利亚经贸关系紧密，1983年两国签署的《更紧密经贸关系协定》使两国基本实现了贸易、投资和人员流动自由化。目前，两国正在为建立共同市场而努力。另外，新西兰对南太平洋岛国有重要的辐射影响，奥克兰是由他国转赴南太岛国的重要码头，新西兰也是这些岛国基本生活物资的重要供应国，新西兰对外援助的近60%

提供给南太岛国。澳大利亚和新西兰于2001年8月同太平洋岛国论坛14个成员国共同签署了《太平洋更紧密经济关系协定》，简称PACER。在PACER和"南太平洋区域贸易和经济合作协定"（SPARTECA）基础上，2009年澳新与南太岛国启动了PACER Plus谈判，2017年4月谈判结束。截止2018年5月，包括新西兰在内的11国已经通过国内审批，预计将于2019年中生效。11个签署国是澳大利亚，库克群岛，基里巴斯，瑙鲁，新西兰，纽埃，萨摩亚，所罗门群岛，汤加，图瓦卢和瓦努阿图。密克罗尼西亚联邦，帕劳和马绍尔群岛共和国尚未完成其国内审批程序。

2.4.3 吸收外资

据新西兰国家统计局公布数据，截至2017年6月30日，新西兰的外国投资总额达到4040亿新元，其中国直接投资额为1039亿新元，较2016年6月30日增加49亿新元。股权投资创下了1132亿新元的历史新高。

按类别分，主要外资来源依次为：APEC、OECD、欧盟和东盟；按国别分，主要外资来源依次为：澳大利亚（542亿新元）、美国（80亿新元）、中国（含香港）（80亿新元，其中香港为68亿新元）、日本（54亿新元）、英国（53亿新元）。

新西兰对外直接投资为254亿新元，较2016年6月30日增加17亿新元。按类别分，主要对外投资目的地依次为：APEC、OECD、欧盟和东盟；按国别（地区）分，主要投资目的地依次为：澳大利亚（126亿新元）、美国（39亿新元）、中国香港（21亿新元）、英国（13亿新元）、新加坡（12亿新元）。

新西兰经济开放度高，世界主要跨国公司多数在新西兰设有办事机构。主要包括：英国沃达丰电信、澳大利亚woolworths、英国石油等。

2.4.4 外国援助

新西兰是发达国家，广泛参与国际援助，但自身对外国援助的需求很少。2011年2月，新西兰克赖斯特彻奇发生地震，中国政府向新西兰政府提供50万美元紧急人道主义援助。对外援助以双边援助为主，太平洋岛国为援助重点。新西兰对外援助目标是借鉴新西兰最好的知识和技能，发展与太平洋岛国的共同繁荣与稳定，支持发展中国家的可持续发展，减少贫困,为创造更加安全、平等、繁荣的世界作出贡献。

2017年10月19日，新西兰工党与新西兰第一党、绿党经过谈判，组成由绿党支持的工党—第一党联合政府。2018年5月8日，新西兰政府提出了"太平洋重置"外交政策，该政策也反映其对外援助的目标和政策，即新西兰与太平洋岛国由援助者与被援助者的关系转变为真诚与成熟的战略

伙伴关系。新西兰将通过援助的方式与太平洋岛国在政府治理、透明度、开放媒体、促进参与、增强国内凝聚力和提高应对能力等方面加强对话，帮助太平洋岛国的经济发展和经济独立。新西兰政府将在四年为一周期的对外援助预算基础上增加7.1422亿新元额外资金，使其对外援助预算总额由原来占国民收入总值的0.23%提高至0.28%。今后，新西兰还将在新一轮对外援助资金中增加预算，进一步提升其对外援助目标。

此外，新西兰还将在世界银行、亚洲开发银行和联合国等多边组织增加援助经费，支持发展中国家的发展，帮助饱受战争和自然灾害的国家恢复重建。新西兰政府将于2018年7月1日开始实施新的对外援助政策。

新西兰对中国援助始于1989年，其形式为直接向项目单位援助。1990年，外经贸部与新西兰外交贸易部正式建立全面的技术合作关系。1992年，新西兰方确立每年向中方提供100万新元的援助计划。1993年起，双方探讨和发展利用技术合作促进贸易和投资的形式，并于同年开展小规模的扶贫项目。中新技术合作虽起步较晚，规模不大，但发展稳定、形式灵活、见效快，促进两国在林业、畜牧业、扶贫、经贸等领域的合作。2003年5月，新西兰政府通过世界卫生组织向中方提供85万新元（约合389万元人民币），用于防治非典。2005年12月，新西兰对华发展援助年会在惠灵顿举行。2006年，新西兰国际发展署将每年对华援助总预算从32万新元（约168万元人民币）增加至50万新元（约260万元人民币），重点支持农村扶贫、社区发展和能力建设等领域。项目实施范围包括贵州、云南、新疆、西藏等西部九省、区。2007年，新西兰增设向我国提供每年5至10人赴新西兰攻读硕士学位的发展奖学金项目。截至2017年，新西兰共向中国提供约3000万新元发展援助。

2.4.5 中新经贸

2013年4月、2014年3月和2016年4月，新西兰总理约翰·基三度访华，进一步加强两国间经贸联系。在2014年3月双方总理会见期间，确定了到2020年双边贸易额达到300亿新元的新目标。2014年11月，习近平主席对新西兰进行国事访问期间，双方签署了多项经贸、技术合作协议，将中新经贸关系推向了新的高度。2017年3月，李克强总理对新西兰进行国事访问，宣布启动首轮中新自贸区升级谈判，双方签署了20项合作文件，为站在新起点上的中新全面战略伙伴关系注入了新动力。2017年执政的联合政府副总理温斯顿·彼得斯于2018年5月访华，并确定于2018年6月启动新一轮中新自贸升级谈判。新西兰总理杰辛达·阿德恩计划在2018年底访华。

【双边贸易】新西兰在发展与中国的经贸关系中有多个值得骄傲的“第一”：新西兰是第一个与中国完成中国加入世界贸易组织谈判的发达国家，第一个承认中国市场经济地位的发达国家，第一个与中国开展双边自贸协定谈判的发达国家，第一个与中国签订自由贸易协议的发达国家，第一个与中国香港签订自由贸易协议的发达国家，第一个申请加入亚投行的发达国家，第一个与中国开展自由贸易协议升级谈判的发达国家等。

首创新西兰环境治理公司

中新两国经济互补性很强。新西兰对中国出口产品主要是农牧初级产品，从中国进口以机电产品及服装、玩具等中国传统优势产品为主。近年来，两国货物贸易增长迅速。中新两国互补的经贸关系经受住了全球金融危机的冲击。自2008年10月1日《中新自贸协定》生效实施以来，中新双边贸易高速增长，向中国出口的快速增加已成为新西兰贸易平衡状况改善的重要原因。中新经贸关系目前处于历史最好时期。在货物贸易方面，新西兰在2016年1月1日前将全部自中国进口产品关税降为零，其中63.6%的产品自生效时起实现零关税；中国将在2019年1月1日前取消绝大部分自新西兰进口产品的关税，其中24.3%的产品从协定生效时起即实现零关税。服务贸易方面，新西兰在商务、建筑、教育、环境等4大部门的16个分部门做出了高于WTO的承诺；中国在商务、环境、体育娱乐、运输等4大部门的15个分部门做出了高于WTO的承诺。此外，中新自贸协定还在人员流动、投资、海关、检验检疫、知识产权、透明度以及合作等方面做出了自由化、便利化安排或制度性规定。2016年11月，中新两国共同宣布正式启动中国-新西兰自贸协定升级谈判。

2017年，中新双边贸易增长较快。据中国海关统计，2017年中新双边贸易额144.8亿美元，同比增长21.6%；其中，中国出口51亿美元，同比增长7%；中国进口93.8亿美元，同比增长31.3%。中国继续保持新西兰第一大贸易伙伴、第一大进口来源地及第一大出口市场地位。

2017年，中国对新西兰出口商品主要类别包括：电机、电气、音像设备及其零附件；锅炉、机械器具及零件；家具；寝具等；灯具；活动房；针织或钩编的服装及衣着附件；非针织或非钩编的服装及衣着附件等。

据中国海关统计，2017年，中国从新西兰进口商品主要类别包括：乳；蛋；蜂蜜；木及木制品；木炭；肉及食用杂碎；有机化学品；鱼及其他水生无脊椎动物等。

表2–4：2013–2017年中国—新西兰双边贸易统计

（单位：亿美元）

年份	贸易总额		中方出口		中方进口	
	金额	同比（%）	金额	同比（%）	金额	同比（%）
2013	123.8	28	41.3	6.6	82.5	42
2014	142.5	15	47.4	14.7	95.1	15.2
2015	115.05	-19.25	49.21	3.8	65.84	-30.74
2016	120.20	4.49	48.77	-0.87	71.43	8.5
2017	144.8	21.6	51	7	93.8	31.3

资料来源：中国海关统计数据

【经贸合作区】目前，中国在新西兰尚未投资开发经贸合作区，也没有相关规划。

【投资合作】据中国商务部统计，2016年新西兰投资者在华投资新设企业53家，同比下降22%，中国实际使用新西兰资本3182万美元，同比增长41.6%；截至2016年底，新西兰累计在华投资企业1912家，累计实际使用新资14.1亿美元；新在华投资主要分布在农林、轻工、纺织、冶金、食品加工、医药、计算机等领域。2017年中国对新西兰直接投资流量5.96亿美元；截至2017年底，中国对新西兰直接投资存量24.92亿美元；中国赴新西兰投资企业约75家，业务从传统的畜牧养殖业、林业、旅游等扩展到地产开发、家电、环保等领域。

根据新西兰统计局数据，截止2017年6月30日，中国大陆地区在新西兰直接投资为12.47亿新元。

【工程合作】2017年3月，中国中车集团公司与新西兰国铁、太平洋动力发展（新西兰）有限公司（PPD）签署了一份战略合作协议，以拓展和加深三方在机车、货车和客车项目之间的合作关系。该协议标志着三方合作由原来的货运铁路车辆向客运铁路车辆等多领域发展，合作的方式由

车辆供应扩大为向客户提供更广泛、更具竞争力的轨道交通解决方案。自2005年开始，中国中车与PPD、新西兰国铁合作已经12年，通过辅助客户设备标准化，推动车辆更新换代，累计签约机车63台、货车1170辆；中国中车的车辆已经成为新西兰北岛铁路货运干线的主力。

【承包劳务】据中国商务部统计，2017年中国企业在新西兰新签承包工程合同76份，新签合同额7.37亿美元，完成营业额1.58亿美元；累计派出各类劳务人员132人，年末在新西兰劳务人员224人。新签大型工程承包项目包括中国建筑工程总公司承建舜地奥克兰Tamaki小区综合开发项目；华为技术有限公司承建新西兰电信；上海振华重工（集团）股份有限公司承建新西兰岸桥项目等。

【货币互换】中国人民银行和新西兰储备银行于2011年4月签订了金额为250亿元人民币（约合50亿新元）的双边本币互换协议，协议有效期3年，经双方同意可以展期。2014年5月22日及2017年5月19日，中国人民银行与新西兰储备银行两次续签本币互换协议，以支持不断发展的双边贸易，为新中两国企业间的跨境交易结算提供支持。

【产能合作协议】中新之间未签订产能合作协议。

【基础设施合作协议】中新之间未签订基础设施合作协议。

【FTA协议】《中华人民共和国政府和新西兰政府自由贸易协定》，简称中新自贸协定，是中国与新西兰的双边自由贸易协定，于2008年4月签署。该协定涵盖了货物贸易、服务贸易、投资等领域，还涉及国防、法律、人权、多边贸易、地区安全等议题，是中国与其他国家签署的第一个全面的自由贸易协定，也是中国与发达国家达成的第一个自由贸易协定。2016年11月中新宣布启动自贸区升级谈判，2017年12月自贸区第三轮谈判在新西兰举行。

【双边经贸磋商机制】中新双边经贸磋商机制包括：中国-新西兰经贸联委会。根据1973年中国与新西兰签订的政府间贸易协定，中新经贸联委会（副部级）每年轮流在两国举行，目前已举办了28届；中国-新西兰自贸区联委会（司局级），2008年成立，双方每年轮流在两国召开一次会议，2015年3月，自贸区联委会第六次会议在新西兰举行。

中国在新西兰主要企业包括：中远（新西兰）有限公司（COSCO New Zealand Limited）、中国国际航空公司奥克兰办事处（Air China Auckland Office NZ）、中国南方航空公司新西兰公司、威尼达林业有限公司（Wenita Forest Products Limited）、中国检验认证（集团）新西兰有限公司（China Commodity Inspection Corp. New Zealand Co. Limited）、工商银行新西兰有限公司（Industrial and Commercial Bank of China New Zealand Limited）、建设银行新西兰有限公司(China Construction Bank New Zealand Limited)、中国银行新西兰有限公司(Bank of China New Zealand

Limited)、中国林业集团新西兰有限公司(China Forestry Group New Zealand Company Limited)、新西兰中国旅行社(China Travel Service N.Z. Limited)、华为新西兰公司、首创新西兰环境治理公司(Waste Management New Zealand Limited)、北京同仁堂奥克兰有限责任公司（Beijing Tong Ren Tang Auckland Company Limited）、雅士利新西兰乳业有限公司（YASHILI New Zealand Dairy Co.,Limited)、伊利投资新西兰大洋洲乳业有限公司(Oceania Dairy Limited)、新莱特乳业公司(Synlait Milk Limited）、中国牧工商（集团）总公司（China Animal Husbandry Group）、斐雪派克家电（Fisher & Paykel Appliances）等。

中远公司商船

2.5 新西兰金融环境怎么样？

2.5.1 当地货币

新西兰的货币是新西兰元，由新西兰储备银行（即中央银行）负责印制和发行。自1985年3月以来，政府对新西兰元实行自由浮动汇率政策，汇率的升降完全由供求关系的变化决定。当市场出现异常，储备银行认为必要时可进行干预。目前，储备银行干预汇率的手段是调整官方现金利率（OCR）。2014年年初，受国际市场农产品价格高企影响，新元兑美元汇率一路走强，从年初1新元兑0.8185美元一路上升到0.8716美元。新元汇价高估给新西兰出口企业带来巨大压力，为降低通货膨胀风险，新西兰储备银行年内四度加息，将基准利率从2.5%升至3.5%。2018年3月以来受美国制造业和美国国债收益率上升的影响美元走强，新西兰元逐步下跌，截至2018年5月28日，新元兑美元汇率下跌至1新元兑0.69美元。

人民币与新西兰元实现直接兑换，是中新两国共同推动双边经贸关系进一步向前发展的重要举措。开展人民币对新西兰元直接交易，有利于形成人民币对新西兰元直接汇率，降低经济主体汇兑成本，促进人民币与新西兰元在双边贸易和投资中的使用，有利于加强两国金融合作，支持中新之间不断发展的经济金融关系。此外，两国货币直接兑换还有望为新西兰央行将部分外汇储备投资中国国债以实现外汇资产的多样化铺平道路，对进一步推进人民币国际化具有重要意义。

2018年5月28日，1新西兰元可兑换4.4189元人民币，1新西兰元可兑换0.5920欧元。

2.5.2 外汇管理

在新西兰，外汇可以自由汇入汇出。部分企业根据需要可保留外汇账户，但政府禁止外币在市场上流通。根据新西兰海关相关规定，外国人入境携带价值超过1万新元的任何币种现金，必须向新西兰海关进行申报。

新西兰银行系统提供全方位外汇服务包括现货、远货、期货、期权以及更加复杂的衍生产品。新西兰的外汇体制十分开放。借款人可选定币种进行在岸或离岸融资。银行十分热衷于向顾客、商业和公司部门提供短期或中长期借款。新西兰元的利率水平由市场决定。

1985年3月起，新西兰元开始实行自由浮动汇率。海外投资者将所投资的新西兰企业的资本或收入汇回受限制。这包括红利、利润、利息、特许费、管理费等资金的汇出。但是在很多情形下，需从这些付款金额中扣除非居民预扣税。新西兰非居民预扣税的标准为15%，新西兰与其他国家间避免双重征税协议有可能降低这一标准税率。例如，包括中国在内的一些国家与新西兰的避免双重征税协议规定利息非居民预扣税的最高税率为10%。为了维持国际收支平衡，居民与非居民之间的所有交易必须按季度和年度向新西兰统计局汇报。

新西兰反洗钱和反恐怖主义融资（AML/CFT）制度要求海外实体在新西兰境内进行日常业务范围内的某些金融活动时，依照AML/CFT法律进行多层次的顾客检查和尽职调查、身份核查和可疑交易报告，承担并准备一份书面风险评估报告，评估其在正常运营过程中可能面临的洗钱和恐怖主义融资风险。在专职合规主管的管理下建立、实施和维护一项AML/CFT 合规计划。

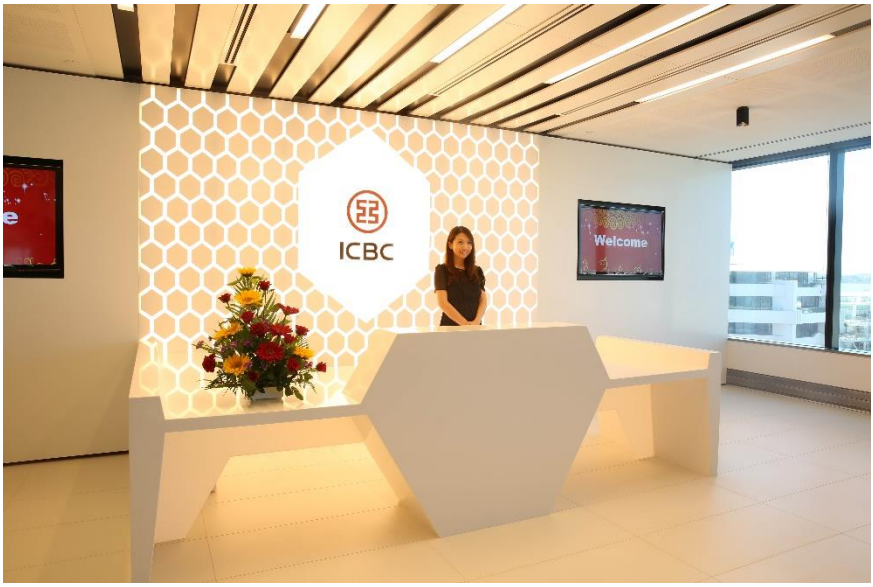
2.5.3 银行和保险公司

【中央银行】新西兰储备银行是代表政府经济利益的中央银行，成立于1934年，1936年完全归新西兰政府所有。该银行的主要职能是执行货

币政策，保持物价稳定；建立和维持合理、有效的金融秩序；满足公众对货币流通的需求。

【注册银行和非银行金融机构】新西兰有两种类别的商业金融机构：注册银行和非银行金融机构。新西兰银行体系高度集中，截至2018年4月30日，新西兰共有注册银行26家，其中ANZ、BNZ、ASB、WESPAC四家银行占整个金融市场的87%。另外还有非银行金融公司25家。现有的商业银行必须取得国家储备银行的批准才能持牌营业，并且受储备银行和证券委员会监管。

【中资银行】2014年2月26日，中国工商银行新西兰有限公司在奥克兰正式开业，成为新西兰第23家注册银行和首家进入新西兰的中资银行，也是中国工商银行首家在海外设立的子行。在拓展本地市场方面，子行新西兰本地客户占比已达90%以上，建立起了完整的公司存贷款产品体系，对新西兰主要行业都实现了信贷合作。同时，子行还不断丰富公司金融产品，积极支持中资企业在当地的发展，陆续在当地市场推出了保兑融资、人民币信用证、租房保函等贸易融资产品。联系地址：奥克兰市奎伊大街（Quay Street）188号第11层,联系电话：0064-9-3747288。营业网点地址：奥克兰市皇后大街（Queen Street）2号，联系电话：0064-9-3747266。



中国工商银行新西兰子行

2014年11月21日，中国建设银行新西兰子行在奥克兰正式揭牌开业，2017年12月21日建设银行成功注册分行，这是建行国际化战略的重要组

成部分。建行新西兰致力于为在新西兰的企业客户提供全面、专业、快捷的融资服务；借助其在新西兰的广泛联系渠道，帮助企业和个人寻找投资机会；提供丰富的外汇、货币市场和衍生品融资服务等。联系地址：Level 29, 48 Shortland Street, Auckland，联系电话：0064-9 -3388200。邮箱：PO BOX 305, Shortland Street, Auckland 1140。

2014年11月21日，中国银行新西兰子行在奥克兰正式揭牌开业。2018年3月29日，中国银行成功注册分行。该行立足于本地，大力发展国际结算、贸易融资、双边授信、银团贷款、金融市场和其他业务；同时发挥中国银行全球化服务网络优势，通过集团海内外机构的整体联动，在促进中新两国经贸往来与合作方面发挥桥梁和纽带作用，积极支持两国企业相互开展投资业务，为新西兰企业、走出去和走进来企业以及广大华人华侨提供优质高效的金融服务。联系地址：Level 17, No. 205 Queen Street, Auckland，联系电话：0064-9-9809000，电子邮箱：service.nz@bankofchina.com。

【移动支付】2018年3月新西兰Eftpos终端供应商Smartpay与阿里巴巴和腾讯达成协议，在其终端上推出支付宝和微信支付应用程序。

【保险公司】新西兰的保险行业在产品设计、客户服务、赔付流程、公司治理等方面是比较先进的，保险公司无论大小都有自己的“反欺诈团队”。早在1999年2月，新西兰的保险业同行联合成立了ICR (Insurance Claims Register)，该组织主要功能是分享被保险人的保险信用记录和欺诈记录，为所有加入该组织的保险公司提供准确可靠的信用记录。截止2018年3月13日，新西兰有注册保险机构90多家，IAG是新西兰领先的保险集团，旗下拥有多个品牌，包括NZI，State，AMI以及Lumley等，IAG从1859年开始为新西兰大众提供保险服务，同时也为新西兰各大银行提供保险产品，例如与ASB、BNZ、Cooperative Bank和Westpac都有合作业务。新西兰主要保险公司还包括VERO、TOWER、AA、AMI、AMP等。

【开设账户】新西兰的各大商业银行都能提供开户服务。通常一个小时以内可以完成一个新账户的开设。根据新西兰《反洗钱法》规定，各家商业银行对于开户人身份证明材料的审核是相对严格的。无论出于何种目的开设新西兰银行账户，都需要准备好身份证明（Customer ID）和地址证明（Proof of Address）。身份证明指护照、驾照、持枪证明、难民身份证明或者新西兰移民局出具的带照片证明等。地址证明信是商业印刷的、邮寄到家庭地址的真实信件，例如：煤气、水电公司账单，宽带、座机账单等。

2.5.4 融资服务

在融资条件方面，外资企业与当地企业享受同等待遇。任何商业机构

只要无不良业绩，均可申请贷款。贷款的条件和金额由企业的经营能力、还款能力、项目的回报率、产品的市场情况来决定。一般以抵押贷款为主，国际知名企业、信誉好的企业可为贷款企业提供信誉担保；经营业绩良好的企业在贷款上更有优势，企业可与银行具体协商贷款额度、利息及还款期限等。

2.5.5 信用卡使用

新西兰使用的主要信用卡是VISA和Mastercard。中国银联卡可在当地使用。

2.6 新西兰证券市场的发展情况如何？

2.6.1 新西兰证券市场概况

新西兰证券交易所（New Zealand Exchange，NZX）审查、批准、监管三个证券交易市场：主板、中小板和债券市场。截至2017年5月18日，主板市场（NZSX）共有160家上市公司，市值规模1322亿新元。2015年新西兰推出新的中小板市场(NXT),将逐步取代原有的中小板市场（NZAX)。新的NXT市场现有4家上市公司，市值14万新元，原有NZAX市场自2014年底停止接受新的上市公司，现有16家上市公司，市值规模4.1亿新元。债券市场（NZDX）主要为政府、银行、企业发行债券及固定收入证券交易提供平台和各种交易服务，目前共有116家上市公司，市值规模236亿新元。

新西兰是一个小而开放的经济体，经济形势的好坏是影响股市的主要因素。总体而言，新西兰证券规则透明、公平、合理。新西兰股市没有涨跌幅限制。由于自有资本不足，外资拥有60%至70%的新西兰股票。

受全球金融危机影响，2009年3月3日新西兰证券NZX50指数跌至2418点，为近年来新低。随着2009年下半年新西兰经济复苏，NZX50指数开始回升，尤其是进入2012年下半年后，受新西兰经济“迷你景气”刺激，NZX50指数进入持续快速增长通道。2013年以来，受新西兰经济稳步增长和新元加息等因素影响，新西兰证券市场日益繁荣，截至2018年5月28日，NZX50指数收报于8638点。

2.6.2 新西兰证券交易所

新西兰证券交易所设立时是一个会员组织，作为成员的股票经纪人通过享受较低的交易费用而受益。2002年，该所成员投票决定对证交所改制，实行企业化。2003年5月，新西兰证交所（New Zealand Exchange，NZX）

诞生，其主要职责是对成员资格的审查批准，监督新西兰证交所的管理。NZX的市场监察小组监管上市公司的行为，并负责NZX上市规定的实行和管理。交易所内的所有交易都必须通过股票经纪人，后者收取手续费。在NZX上市的公司必须具备以下条件：（1）年销售额在5000万新元以上；（2）至少有500名公众股东，且他们在每一列出类别的证券中所占的比例不得低于25%。新西兰证交所目前有3个证券市场，以适应不同规模的公司的融资需要，也为投资者提供广泛的投资、交易产品。新西兰股票市场（New Zealand Stock Market）是NZX的主板市场，历史最久，许多新西兰著名公司在此挂牌，新西兰债券市场（New Zealand Debt Market）提供一系列投资债券，包括公司债券、政府债券和固定收入证券的交易服务。该市场的目的是为公司和投资者提供多样性和高成长的投资产品。新西兰中小板市场（New Zealand Alternative Market和2015年推出的Next Market）针对的是发展迅速的中小企业，相对于主板市场来说，在该市场挂牌的要求比较宽松。

2.7 新西兰的商务成本有竞争力吗？

2.7.1 水、电、气价格

新西兰水、电、气供应充足。

【民用水、电、气价格】除奥克兰外的大部分城镇水费包含在地税中，不单独计费；奥克兰市议会决定自2014年7月1日起根据每户用水量实施阶梯水价计费方式。电价约为每千瓦时0.17新元，天然气价约为每立方米0.78新元。

【工业用水、电、气价格】水费每吨1.34新元，自来水接通需另外计费；工业废水排放价格需根据流量、密度等单独计算；电价约为每千瓦时0.25美元，每平方米办公面积用电成本约为45.67美元；天然气价格主要取决于土地使用成本，具体价格由各地市议会决定。

2.7.2 劳动力供求及工薪

【劳动力供求】在新西兰许多行业中，均存在劳动力短缺的现象，特别是技术工人以及粗工。

全球著名人力资源管理集团万宝盛华集团新西兰公司（Manpower Group NZ）发布的2015年度人才短缺报告（2015 Talent Shortage Survey）指出，新西兰在全世界人才短缺排行榜名列15，主因是克赖斯特彻奇重建需求和奥克兰的不断发展。人才短缺促使新西兰的失业率持续下降，从2013年的6%下降到目前的5.6%，但过半数的雇主却为缺少熟练的

技术人员而烦恼，这意味着新西兰技术人才短缺的问题日趋严重。报告同时公布了2015年新西兰最紧缺的岗位名单，主要包括：工程师、熟练工人、会计和财务人员、管理/行政主任（管理/企业）。2011年2月克赖斯特彻奇大地震后，新西兰政府于2012年7月正式启动了坎特伯雷地区重建计划，但由于国内劳动力特别是基础设施建设方面的技术人员短缺较为严重，对重建工作的顺利开展造成了较大影响。

根据新西兰商业、创新和就业部劳工局2015年3月公布的《2015—2018年短期就业预测》，由于新西兰经济将继续保持增长但增幅趋缓，2015年—2016年的就业率预计增长2.5%（58600人），2016年—2017年预计增长1.9%（44700人），2017年—2018年增长1.6%（38000人）。

预计今后2—3年间就业率增长最快的行业是建筑业、公用事业、旅游业、批发和零售业。

对高技能职业（指经理和专业人员）需求的增长将高于平均水平。2015—2018年每年增长2.4%，3年将累计占新就业人数的58%以上。2014年高技能职业就业占总就业人数的42%，今后两年内将占到43%。这一期间低技能职业的增长将占新就业人数的28%。食品加工、零售、住宿、商业服务和建筑业对这类人才的需求较大。2014年，低技能职业就业占总就业人数的47%，预计2018年3月时将降至45%。

预计就业增长最强劲的地区为奥克兰、坎特伯雷、怀卡托、奥塔哥/南部地区，这些地区一共将占新增就业的三分之二。

【各行业工资水平】根据新西兰人力资源公司Robert Walters公司发布的2014年度工资水平调查报告，一名在奥克兰的首席财务官工资最高为15—30万，首席信息官为18万，人力资源主管15—25万，律师9—15万，销售主管18.5-22.5万。

【劳动力价格】目前新西兰劳工局规定的最低工资标准为：成人最低工资15.75新元/小时，初始工作或受训者最低工资：12.60新元/小时。雇主必须为每周超出40小时或每两周超出80小时的工作时间支付最低工资。技术工种方面南岛工资略高于北岛。

最新发布的经济合作和发展组织（OECD）报告显示，新西兰受高等教育的比例很高，但毕业生可预期收入远远低于其他发达国家。报告显示，25-64岁的新西兰人中，39%的人都有大学学历，而25-34岁的新西兰人中，46%的人都有大学学位。但如果选择留在新西兰就业，毕业生可预期得到的回报较少。

2.7.3 外籍劳务需求

劳工短缺问题引起新西兰政府的高度重视，政府对外积极引进紧缺人才。2002年，政府开始实施《熟练工行动计划》（Skills Action Plan），

主要目的就是在全球范围内吸引有技术、有才能的人到新西兰工作。当然，政府对劳动市场的基本政策还是保护本国居民的就业，在此原则下开放本国劳务市场。其工作许可政策（Work Permit Policy）允许雇主在没有合适的新西兰居民可以雇用的情形下雇用海外人士，工作许可的时间按照雇用合同时间而定，最长不超过3年。

拿到熟练工种短缺许可（Skill Shortage Work Permits）必须通过“劳动市场测试”（Labor Market Test）。实践中，移民官执行该测试的依据是：（1）申请者接受要约的工作属于“当前紧缺工目录”（Immediate Skill Shortage List），或者（2）雇主预先向移民局申请了“原则同意”（Approval in Principal），或者（3）根据各方面了解的信息，确认没有新西兰国民或者居民满足要约工作的要求。

新西兰政府最新数据显示，2016/17财政年度新西兰签发工作签证22.6万份，比上年增加1.7万份。工作签证类别中，学习工作签证跳升了6000，工作假期签证增加了5000，基本技能工作签证增幅很小。印度人、英国人和中国人分别获得3.7万、2.4万和2.1万份工作签证，排在前三。

2.7.4 土地及房屋价格

在新西兰，土地和房屋的租金售价因位置、档次存在较大差异。近年来，受经济发展及移民人数增加等因素影响，商业中心奥克兰地区房价涨幅较大，目前奥克兰的独栋房屋售价为每平米2000-5000美元不等。公寓房价格次之。惠灵顿、克赖斯特彻奇房价稍低。新西兰主要城市商业办公平均租金为每平方米281美元。

2.7.5 建筑成本

由于人口不多，市场不大，新西兰建筑施工企业规模都比较小，工期比较长。加上除木材外，许多建筑材料需要进口，所以其建筑成本相对比较高。建筑施工技术要求比较高，有关管理规定比较繁杂。

3. 新西兰对外国投资合作的法规和政策有哪些?

3.1 对外贸易的法规和政策规定有哪些?

3.1.1 贸易主管部门

新西兰主管对外贸易的政府部门主要有外交贸易部（MFAT）、商业、创新与就业部（MBIE）和初级产业部（MPI）等，其中MFAT负责协调参加对外贸易谈判。

3.1.2 贸易法规体系

新西兰制定了多部法规规范国内贸易环境，其中有：

（1）《2017年合同和商业法（Contract and Commercial Law Act 2017）》

（2）《1986年商业法（Commerce Act 1986）》

（3）《1986年公平交易法（Fair Trading Act 1986）》

（4）《1988年倾销及反倾销税法（Dumping and Countervailing Duties Act 1988）》

此外还有《1996年海关和营业税法（Customs and Excise Act 1996）》、《1996年渔业法（Fisheries Act 1996）》、《2014年贸易（保障措施）法（Trade (Safeguard Measures) Act 2014）》等。

具体内容可查阅www.legislation.govt.nz网站。

3.1.3 贸易管理的相关规定

新西兰政府实行自由贸易政策，对一般性商品没有进口许可及配额限制。

在出口方面，新西兰取消了所有出口补贴，包括对农牧产品的补贴。

新西兰本地的制造商、服务提供商和进口商需要遵守的法规有：

（1）消费者保证法，旨在保护消费者。该法规定某项产品或服务具有可接受的质量、符合特定用途、与描述和样品一致。当进口商或制造商将产品或服务销售给其下线营销商时，此项责任随之转移。若违规则面临高达20万新西兰元罚款。详细内容请参见新西兰政府关于促进商业发展和保护消费者的信息：

https://www.consumerprotection.govt.nz/guidance-for-businesses/complying-with-consumer-laws/

（2）公平交易法（Fair Trading Act 1986），旨在维护市场秩序。该

法的目的是促进市场公平竞争，并确保市场产品信息真实和可靠。公平交易法禁止公司误导或欺骗消费者。无论其是否有意，只要公司行为已经或者可能造成误导或导致欺骗，即被视为触犯该法律。公司只需保证不隐瞒重要信息及向消费者提供准确信息，而不是在任何场合都提供全面信息。

该法案适用于商品或服务推广到销售的各个环节，包括广告、定价、营销方式和融资，也包括招聘广告和传销。公司在该法案下的责任不随着产品交易而转移。

公平交易法由商业委员会负责实施，但个人或公司也可在该法案下提起司法诉讼。相关详细内容请参见新西兰商业委员会网站：

https://www.consumerprotection.govt.nz/guidance-for-businesses/complying-with-consumer-laws/

（3）产品安全标准，新西兰的强制性标准很少，但根据“消费者保障法”，要求所有在新西兰销售的产品都应该是“安全的”，证明符合产品安全标准的最可靠方式是从政府认可的检验机构获得合格证明。公平贸易法授权新西兰商业委员会对以下六种产品实施强制性产品安全标准，违规产品禁止进口。它们是婴儿推车、儿童睡衣、儿童玩具（三岁以下）、儿童围栏床、香烟打火机和脚踏自行车。详细内容请见新西兰标准署网站：https://www.consumerprotection.govt.nz/tradingstandards/product-safety/regulated-products/

（4）重量和测量法。该法规范所有按重量或者测量销售的产品和服务，和所有测量仪器，以确保市场量度准确。相关内容请参见新西兰政府消费者保护网站：

https://www.consumerprotection.govt.nz/tradingstandards/trade-measurement/

3.1.4 进出口商品检验检疫

针对新西兰封闭的地理特征及农、牧、林等产业在经济中重要地位，新西兰政府对动植物商品实施非常严格的检疫制度，以最大程度地保护新西兰环境和农业安全；新西兰检疫制度与贸易管理制度高度融合，对市场上本地及进口的动植物实施统一的检疫标准和要求，为新西兰扩大农产品贸易提供了便利。新西兰初级产业部负责制定检验检疫法规和实施。

新西兰进口检疫的法律主要有：

（1）1993年《生物安全法》（Bio Security Act 1993)及据此制定的《进口健康标准目录（IHS）》，旨在阻止危害自然资源和人体健康的生物进入新西兰，包括植物、动物、食品、生物产品及有关的集装箱、交通工具和轮胎。不在目录之内动植物产品则不得进口。若要进口某项目录之外的商品，可以提请初级产业部启动增加新的进口健康标准的程序，包括

开展技术磋商并提交“生物危险分析报告”。

（2）2014年《食品安全法》(Food Act 2014)，旨在规范和监管新西兰食品行业各类企业的食品安全行为。

（3）1999年《动物产品法》（Animal Product Act 1999)。

（4）1997年《农业复合物和兽医药品法》（Agricultural Compounds and Veterinary Medicines Act 1997）。

（5）《澳大利亚新西兰食品标准法》（Australia New Zealand Food Standards Code）。

新西兰初级产业部将进口的动植物商品分为以下九个大的类别进行检疫管理，它们是：农业复合产品和兽药、生物产品和微生物、皮革、食品（包括乳制品、蛋类、果蔬、谷物、种子、蜂产品、肉禽类、鱼类、酒和饮料）、动物饮料、林产品、活动物、植物、无机产品（土壤、机械和车辆）等。其中所有食品类的进口必须通过“注册进口商”进行。

新西兰初级产业部通过以上法律规定对每类商品制定产业或产品标准、进口步骤、是否需要进口前登记、检验证书的获取、检验程序等。初级产业部认证若干检验机构为其开展现场检查、防疫并发放检验证书等技术工作。

例如肉类的进口检验，进口商需要满足《生物安全法》要求（包括在“进口健康标准目录”之内、获得“进口许可”、获得动植物检验证书和生产商证明函等）；满足《食品法》要求（包括成为“注册进口商”并满足相关要求、是否属于“重点监管商品”、是否符合《澳大利亚和新西兰共同食品标准》要求等）；满足海关监管要求（是否有进口限制、是否需要“海关许可”、关税税率）。

如蜂产品的进口检疫，新西兰规定只允许从汤加等若干太平洋岛国进口。

完善的新西兰检疫制度有效地确保其国内市场的食品安全，并有助于提升新西兰农产品在世界市场的声誉。

更多信息和各类不同商品的检验检疫要求，可参见新西兰初级产业部网站信息：http://mpi.govt.nz/importing/。

3.1.5 海关管理规章制度

新西兰海关管理的主要依据是1988年《关税法》、1996年《海关和消费税法》、1996年《海关和消费税条例》及海关部门不定期颁布的对以上法规条款的补充修订和《海关规章》等。2018年3月新西兰通过了《2018年海关和税法》并将于2018年10月生效，新法更新了海关的流程，使其适合现代商业环境，并可根据环境的变化进行调整。

所有进口到新西兰的商品按照“新西兰关税工作文件”的分类进行管

理，商品分类决定了关税水平。大多数商品的关税水平为零，另有一些商品的关税税率为5%或者10%。在新西兰与相关国家签署的自由贸易协定下，许多商品享受“优惠关税”和“关税免除”。如果进口商对某项商品的海关分类、海关税额或优惠关税存疑，或者想进口某种过去从未进口过的商品，可申请海关的“关税裁定”服务。

所有进口商品在进关时需由进口商缴纳15%的商品和服务税（GST）。关于某个具体货物的关税税率可在新西兰海关网站上搜索“the working tariff document”，网址：www.customs.govt.nz。另外，中国与新西兰自由贸易协定项下的关税税率可参见中国自由贸易服务网，网址：

fta.mofcom.gov.cn/newzealand/newzealand_xiedinggaishu.shtml

商业用途产品的进口或者出口、以及个人物品的携入或者携出的详细规定，均可方便地在新西兰海关网站上查询：

www.customs.govt.nz/Pages/default.aspx

禁止进出口的产品，新西兰禁止出口的产品包括碧玉（Pounamu）、极少数渔业产品、部分武器和特定用途的出版物等；禁止进口的产品包括强力激光指针、武器和符合特别规定的机动车等。

3.2 对外国投资的市场准入有何规定？

3.2.1 投资主管部门

新西兰贸发局（New Zealand Trade and Enterprise, NZTE)是新西兰政府开展促进出口和吸引外国投资的官方机构，有50多个分支机构，其中在新西兰以外设有40多个分支机构，在中国北京、上海、广州、深圳等地设有办公室。

新西兰土地信息局下属的“海外投资办公室（Overseas Investment Office)负责评估外国资本在“敏感资产”（详见3.2.2）上的投资，另外若海外投资办公室提出申请，新西兰最高法院有权对任何财产进行处置。

外国资本在非“敏感资产”上的投资，享受“国民待遇”，即无论外国或本地资本，需同样遵守政府在各行业或领域里的法规和制度，外国资本不需要专门通过审批或获得许可。

3.2.2 投资行业的规定

新西兰政府实行自由和开放经济政策，鼓励和欢迎外国资本到新西兰投资，海外投资者与新西兰本地商业机构适用同样的法律，如《1993年公司法》、《1908年合伙企业法》和《2008年有限合伙企业法》、《1989年新西兰储备银行法》、《1978年证券法》、《2011年金融市场监管机

构法》、《2013金融市场行为法》、《1993年收购法》、《1986年商业法》、《2013年金融报告法》和《2017年合同和商业法》等。关于促进市场竞争和保护消费者权益的法律见3.1.2。

【禁止的行业】新西兰没有法律规定禁止外国投资的行业。

【限制的行业】新西兰《2005年海外投资法》第10条规定，以下三类“敏感新西兰资产”的海外投资需要“海外投资办公室”审查并批准。

（1）敏感土地的投资：见3.7节。

（2）重要商业资产（Significant Business Assets）的投资。重要商业资产指针对超过一亿新元的新西兰资产投资达25%或以上；或者海外投资项目总额超过一亿新元；或者海外投资新西兰证券超过一亿新元。

《2005年海外投资法》第17条规定，海外投资办公室需要从以下七个方面评估海外投资的收益：带来新工作岗位或者保留原有工作岗位；引进新技术或商业技能，增加出口；增加市场竞争；更高的效率或更好的服务；更多的研发投资；或提高初级产品的加工程度。

《2005年海外投资条例》规定对海外投资者进行投资者测试，以确定投资人具备必要的商业经验和商业头脑、对投资具有足够的财政负担能力以及具有良好的品性；还要证明该项目确实或极有可能带来的实际效益。

（3）捕鱼配额。新西兰自1986年开始对渔业捕捞实行配额管理。配额持有者要缴付配额使用费。新的公司一般得不到配额，但可以从其他公司那里购买或者租赁。除国内渔船外，新西兰渔业公司也包租外国船队，或允许外国渔业公司参与商业捕捞。新西兰政府对外国企业投资新西兰的渔业捕捞实行准入管理。根据《1996年捕鱼法》第56—58B条规定，海外投资捕渔配额需要“海外投资办公室”的审批，并需要听取初级产业部的意见。

另外新西兰政府规定外国投资者在新西兰航空公司(Air NZ)和新西兰电信公司(Spark)不得持有超过10%的股份.

【鼓励的行业】根据新西兰贸发局公布的信息，目前新西兰政府鼓励外国投资的行业主要有：

（1）食品和饮料制造业：乳制品增值产品包括婴儿配方奶粉、高档乳制产品如奶昔、黄油、奶酪；肉类加工业；葡萄酒业等；

（2）初级产业：林业和原木加工；水产品和捕鱼业等；

（3）信息与通信技术：IT、移动/无线、虚拟环境和可视化、特技和游戏、电子政务/电子保险、农业技术和环境工程业等；

（4）高端制造业：航空、轻合金、游艇、农业科技等；

（5）基础设施：酒店、住宅、旅游设施等；

（6）油气资源：油气勘探、开采和运输等；

（7）支持性服务：银行、保险公司等的呼叫中心和后台支持等；

（8）电影业：电影外景及后期制作、电影音效、电视纪录片及广告业等。

3.2.3 投资方式的规定

《2005年海外投资法》允许“外国人士”在新西兰境内进行直接投资。“海外人士”指非新西兰公民或居民的自然人、在新西兰境外注册的公司、或由海外人士拥有或控股25%以上的公司、合伙企业或者其他法人团体。

新西兰政府对外国投资的形式、出资份额、期限和国有企业背景等没有限制，没有关于针对海外直接投资进行安全审查的规定。在新西兰设立外资企业的程序和条件与本地企业相同，也没有企业经营范围或注册资本等限制。

【投资方式】外国直接投资主要可以采取以下方式：

（1）注册一家属于某外国公司的分支机构（Branch）；如代表处或分公司。

（2）设立合资公司（Joint Venture）或合伙企业（Partnership）：任何涉及外国投资者的合资均受《2005年海外投资法》监管。

（3）设立或并购一家新西兰本地公司并使其成为在本地的子机构（Subsidiary）。

新西兰政府对企业以二手设备出资开展投资活动这类企业间商业行为不予干预，但所涉设备的进口需要满足检疫、环境影响等公共安全规定。

新西兰没有建设开发区、出口加工区和工业园区的规划，因此也没有针对外国资本建设开发区、出口加工区和工业园区的规定。

【监管】并购新西兰上市公司，会面临更多监管要求：

公众公司的范围，包括新西兰证交所主板（NZSX）或者创业板（NZAX和NXT）的上市公司，或者至少拥有50名股东。针对公众公司并购的规定较多，但与国际惯例以及我国《证券法》规定有相通之处。比如，除非向被收购公司所有剩余股东发出完全收购要约，或是持有公众公司90%以上股权的股东强制收购剩余股份等若干特殊情况，个人（或者与关联者）不能收购或者控制一个公众公司20%以上的投票权，或将其在一个公众公司里已拥有或者控制的20%以上投票权进一步提高。

新西兰公众公司在《规则》中有详细规定如何并购，新西兰收购审议团负责规范和审批相关并购工作，详情请登录www.takeovers.govt.nz查询。

【并购】新西兰规范公众公司并购的法律主要是《2000年收购法典批准规则》（Takeovers Code Approval Order 2000，以下简称《规则》）、《1993年公司法》、《收购法典》（Takeovers Code），它们授权收购审议团（Takeovers Panel）按照《规则》规范公众公司的收购行为。

（1）规范公司的范围：新西兰证交所主板（NZSX）或者创业板（NZAX和NXT）的上市公司，或者至少拥有50名股东。

（2）基本原则：个人（或者与关联者）不能从事以下并购行为：在一个公众公司中拥有或者控制20%以上的投票权；提高在一个公众公司里已拥有或者控制的20%以上的投票权。但以下情形除外：

①按照《规则》，向被收购公司所有剩余股东发出完全收购要约；

②按照《规则》，向被收购公司特定比例以上投票权股东发出收购要约；

③公众公司按照《规则》规定的程序通过普通决议同意并购；

④公众公司按照《规则》规定的程序通过普通决议同意的股权分配；

⑤“延伸”并购（“creeping”acquisition），持有公众公司50%至90%股权的股东可以在一年内增持最多15%的股份。持有公众公司90%以上股权的股东强制收购剩余股份。

（3）主要手续及操作流程：《规则》详细规定如何并购新西兰公众公司，新西兰收购审议团负责规范和审批相关并购工作，详情请登录www.takeovers.govt.nz查询。

【典型案例】近年来，中资企业在新西兰投资的成功案例不断增加，其中不乏涉及上述需审批情况的经典案例，包括：（1）投资大宗商品资产，如2010年光明乳业收购新西兰奶粉加工商信联乳业（Synlait）公司等；（2）投资土地，如2012年上海鹏欣公司全资收购新西兰第二大私人家庭农场克拉法（Crafar）农场等；（3）投资设立银行等金融机构，如2013年中国工商银行投资设立中国工商银行（新西兰）有限公司。（4）上市公司并购：2012年海尔公司全面收购新西兰最大的家电制造商飞雪派克（Fisher & Paykel）公司。（5）投资环保产业，如2014年北京首创集团有限公司收购新西兰废物管理公司。其中上海鹏欣收购克拉法农场案例因涉及土地交易，并购操作复杂，历时两年多方才最终完成。

3.2.4 BOT/PPP方式

在新西兰，PPP是政府为长期提供某项服务而需要建造或扩建一项新的公共设施，私营企业提供融资（不包括土地），而政府始终拥有该设施的所有权。2009年新西兰财政部成立PPP工作组以制定相关政策，详细内容可参见www.treasury.govt.nz/statesector/ppp

新西兰的PPP有两种模式，一是设计、建造、融资、维护和运营（DBFMO），一所新建的监狱和拘留所采用了该模式，二是设计、建造、融资和维护（DBFM），一所新建的学校设施采用了该模式。

总体上看，新西兰PPP方式实行时间不长。投标企业要深入了解政府法规、行业特点、且有多年本地建筑市场经验。外国企业参与PPP难度较

大。但随着新西兰公共基础设施建设规模扩大，新西兰政府有可能会扩大PPP方式，以拓宽融资渠道。

3.3 新西兰关于企业税收的规定是什么？

3.3.1 税收体系和制度

与多数发达国家一样，新西兰实行属地税制。在新西兰居住和经商，需要向新西兰税务局纳税。通常所有的商业活动主体都必须做到：保有一个税号（IRD number）；每年向税务局填报各种税单，分期纳税；保留所有以英文书写的生意记录及交易文件，以便填报税单并计算补税或退税金额。在新西兰经商主要涉及的税种是所得税和商品服务税，它们占新西兰年税收收入总额的90%以上。

3.3.2 主要税赋和税率

据经济合作与发展组织（OECD）最新报告显示，新西兰对单身工薪阶层的征税率是35个OECD国家中最低的之一，税率为17.9%。税率最高的国家主要来自西欧，比利时对个人平均工资的征税率达54%，是新西兰的3倍，OECD的平均征税率为36%。新西兰对有孩子的夫妇家庭征税最低，仅为6%，而法国则超过40%，OECD的平均水平为27%。

【所得税（Income Tax）】由公司和个人缴纳。作为新西兰居民，不论收入来源于何地，都要向新西兰政府缴纳所得税。即使不是新西兰公民，也可能按照税务法被定义为税务居民，所有收入包括个人工资薪金、投资利润、津贴和海外收入都要缴税。

目前的有限公司（无论其属本国或外国资本拥有的）税率为28%，个人所得税（含个人经营者和合伙人公司）税率如下：

表3-2：新西兰个人（含个人经营者和合伙人公司）所得税税率

年收入额（新西兰元）	税率（%）
14000以下	10.5
14001--48000	17.5
48001--70000	30
70000以上	33

注:以上税率实行超额累进税率制度

资料来源：新西兰税务局

【居民代扣税（Resident Withholding Tax，RWT）】由银行或信托公司缴纳。居民代扣税就是支付给新西兰居民的利息和分红扣税。这部分

扣税可以作为所得税计算的扣减项目。通常，银行或其他同类型的机构会在你的户头或者投资利息中扣除“扣缴税”。在报税年度的终期申报时，可以把缴过了的“扣缴税”抵消投资所得的收入部分。公司可在分发给股东的股息中也扣除“扣缴税”。如果某公司把缴税后的利润，以分红的方式发给股东，股东也可在报税时索要减扣，故此公司缴税对其他股东也可以受益。个人的居民代扣税率一般是10.5%—33%，公司的税率目前是28%或33%，非社团纳税人和信托公司也可以选择33%或者39%的较高税率。

【附加福利税（Fringe Benefit Tax，FBT）】由雇主缴纳。所有提供给雇员的非现金福利都要缴纳雇员福利税。提供福利相当于提供物品和服务，所以雇主要为提供给雇员的附加福利缴纳商品服务税（GST）。附加福利的价值包括了GST，所以雇主可以主张扣减福利的进项GST税。为附加福利缴纳的GST可以作为计算所得税的收入的扣减项目。附加福利税一般分季度缴纳，附加福利税的计算如下：雇主可以选择①第一到第三财政季度缴纳附加福利的49%或者64%，最后一季度适用混合税率；②第一到第三财政季度缴纳附加福利的64%，最后一季度适用64%或者混合税率。

【商品服务税（Good and Service Tax, GST）】由公司或个人缴纳。商品服务税是新西兰的一种非直接性增值税，是对新西兰境内提供的商品、服务和进口商品所征课的税。征税的法律依据是1985年的《商品和服务税法》。商品服务税征收的对象并不是经商利润或者营业额，而是针对消费，由消费者或者最终用户最终支付，现行税率是15%。比如，零售商批发购买商品，需缴纳商品价格的15%作为GST，在零售时，由最终消费者支付销售价格的15%作为最终GST，同时零售商可以向税务局申请退回批发时缴纳的GST。年营业额超过6万新元（不包括商品服务税）的必须申请注册并缴纳商品服务税。年营业额低于6万新元的可选择不为商品服务税注册。注册后必须按时填报商品服务税税单（每个月、每两个月或每半年填报），并以多退少补的方式收取和支付商品服务税。无登记注册之业者无法收取或退还所支付之商品服务税。

3.4 新西兰对外国投资有何优惠？

3.4.1 优惠政策框架

新西兰政府认为该国吸引海外投资的优势在于其良好和持续的经济政策、稳定的政治制度和良好的经济发展前景。政府不针对特定行业和地区的投资提供激励措施，也没有针对外国投资的差异化优惠政策。

3.4.2 行业鼓励政策

信息与通信技术、农业技术和环境工程、生物技术、特种制造、电影业、木材加工及食品饮料业等行业是新西兰政府确定的鼓励本国资本和外国资本投资的领域。鼓励类行业的企业研发开支可100%免税。政府（新西兰贸发局，NZTE）对有资质的企业提供战略投资基金（SIF）。新西兰政府对在新西兰制作的、符合一定要求的电影和电视节目制作提供高达40%退税。

3.4.3 地区鼓励政策

新西兰政府遵循统一和地区公平的经济社会发展原则，没有制定、颁布、实施任何针对特定地区、区域的差异化优惠政策。

3.5 特殊经济区域有何规定？

新西兰未设立任何经济特区、经济技术开发区、出口加工区、保税区等。

3.6 新西兰关于劳动就业的规定是什么？

3.6.1 劳工（动）法的核心内容

在新西兰雇用员工必须符合《1991年雇用合同法》和《2000年雇佣关系法》，这两部法规定雇员可对不合理的解雇、雇主对其不利的行为发起投诉等行动。

在新西兰，企业雇佣人员都要签订劳动合同。劳动合同的种类可分为行业集体协议、企业集体合同和个人合同三种，采用哪种合同来确定劳动关系，由企业和雇员协商选定。集体协议和劳动合同一般包括以下内容：工作的种类、工时和换班规定、卫生和安全规定、合同的终止日期、20岁或20岁以上雇员的最低工资、法定的有薪假期、有薪的病丧事假、劳动争议处理等。

所有的劳动合同必须明确规定雇佣双方处理劳动合同纠纷的方式。如果劳务人员认为雇主侵犯了其最低劳动权利，且双方无果，可通过致电0800 202920向劳动检查局（Labour Inspectorate）投诉或寻求建议，劳动检查员会调查并开展调解。如果调解不成，可将案例提交给劳动关系委员会（Labour Relations Authority），后者可裁定雇主临时安置、返回原岗位、支付工资、赔偿、合规等。

联合政府执政后，于2018年1月对《雇佣关系法》做了修改，主要变化包括最低工资将从4月1日起增加到每小时16.50美元。到2021年4月最

低工资将增加到20美元；将修改“同酬法”，为女性占多数产业提供集体谈判权和便利的诉讼法律程序；产假从7月1日起从18周增长至22周等。

《职业健康与安全法》确定雇主的责任与员工的权利，覆盖的对象包括新西兰所有临时、全职和兼职的工人。规定雇主与雇员必须采取措施确保自己与他人的安全与健康。详情请登录www.dol.govt.nz查询。

3.6.2 外国人在当地工作的规定

【主要规定】海外人士如果要在新西兰工作，必须先获得工作许可，工作许可主要分为以下几种：（1）普通类；（2）假期工作类。给予到新西兰旅游度假并可能短期实习和工作的年轻人。新西兰目前与23个国家（地区）签有假期工作签证协定。中国与新西兰FTA已有这类协定；（3）配偶/合伙人工作类；（4）难民工作类；（5）医疗工作类；（6）娱乐/体育工作类；（7）商人工作类；（8）贸易工作类，包括机器安装专家和技术服务工程师、屠宰人员、渔船工作人员；（9）高等教育工作类。

其中（1）、（5）、（7）和部分（8）、（9）工作许可的发放遵循熟练工种短缺签证政策，必须通过“劳动市场测试”。

获得工作许可、签证，并不意味着海外劳工在新西兰可以从事任意工作。按照新西兰的法律规定，在以下行业执业必须注册登记：建筑师、医疗放射技术员、律师、护士和助产士、脊椎指压治疗者、职业临床医务工作者、牙医、临床牙科技术员、验光师、营养学从业者、物理治疗医生、水管工、煤气工、排水管工、眼镜配送工、足病医生、电工、心理医生、电器维修工、不动产代理商、注册护士、土地测量员、机修工、教师、医疗试验人员、兽医、工艺人员、家庭医生。这些行业的注册登记需要相关资格认证，可以在前述“当前紧缺工目录”查到。详情请登陆新西兰移民局网站www.immigration.govt.nz查询。

【中国公民短期务工】中国公民在在新西兰短期工作，一般可通过如下渠道：

（1）临时工作签证，需要提供教育资质和相关工作经验证明，并且要求雇主进行市场测试（即确认市场上没有合适的新西兰本地人员能胜任该工作）。条件分别是：①新西兰雇主提供的聘用信函；②来新西兰有明确的目的；③在新西兰结束学业的人想获得工作经验；④与配偶团聚。

（2）《中国与新西兰自由贸易协定》项下中国技术人员来新西兰短期工作(China FTA Skilled Workers)，包括两类：

①包中国特殊工作类别(China Special Work Category)。《中新（西兰）自贸协定》规定某些技术性人员可在新西兰短期工作，不需要经过市场测试，但是也需要专业资质、经验或者证书。工作时限为3年，若期满后还想在此规定下继续工作，必须离开新西兰3年后再次申请。包括：中

医从业人员（至少在中国政府认可的大学接受三年以上中医教育）、中餐厨师（至少有三级以上职业证书）、中文教师助理（至少3年以上大学教育）、武术教练（3-5级证书和大学教育）、中文导游（雅思听说5级）。

②中国技术人员类别 (China Skilled Worker Category)。《自贸协定》还规定，在一些新西兰人力资源不足的行业，允许不超过1000名技术性人员在新西兰从事短期工作，时间不超过3年。每个行业在任何时间都不超过100人。工作时限为3年，若期满后还想在此规定下继续工作，必须离开新西兰3年后再次申请。包括：审计人员、汽车电工、造船工人、计算机应用工程师、设计工程师、技术员、产品工程师、柴油机械师、早期教育人员、电工、电子技术员、电影动画师、装配工和车工、焊接工、放射医学人员、汽车机械工、管道工、注册护士、考试分析师、结构工程师、大学/高等教育讲师、兽医。各行业资质要求见新西兰移民局网址。

（3）工作假期方案 （China Work Holiday Scheme）。新西兰每年还接受1000名年龄在18-30岁、受过良好教育的中国青年到新西兰开展为期1年的短期工作和学习。他们不能从事长期工作，并不能连续为同一个雇主工作超过6个月。

3.6.3 外国人在当地工作的风险

总体来看，新西兰劳工保护相关法律比较健全，劳工权益能够得到有效保障，但同时，前往新西兰工作的人员需要获得相关签证许可，部分行业需要通过劳动市场测试并取得相关资质。

3. 7 外国企业在新西兰是否可以获得土地？

3.7.1 土地法的主要内容

新西兰有关土地所有权形式、取得、转让等内容的立法主要有1948年的《土地法》、1952年的《土地转让法》、1952年的《土地定居和土地取得法》、1964年的《联合家庭法案》、1972年的《单位土地所有权法案》和2017年新出台的《土地转让法》等。

根据现有法律，新西兰全国的土地目前主要分为三类：毛利人管理和自由持有的土地、由服务性国家机构及资源保护部管理的公有土地、私人拥有的土地。

土地所有权可自由转让，但转让必须经政府管理部门登记注册。国家保护私人土地所有权。

无论是私人土地还是公有土地，都列入国家土地使用长期计划，确保土地的使用能最大程度地造福于土地所在地的整个地区。

3.7.2 外资企业获得土地的规定

《2005年海外投资法》和《2005年海外投资条例》规范外国人（包括外国企业）在新西兰投资土地的行为。

（1）敏感土地的海外投资

外国人(指非新西兰公民或居民、以及海外所有权或控制权超过25%的外国公司、合伙企业或基金)直接或间接在投资下列“敏感”土地（总体超过3年）需要获得批准：

超过五公顷且系非城市用地（即耕地或除市区用于商业、工业或居住目的之外的任何其他土地）；海滩和/或海床的一部分；超过4000平方米且①系湖底的一部分，②系特定命名岛屿的一部分，③为了环保和娱乐的目的，作为自然保护区、公园予以提供或作为私用休憩场地，④受制于传统风俗或传统风俗之要求，系古迹、历史遗迹、圣地（毛利人的朝圣之地）或根据1993年的《历史遗迹保护法》提出登记申请或提议的土地。

超过2000平方米并毗连海滩的土地；

超过4000平方米并毗连诸如湖床的特定土地；

组成或包括海岸、海床、河床或湖底在内的土地必需首先要出售给政府，只有在政府不打算购买的情况下，海外投资者才可以购买。建议海外投资者在签订土地协议之前，咨询新西兰相关专业律师。

（2）农场土地的海外投资

根据《2005年海外投资法》，“农场土地”是只用于或主要用于农业、园艺或牧场、或用于养殖蜜蜂、家禽或畜牧的土地。农场土地须在新西兰市场上公开挂牌出售20天以上，如无人购买，海外投资办公室才有权批准外国人购买。

海外投资办公室审批海外投资土地项目时考虑的因素：

①投资人具备必要的商业经验和商业知识、对投资具有足够的财力以及具有良好的品行；

②海外投资将或可能使新西兰（或新西兰的任何部分或新西兰人的任何团体）受益，包括：

为新西兰创造新的或维系已有的工作机会。

为新西兰引进新技术或商业技能。

给新西兰出口商品开发新的出口市场，为新西兰或新西兰出口商增加出口收入。

提升新西兰的市场竞争力、市场运作效率或生产力或国内服务水平。

为了开发目的向新西兰引进额外投资。

增强新西兰初级产品的加工水平。

协助新西兰在其敏感地上保持对具有战略意义的重要基础设施的控

制。

3.7.3 外资参与当地农业投资合作的规定

以上外国人在新西兰获得土地所有权的规定也适用于三年以上的土地租赁。租赁期限没有限制。

3.7.4 外资参与当地林业投资合作的规定

新西兰正在改革《海外投资法》，一定程度上会促进外商对新西兰林业的投资。新的海外投资立法将林业权纳入其中，外商投资和业务扩展也将获得较宽松的政策支持，有助于引入高质量的外国投资。外国投资是实现政府十亿植树计划的重要组成部分，对于促进当地经济发展将起到重要作用，预计新西兰林业出口收益每年将增加约40亿新元，从64亿增至100亿新元。政府希望看到一个繁荣的林业部门，创造和保护就业机会，并为实现气候变化目标做出贡献。

该投资法草案做出的重要修订包括增加投资者的灵活性，简化申请程序，消除不必要的繁文缛节。在申请获得林业土地或权利时，投资者可以从三种不同的测试中进行选择。该法案还确保投资者和土地所有者可以对其协议进行微小的修改，而不必反复征得政府同意。政府将在新制度启动两年后向议会报告修正案的运作情况和有效性。

3.8 外资公司参与当地证券交易有何规定？

外国证券投资者的以下行为需要得到海外投资办公室的批准：（1）得到或者控制新西兰公司25%或者以上的股权，或者在已有25%（或者以上）新西兰公司的股权的基础上增持股份，或者控制新西兰公司的利益；（2）收购要约提供的有价证券或者对价，或者目标公司的资产超过1亿新元。

3.9 对当地金融业的投资有何规定？

3.9.1 对当地金融业投资准入的规定

新西兰政府对国外合格金融机构的准入没有数量限制，对银行可开展的业务也没有限制。申请者可以是海外公司的分行或在本地的子公司。

新西兰储备银行对银行准入的基本要求包括:资本、流动性、公司治理、定期报告、信用等级、外包管理、关联风险等因素。商业银行准入和运营的具体要求请参见“银行监管手册”：

www.rbnz.govt.nz/regulation-and-supervision/banks/banking-supervision-handbook

3.9.2 对当地金融业监管的规定

新西兰储备银行(RBNZ)负责对银行、保险公司或非银行吸储机构(包括金融公司、信用公司等)的监管；新西兰金融市场监管局（ FMA ）负责对其他金融机构如证券公司、证券市场的监管。必须按照《1989年新西兰储备银行法》的规定，向新西兰储备银行提出申请并接受其监管。

3. 10 对环境保护有何法律规定？

3.10.1 环保管理部门

新西兰负责环境管理的主要部门有环境部、初级产业部及地方政府。环境部负责制定环境管理的政策、为政府提供建议，促进自然资源的可持续管理。初级产业部负责制定有关农业和林业的政策、监测、控制农产品生产过程中碳排放、污水排放、帮助农民选择可持续的农业和林业生产方式等。地方政府负责制定非点源污染的政策并进行管理，包括水资源的质量和数量、水土保持、土地利用和农药管理等。

3.10.2 主要环保法律法规名称

近年来，政府将60多部不完整、不全面甚至相互抵触的法律法规统一成《资源管理法》，彻底改变了中央和地方政府在环境规划和评估方面的机制和程序，修改、完善、制订了一系列相关法律，强调对资源的可持续利用和发展，在立法上理顺了环境和经济发展的关系。政府通过立法建立了总面积占国土面积1/3的原始森林保护区、国家公园、沿海自然保护区及岛屿海洋生物保护区，加强环保理念和意识的推广和教育，加大对环保组织的扶助，发挥环保组织的作用，加强国际交流与合作，签署了《生物多种性公约》、《气候变化框架公约》等多项国际公约，并通过国内立法予以落实。新西兰在环保问题上的坚定立场和取得的显著成绩为其在国际社会中赢得了独特的地位。

3.10.3 环保法律法规基本要点

新西兰《资源管理法》（ Resource Management Act，RMA1991 ）是新西兰进行自然资源和环境管理的一个基本依据，该法案的立法目的是实现自然资源的可持续管理，即管理自然资源的使用、开发和保护，使其能维持人类社会、经济和文化的良好发展，满足人类健康和安全的需要，

同时实现自然资源的永续利用，使其能满足子孙后代的合理需要，保持大气、水、土和生态系统作为生命支持体系的功能，避免、补偿或减轻任何开发活动所引发的对环境的负面影响。

《森林法修正案》强调维护天然林长期可持续经营的思想，禁止天然林原木出口海外市场。基于该法，新西兰将绝大部分天然林划为各类保护区，保护区内的林木禁止砍伐。

《2010环境战略》要求促进土地、水资源的整体管理和农业非点源污染治理的土地保护方式。

《可持续土地管理战略》强调土地使用者、向土地使用者提供支持和服务的人员以及土地管理者共同致力于可持续的土地利用实践，并提出了建立土地保护联合体和最佳管理实践的指导方针，以解决农业非点源污染问题。

3.10.4 环保评估的相关规定

根据规定，绝大部分投资或工程需进行环境评估。环境部是环境评估的管理部门，但具体环评工作是由受委托的独立专业机构完成。有关事宜请查询环境部网站：www.mfe.govt.nz.

3.11 新西兰反对商业贿赂有何法律规定？

新西兰在反对商业贿赂方面一直获得世界认可。根据“透明国际组织“公布的《2015全球腐败感知指数报告》排名，新西兰在167个国家和地区中排名第四。在此前的若干年，新西兰也位居前列。

新西兰《刑法》（Crimes Act 1961）和《秘密佣金法》（Secret Commissions Act 1910）是预防和惩处商业贿赂犯罪的主要法律，其中《刑法》规定，贿赂罪客观地表现为因腐败地接受或获得贿赂而在公共职责中的作为或不作为。贿赂的手段可能包括金钱、有价证券、工作机会或任何其他的利益。贿赂对象包括法官、政府官员、国会成员、警官和外国的公共官员。法律明确规定，犯有贿赂罪的人可能面临高达14年监禁的严厉处罚。

此外，新西兰政府制订了相对完善的配套立法，包括《官方信息法》、《独立调查官法》、《地方政府公务信息和会议法》、《保护揭发法》等法律，鼓励对贿赂行为进行举报，保护揭发人，加强对政府及其公职人员的监督。为规范政府公务员执政行为，还颁布了《国家部门法》、《雇佣关系法》及《公务员行为准则》等法律、法规。

新西兰的廉政机构主要是新西兰国家服务委员会（State Services Commission）和独立调查官办公室。国家服务委员会负责公务员的管理

及廉政建设，独立调查官的主要职责是调查对于新西兰中央、地区和基层政府机构及其工作人员的举报，对政府及其公职人员进行监督，防止贿赂等腐败违法行为的发生。新西兰独立调查官制度有着很强的独立性，独立调查官由新西兰议会指定，直接对国会负责。

3.12 新西兰对外国公司承包当地工程有何规定？

3.12.1 许可制度

新西兰建筑业工程师和技术工人有多样的、全国或地区性的行业协会，例如，建筑业联合会（Building Industry Federation）、持证营造商协会（Certified Builders Association）和注册建筑师联合会（Register Master Builders）。这些行业协会有各自的会员标准，实际上是一种行业保护和自律的组织。各类建筑商和专业工程技术人员参加这些行会成为其会员，是他们获得执业资格的一种标志。另外，政府对各类需要一定专业技能的职业，也都制定了指导性的技术等级标准。入行者或从业者需要经过一定培训、实习和考核，达到其要求，获得技术等级证书，方能被雇用从事某项技术工作，或者自己独立执业。根据《2004年建筑法》的要求，从2007年开始，新西兰建筑行业推行许可证制度。从2009年11月30日起，建筑企业或从业者在承揽或监理“限制类工程”时，必须持有营业许可证，必须是“特许建筑执业者”（Licensed Building Practitioner）。“限制类工程”主要是指建筑的基础、框架、外墙、门窗、屋顶等的施工，实际上涵盖了建筑施工的主要工作。

2002年《施工法》和2015年《施工合同修正法》要求建筑公司在2017年3月31日之后签订的合同中留存“保留金，保留金系指建筑合同一方（甲方）从支付给合同另一方（乙方）的金额中扣除的一笔款项，作为乙方根据合同履行义务的担保。

3.12.2 禁止领域

新西兰并没有明文规定禁止或限制外国企业或外国自然人进入新西兰建筑业市场。

3.12.3 招标方式

【公开招标】业主发布招标公告，并在截止日期前接收所有符合条件的潜在承包商的标书后进行选择。

【选择招标】业主向经过选择的所有潜在承包商发出邀请，并对受到邀请且提交标书的投标方进行选择。

【单一来源】只邀请一个潜在承包商投标。这种方式仅在特殊的、有限的条件下适用。

3.13 新西兰对中国企业投资合作有何保护政策？

3.13.1 中国与新西兰签署的双边投资保护协定

1988年，中国与新西兰签署了双边投资保护协定。

3.13.2 中国与新西兰签署的避免双重征税协定

1986年，中国与新西兰签署了避免双重征税协定。

3.13.3 中国与新西兰签署的其他协定

2008年，中国与新西兰签署自由贸易协定，这是中国与发达国家签署的第一个自由贸易协定，也是中国与其他国家签署的第一个涵盖货物贸易、服务贸易、投资等多个领域的自由贸易协定。协定规定，96%的贸易商品将逐步取消关税，中国将扩大对新西兰服务贸易开放范围（主要包括环境和教育），便利商务人士往来，制定关于电子电器产品及部件评定的合作协定等。

2017年3月28日，新西兰与中国签署《中华人民共和国政府和新西兰政府关于加强“一带一路”倡议合作的安排备忘录》，这是我国在“一带一路”框架下与南太平洋地区国家签署的第一个合作文件。协定内容包括：合作目标、合作原则、合作领域、分歧解决、文本修改、生效与终止和其他条款等内容，提出双方将共同加强合作与交流，以支持“一带一路”倡议、实现两国共同发展目标。中新双方希望加强区域间互联互通，推动交通、经贸、农业技术、投资、科技创新、旅游及其他领域合作，促进地区和平与发展。

3.13.4 其他相关保护政策

【投资】2005年《海外投资法》、2005年《海外投资条例》、1983年《捕鱼法》、1996年《渔业法》等。

【合作】《1987年移民法》，规定外国人在新西兰工作的要求；《2004年建筑法》等。

检索新西兰法律可登录：www.legislation.govt.nz

3.14 新西兰对文化领域投资有何规定？

新西兰文化产业内容丰富：包括媒体（电影、音乐、广播）、设计和数字技术、运动和娱乐等。新西兰文化产业发展迅猛，成为经济发展的重要增长点，收入、从业人员和附加值等指标达到或超过经济发展平均水平。

新西兰文化遗产部是国家级文化管理部门，管辖包括官方实体、非政府组织在内的17个机构。文化遗产部侧重文化领域的宏观管理和指导，而文学、音乐、戏剧、视觉艺术等专业领域的政策和管理则归属新西兰艺术委员会（创意新西兰）。新西兰各级地方政府不单独设文化管理部门，新西兰各类文化机构或团体均独立运营。

新西兰文化遗产部主要是通过资助、监督和扶持等手段管辖下属机构，如一是资助创意新西兰、新西兰航空、体育新西兰、新西兰电影委员会等组织和基金，后者再资助相关文化产品或活动；二是直接为新西兰交响乐团、皇家芭蕾舞团等艺术机构提供经费支持。

3.14.1 新西兰文化产业的主要法律法规

1966年《澳新军团日法》、2014年《新西兰艺术委员会法》、1992年《博物馆法》、1978年《电影委员会法》等。

3.14.2 外资企业投资文化产业的规定限制

新西兰政府鼓励海外资金投资文化产业，如电影和电视节目制作、体育、赛马等。在教育、广播电视、网络媒体等领域没有市场准入限制。

3.14.3 文化领域合作机制

中国与新西兰没有签署文化合作协议。

3. 15 新西兰有何保护知识产权的规定？

3.15.1 当地有关知识产权保护的法律法规

新西兰有关知识产权保护的立法较为完善，主要有：

【商标立法】新西兰商标法于1955年正式生效，1988年开始接受服务商标注册，2001年重新修订。该法律规定了商标申请及审查、公告及异议的程序、商标注册有效期及续展有效期（各为10年）、商标权的转让、撤销、侵权处理等内容。新西兰现行商标分类采用《商标注册商品和服务国际分类》，商标注册种类包括商品商标、服务商标、证明商标、集体商标、系列商标、颜色商标、气味商标和声响商标等。新西兰商标权的取得基于使用在先，兼顾申请在先。新西兰是《马德里公约》的参加国。

【专利立法】《2013年专利法》管辖新西兰的专利注册。专利侵权的

处罚可以很重。在通常的进一步侵权的禁制令之外，处罚可以包括损害赔偿、支付侵权人所获得的任何利润、诉讼成本、销毁和缴交制作侵权产品所使用的任何物品。《1994年著作权法》和《2002年商标法》也包含有针对为获得商业利益而进行的著作权作品的侵权和注册商标的伪冒的刑事责任。从事该等活动的人可以被处以至多五年的监禁或至多15万新元的罚款。针对非法线上下载还有一个三振出局系统，可以处以至多15000新元的罚款和冻结违法者的互联网账号至多6个月。

【版权立法】新西兰有关版权的立法主要有1994年《版权法案》及1995年《版权法实施细则》。

新西兰是WTO《TRIPS协定》、《伯尔尼公约》、《世界版权公约》等有关版权保护的国际公约的参加国，其国内立法的主要内容与国际版权保护体系基本一致。

另外，新西兰为保护新发现的物种，还制定了《1987物种权法》及其实施细则等。

3.15.2 知识产权侵权的相关处罚规定

违反专利法的，赔偿专利权人的损失外，可处100-200新元罚款，对相关责任人可处2年以下有期徒刑。

版权侵权人经至多三次停止侵权行为的警告无效后，版权所有人即可向法庭提出最多1.5万新西兰元（约合人民币7.2万元）的赔偿金请求。

2011年9月1日，新西兰的版权法修正法案正式生效。该法案要求网络服务商在接到权利人的要求后，向涉嫌侵权的用户发出警告通知，并规定，非法文件的下载者在被认定有责后，将被处以最高15000新西兰元的罚款。

3.16 在新西兰解决商务纠纷的主要途径及适用哪国法律？

新西兰法制健全，传统解决商业纠纷的方法包括双方协商、第三方调停及仲裁、法院诉讼等。

新西兰在开发和制定非法院争端解决机制方面处于世界领先地位，是所有主要争端解决国际公约的签约国，包括《关于解决国家和其他国家国民之间投资争端公约》（即“华盛顿公约”）和《联合国承认和执行外国仲裁裁决公约》（即“纽约公约”）等，有利于国际投资贸易纠纷的解决和仲裁结果的执行。

根据新西兰法律，合同双方可自行选择适用哪个国家的法律去解决商务纠纷，前提是该法律是出于善意，合法，并没有公共政策原因去规避这项选择（如规避新西兰的强制性法令）。因此合同双方不必选择新西兰法律或对方国家的法律。

根据新西兰法律，若合同中没有指定管辖的法律，法庭可能会选择与合同最有关的一个司法系统。因此不在合同中指定管辖法律可能会导致巨大的不确定性。

新西兰的商务合同中允许仲裁。仲裁条款应当规定纠纷到何种程度时进入仲裁、仲裁人的数目和选择方式、仲裁城市或国家、仲裁语言、仲裁规则（属于国际商会，还是美国仲裁委员会，或是伦敦国际仲裁法院）。仲裁条款也可规定由临时成立仲裁委员会。

在新西兰开展的仲裁需要遵从《1996年仲裁法》，该法的主要依据是“联合国国际贸易法律范例委员会”制定的仲裁条款。

商务纠纷可能涉及的新西兰国内立法则通常包括：

（1）商业组织法律，如《1993年公司法》、《1908年合伙企业法》及《2008年有限合伙企业法》等；

（2）合同法：《1979年合同救济法》（关于虚假陈述和违约救济的规定）、《1977年合同错误法》（关于合同错误的法律后果的规定）、《1982年合同法》（允许合同受益第三方强制执行合同）、《2003年信用合同与消费融资法》（保护信用合同中消费者权利）、《2017年合同和商业法（Contract and Commercial Law Act 2017）》（于2017年9月1日生效，新法合并和更新原有一些有关合同和销售的法律，使其更符合现代商业习惯，被合并的法案包括《1908年货物销售法》、《1979年货物运输法》、《2002年电子交易法》等。）

（3）消费者法：保护消费者的法律主要体现在如下法规中：《1993年消费者保障法》、《1986年公平交易法》及《2003年信用合同与消费融资法》等。金额不超过15000新西兰元的消费者纠纷都可以寻求争议仲裁解决，一般都会获得高效解决。但通常新西兰的消费者保护法规定不适用于典型商务合同的双方法人纠纷。

此外，其他一些商业立法，包括《个人财产担保法》和《合同和商业法》，根据合同性质的不同也都可能与商业纠纷的法律裁决有关联。

4. 在新西兰开展投资合作如何办理相关手续?

4.1 在新西兰投资注册企业需要办哪些手续?

4.1.1 设立企业的形式

新西兰的企业形式以有限责任公司为主，也有合伙、独资等形式。有限公司较有法律保证，股东根据其出资额来分享所有权及利润，并承担有限责任；合伙公司也是有限责任公司的一种，但其特点在于合伙者之间平均享受公司的管理权；独资公司是以个人资产及经营信誉作抵押和担保的，其清偿责任牵涉到个人财产，一如无限公司。但独资的优点在于成立公司手续更加简单，履行社会责任及义务较少，经营自由。

4.1.2 注册企业的受理机构

新西兰负责注册企业的机构为经济发展部企业注册局。在新西兰申请设立公司十分简单，只需到企业注册局（各地办事处）登记，缴纳登记费，经审查公司名称未重复（对名称本身没有要求）后，就可领到执照。近年来，新西兰采取更为简便、宽松的注册管理制度，申请人只要登录企业注册局网站在网上即可完成全部注册手续。

4.1.3 注册企业的主要程序

外国投资者在新西兰开设公司的程序比较简单。注册要求一是公司必须在新西兰有一个注册地址，可以由其律师和会计的地址替代；二是公司至少要有一名董事和一名经理，2015年5月1日起要求经理必须住在新西兰或澳大利亚（此条不适用于外国公司的分支），之前注册的公司必须在2015年8月28日之前遵守此规定。其他规定请参见新西兰政府公司办公室网站www.company.govt.nz。

新西兰政府对公司的注册资金没有限制，可以自由订立。一般申请成立公司都请律师代办，公司章程亦请律师起草，公司注册地址可使用律师或会计师事务所的地址。每年公司的账目和年度会计报表须送交司法部登记处，此外每年须缴纳公司执照费。

新西兰对住宅区和商业区的划分很明确，住宅区不可有商业活动。但是如果公司只需要文件往来而无需营业场所，可将公司设在家中，同时住房的部分费用也可列为公司费用。在新西兰开设商店不必申请，只要有营业场所即可。但有些行业须经核准，如餐饮业须有卫生许可，卖酒者须经市政厅核准。商店不可设立在住宅区，除非经过地方政府的特别批准，同

时须得到附近居民的同意。

4.2 承揽工程项目的程序是什么？

4.2.1 获取信息

新西兰道路由中央政府和地方政府共同投资，由新西兰交通局（New Zealand Transport Agency）具体负责项目的招、投标和管理。

新西兰共有1万多公里的国家公路。新西兰运输局每年的项目预算大约有5.5亿新元，其中一半用于新公路的建设，一半用于现有公路的维修维护。该局所有已经开工建设和计划兴建的公路及交通设施项目，都公开发布在其网站（www.nzta.govt.nz）上，并定期更新，以利于各类建筑企业参与竞标。

4.2.2 招标投标

新西兰对政府投资项目实行较为严格的公开招投标管理制度，通常由相关政府部门委托一个专业企业或机构负责管理整个项目，该受托企业或机构负责以招投标方式选定项目的承包商。一般采用公开招标或选择招标方式，但有时先通过公开招标确定下一轮招标的受邀企业，再通过选择招标方式最终确定承包人。非政府投资项目的招标，由业主在审查投标人的业绩、信用和价格等因素后自行选择承包商，政府一般不进行干预。

4.2.3 许可手续

新西兰没有专门的关于承揽工程的立法，《2004年建筑法》为规范承揽各类工程项目包括主要法律依据，交通、水利等建设项目的承包人的管理亦应适用该法律。

在新西兰承揽工程的承包商均须具有建筑执照，建筑企业或从业者在承揽或监理“限制类工程”时，必须是“特许建筑执业者”（Licensed Building Practitioner）。总体而言，新西兰对市场的准入采取相对宽松的管理模式，审查承包商的资质条件时更注重考核承包商的业绩、经验和实力（年营业额），以及承包商团队中人员的资质情况，如是否专业人士和是否经过专业培训。

4.3 如何申请专利和注册商标？

4.3.1 申请专利

新西兰知识产权保护采用先申请原则。除版权不进行登记外，其余权

利的取得均需向国家知识产权局申请。新西兰专利法保护的是标准专利，即国际上通行的发明专利，无实用新型专利。外观设计采取的是单独立法。标准（发明）专利保护期为16年，根据请求，专利有效期可以延长，但延长期不得超过10年。

4.3.2 注册商标

商标申请也向知识产权局提出。一般自申请之日起半年以后，如官方认为申请商标不符合商标法有关规定，将对申请发出第一次审查意见书。内容主要是商标触犯违禁条款，或缺乏显著性，或与在先注册／申请商标相同或近似，或者商品／服务项目名称不规范。官方认为必要的话，也可以发第二次或三次以上的审查意见书。商标注册申请通常在官方第一次审查意见书发出日起12个月内完成所有补正手续，达到可以被接受注册的条件。如果未能在官方要求的期限前完成补正，则可以申请延期；如审查官拒绝给予延期，在收到拒绝通知之日起10个工作日内，可以申请听证会。通过审查被接受注册的商标申请，官方将发出接受注册通知，并安排该商标刊登在官方的《商标公告》上，商标获得公告日起3个月内，如无人提出异议或异议不成立，商标局将颁发商标注册证。

详情请登陆新西兰知识产权局网站：www.iponz.govt.nz

4.4 企业在新西兰报税的相关手续有哪些？

4.4.1 报税时间

新西兰的会计年度自4月1日起至次年3月31日止。纳税人应在每年3月31日财政年度结束后、6月7日前向税务部门提交报税单。

4.4.2 报税渠道

企业可自行报税或委托专业会计师事务所完成报税。

4.4.3 报税手续

纳税人填好资料后提交税务部门。

4.4.4 报税资料

纳税人应填制好报税单，并与财务报表等资料一并提交。

4.5 赴新西兰的工作准证如何办理？

4.5.1 主管部门

新西兰允许雇主在没有合适的新西兰居民可以雇用的情形下雇用海外人士。外国人赴新西兰工作必须事先取得工作许可。新西兰劳工部制定劳工政策，移民局为外国人赴新西兰工作的主管部门。

4.5.2 工作许可制度

新西兰移民局审查发放工作签证有三条渠道，对应三套标准。中国向新西兰输出劳工，适用的是熟练工渠道，在该渠道下，移民官审查、发放工作签证。

（1）申请者条件

满足《一般临时性入境政策》（Generic Temporary Entry policy），填写、提交临时入境申请表，符合健康标准。提供证明：①已经经过培训，且有相关经验，能胜任在新西兰的工作；②满足新西兰的注册要求。

（2）雇主的要求

满足新西兰相关的雇用、移民法律，包括但不限于：①支付的工资不低于最低工资标准；②满足节假日休息的要求，并且满足其他法定标准，例如，工作安全和健康责任，只雇用被允许在新西兰工作的人。

证明过去以及将来都遵守雇用、移民法律，包括但不限于：①证明符合条件的雇用合同；②劳工部认可的守法历史记录。

签证官也可以要求提供：雇主过去和将来遵守雇用、移民法的证明和（或者）确认信。

（3）要约劳动合同的要求

所有的雇用合同都必须包含以下信息：雇主的姓名、地址、电话和（或者）传真；要约对象的姓名、地址；完整的工作描述，包括：工作头衔或者名称，雇用地址，工作的种类、职责，薪金支付、条件，任职资格、经验或者培训要求，工作期限，工作要约的有效期。

（4）基金和赞助要求

工作签证的申请人必须具有下列条件之一：

有足够的薪水，移民官认为足够支付基本生活和住宿；

由雇主担保基本生活和住宿；

已经有基本生活、住宿保障；

由新西兰的亲戚、朋友提供赞助，这些亲戚、朋友必须是新西兰国民；或者有新西兰居留权，并且不受1987年《移民法》第18A条要求的约束；或者按照1987年《移民法》第12（1）条不用持有许可。在特殊情况下，按照1999年《移民条例》第3条第7款，移民官被授权不要求提供资金和（或者）赞助证明。

（5）足够的资金证明

包括但不限于：现金、新西兰银行账户、旅行支票、银行汇票、有足够额度的信用卡。

（6）工作完成后的行程要求

工作签证的申请者必须提供工作结束后的行程安排，例如，由新西兰到申请人有权利进入的目的地的机票或者航空公司、旅行社关于回程费用已定或者已付的证明；或者包含回程的赞助，包括新西兰雇主关于回程的担保。

实践中，伴随党派斗争、民众情绪和经济形势的变化，工作签证审批尺度时松时紧。此外，虽然原则上一视同仁，但是由于传统和文化上的联系，在工作签证发放方面，新西兰对某些族裔实际上有一定程度的倾斜。

移民局网上工作手册请参见新西兰移民局网站：

www.immigration.govt.nz/migrant/general/generalinformation/operationsmanual/

4.5.3 申请程序

新西兰雇主向移民局申请并取得雇用外国人的名额，然后向拟雇用的外国人提供聘用邀请（OFFER），该外国人作为申请人向新西兰移民局申请工作签证，取得签证后方可赴新西兰工作。

4.5.4 提供资料

新西兰雇主的聘用邀请、申请人个人情况资料（出生、亲属关系等）的公证书、工作经历及工作经验等证明及其公证书、申请人取得的与职业有关的各类证书等。详细要求可查询新西兰移民局网站www.dol.govt.nz。

4.6 能够给中国企业提供投资合作咨询的机构有哪些？

4.6.1 中国驻新西兰大使馆经商参处

地址：14 Hill Street，Thorndon，Wellington，New Zealand.
网址：nz.mofcom.gov.cn
电话：0064-44714100
传真：0064-44714104

中国驻奥克兰总领事馆经商室
地址：30-32，Alpers Ave，Epsom，Auckland，New Zealand.
网址：nz.mofcom.gov.cn

电话：0064-95224424
传真：0064-95224407

中国驻克赖斯特彻奇总领事馆经商室
地址：106 Hansons Lane, Upper Riccarton, Christchurch, NZ.
网址：christchurch.mofcom.gov.cn
电话：0064-3-9405280
传真：0064-3-3418071

4.6.2 新西兰中资企业协会

新西兰中国商会
商会成员以中资企业为主，商会设在奥克兰。
网址：cccnz.org.nz
电话：0064-93751717。

4.6.3 新西兰驻中国大使馆

新西兰驻中国大使馆
地址：北京市日坛路东2街1号
电话：010-65326688
传真：010-65325681

新西兰驻上海总领事馆
地址：上海市长乐路989号世纪商贸广场1605-1607A室
电话：021-54075858
传真：021-54075068

新西兰驻成都总领事馆
地址：四川省成都市锦江区东御街18号雷格斯商务中心百扬大厦1156-1160房
电话：028-61326672

4.6.4 中国商务部研究院海外投资咨询中心

地址：北京市东城区安外东后巷28号
电话：010-64515042、64226273、64515043
传真：010-64212175
电邮：kgjyb@126.com

网址：www.caitec.org.cn

4.6.5 UNDP中国企业海外可持续发展办公室

地址：北京市朝阳区亮马河南路2号联合国开发计划署
电话：010-85320733、85320776

4.6.6 南南合作促进会海外投资项目信息中心

地址：北京市东城区白桥南里甲2号
电话：010-65280465、56765617
网址：www.china-ofdi.org

4.6.7 新西兰投资服务机构

新西兰贸易企业局投资署
地址：level 15，The Majestic Center，100 Wills Street，Wellington
电话：0064-49104309

5. 中国企业到新西兰开展投资合作应该注意哪些事项?

5.1 投资方面

中国企业投资新西兰要注意的主要问题有:

(1)遵纪守法,按章办事。新西兰法律健全,政府公正廉洁,投资营商环境较好。在新西兰经营企业必须遵纪守法,按照规则程序办事,与政府、机构及企业打交道,切忌商业贿赂,否则将受到严厉惩罚。

(2)诚实守信,注重企业形象。新西兰是一个高度重视信用的国家,社会诚信渗透到包括商业行为在内的社会生活每个层面,"犯规"代价极高,且信用受损记录会一直保留,对企业及个人今后在新开展业务将产生极大负面影响。

(3)充分做好市场调研。新西兰投资政策相对宽松,鼓励外国人投资。但新西兰市场体量较小,此外还存在一些敏感行业和领域。投资选项目过程中,应与新西兰投资主管部门保持良好沟通,充分了解投资政策以及官方对投资项目的态度,避免损失。

(4)熟悉外资管理及环保政策。新西兰实行自由经济,一般而言,对海外投资者没有特别的优惠政策。就直接投资而言,当海外投资者(所占的投资份额等于或大于25%时被视为海外投资者)投资新西兰有历史意义的敏感性土地、重大的商业资产、农场和捕鱼配额时,要通过海外评审委员会的评审。开发土地或利用新西兰自然资源必须遵循《1991年资源管理法》,该法严禁投资开发者破坏、污染环境,违法者需承担民事责任,公司董事及经理人须对违法行为负责。

(5)关注外国投资者的义务、权益保障。第一,并非所有外国投资都需要获得批准。重大商业资产的收购成本或资产价值超过1亿新西兰元、敏感土地中的权益、捕捞配额等,需要新西兰海外投资办公室(OIO)批准。第二,外国投资可在新西兰拥有资产并经营企业。在新西兰成立公司相对简便、限制少。海外企业需要获得一个新西兰税号,且视业务规模进行商品和服务税登记。有意直接在新西兰经商的海外公司和有限合伙企业需在新西兰公司注册处登记。第三,可以在新西兰购买和开发房地产。新西兰的不动产权属信息均登记在新西兰土地信息管理局,其中"自由持有产权"是最常见的一种。在处理"租赁产权"或"单元产权"的不动产时需特别小心,尽可能质询专业机构。在新西兰购买房地产签署的买卖协议,通常是在买方完成尽职调查并对调查结果满意时方能生效。依照《海外投资法》的规定,海外投资者在购买特定类别的房地产(农场土地和其他"敏感性"物业)时将需要取得政府批准。2017年12月新西兰工党政府国会议员提出

的《海外投资法修正案》（The Overseas Investment Amendment Bill）。根据工党政府上台前的口号，这个法案主要目的在于“阻止海外投机者购买新西兰民用住宅物业”。目前法案仍在接受专业委员会（Select Committee）审核，并接受大众意见反馈，专业委员会向国会议员报告日期从之前的2018年2月推迟至2018年5月。2018年6月，新西兰国会的专责委员会公布了《海外投资法修正案》审议报告，该报告在本地居民买房限制、海外人士期房开发预售限制，以及土地购买豁免等方面做出了调整。

（6）发掘高水平的产能合作项目。新西兰作为西方国家中第一个亚投行的创始成员国、第一个与中方签署“一带一路”合作协议的国家，中新双方在基础设施建设方面也存在较大的合作空间。一方面新西兰自身有基础设施建设需求，另一方面中新双方可以优势互补，结合第三国发展需求，开展第三方市场合作，实现三方共赢，提升产能合作的水平和层次。

【案例】近年来，中资企业对新西兰投资热情很高，很多投资案例值得关注。如2012年11月，海尔集团全资收购新西兰最大的电器制造商斐雪派克公司。斐雪派克作为本土知名品牌，收购受到新西兰社会广泛关注。海尔收购期间做出的增加本地研发、人员雇佣等承诺，也积极兑现，有效化解了新西兰民众对收购的种种不利担忧。2016年新西兰用户评选的“最受尊敬的家电品牌”中，斐雪派克位列第一。2017年3月，中国总理李克强访新期间对斐雪派克进行了考察调研，称海尔并购斐雪派克不仅在澳新市场和中国市场发展很好，给双方都带来了好处；而且双方一起携手，向第三方市场如北美和欧洲市场进行拓展，也给第三方市场的消费者带来了利益，实际上是一种多方多赢的国际商务模式。新西兰前总理比尔•英格利希则表示斐雪派克一直是新西兰人的骄傲，斐雪派克加入海尔后，双方在各方面合作融洽，业务不断发展，这是中新双方合作的一个典范性案例。

投资失败案例更需引以为鉴。例如：2011年新西兰华裔商人拟投资1亿新西兰元兴建但尼丁海滨豪华酒店。该计划引起民众激烈讨论，但尼丁市议会收到了超过500封意见信，80%表示反对。2013年6月，但尼丁市议会的资源审议委员会否决了该项目，认为其会对当地环境造成影响，也不符合但尼丁发展规划目标和政策。项目投资者于2014年4月宣布终止项目。该计划耗时3年未能实施，造成投资者前期投入的巨大损失。

5.2 贸易方面

新西兰在发达国家中第一个与中国完成加入世界贸易组织双边谈判，第一个与中国签署和执行双边自贸协定，第一个与中国开展自贸协定升级谈判。2017年，中新双边贸易额达到261亿新元。中国已经是新西兰第一大贸易伙伴。越来越多的新西兰知名产品，比如乳制品、蜂蜜、羊肉、牛

油果、猕猴桃等出现在中国市场，受到中国消费者的青睐。

新西兰各界对将于2018年11月在上海举办的中国首届进口博览会反响热烈，已确认组团参加国家展、企业展和虹桥商务论坛。截至2018年4月，新西兰企业已经或意向认购的企业展展位面积约1400平方米，在美洲和大洋洲地区仅次于美国和澳大利亚。

中国企业与新西兰企业开展贸易活动应该注意的事项包括：

（1）注意品质保证。作为较稳定的发达国家，新西兰市场较小，竞争充分。新西兰经济以农牧业为主，工业很少，对工业产品的进口持开放态度，没有贸易保护主义的干扰。中资企业宜向新西兰出口附加值高的工业产品，如技术含量高的机电产品。新西兰对产品质量，特别是安全性能有严格要求，中国企业应注重在这些方面下功夫，进一步提升产品档次。

（2）诚信经营，充分沟通。中国企业在新西兰市场长期经营，必须具备良好的信誉度。由于语言、商业文化差异，在贸易过程中要进行充分沟通，尽量约定成文，避免产生分歧。

（3）做好企业资信调查。新西兰人比较重视信誉，总体而言，在与中国企业开展贸易合作中诚信度较好，但也不排除个别企业不讲诚信。中国企业要严格按照合同约定，提高防范意识，从付款方式、发货方式等方面做好防范，尽量避免损失。

【案例】2010年和2013年，中国北车集团所属大连机车公司先后向新西兰出口40台世界装车功率最大的窄轨内燃机车，用于新西兰货运线路。这开创“中国制造”高端火车头持续出口发达国家的先河，其创新技术达到国际先进水平。此后，大连机车公司还与新西兰公司签署了8台内燃机车的销售合同，同时还签署一台机车的中修试修协议，这是中国轨道交通装备行业面向发达国家签署的首个机车修理服务协议，大连机车面向新西兰的出口实现由单纯的“产品出口”模式向“产品+服务”出口模式转变。2015年，中车齐齐哈尔公司向新西兰出口铁路货车累计满1000辆，新西兰铁路公司在奥克兰火车站举行了“购车满千辆”庆祝仪式。仪式上不仅展示了中国出口的集装箱平车，同时还展示了特种集装箱，这为“中国制造”在新西兰赢得良好市场信誉。2016年8月，中国中车及其下属大连机车车辆有限公司与新西兰火车公司签订出口15辆内燃机车（第2.3代）的商务合约。2016年10月和2017年10月，中车齐齐哈尔公司分别与新西兰火车公司签订150辆和235辆集装箱平车合同。

5.3 承包工程方面

虽然新西兰市场规模不大，但是，中资企业如果能参与其中，并利用好自身优势，也可取得较好效益，而且可以学习、借鉴西方公司的技术和

管理，为进入其他发达国家市场积累经验。近年来，因克赖斯特彻奇地震重建、奥克兰市建设等因素，新西兰基础设施建设力度加大，中国企业可多了解这方面信息。

中资企业应挑选国内水准高的工程承包公司开拓新西兰市场。控制好进入的规模，切忌“一窝蜂”或打价格战。做好市场调研，把握市场定位，实行优质优价，保证建设施工的质量，树立中资企业的良好信誉和形象。

值得关注的是，受新西兰劳工政策限制，外籍劳务人员进入新西兰比较困难，使得中国企业在新西兰承包工程项目受到一定影响。

中资企业承包工程要对项目可行性、合作对象的资信、付款能力等进行充分评估。近年来，有中国公司以项目总承包的模式在新西兰参与投资项目，但项目完成后，因市场效果不佳，对方无法履约付款，导致严重损失。

【案例】克赖斯特彻奇重建在建筑工程承包方面带来很多机会，中资企业对此十分关注。2016年10月，由中国华都国际建筑集团新西兰公司投资开发的克赖斯特彻奇市华都健康大厦开工，是中资企业实质性参与的首个克赖斯特彻奇震后重建重点项目，对促进中资企业进一步深入参与震后重建具有良好的示范作用。大厦位于震后重建规划卫生片区的核心位置，占地约2500平方米，建筑面积约14000平方米，总投资6600万新元（约3.3亿元人民币），预计于2018年年中完工。建成后将主要用于医疗及健康机构从事科研、教学及培训等活动。

中资公司在承包新西兰电信建设项目方面也取得可喜成绩。华为公司于2005年在新西兰设立机构，以先进的技术赢得了当地市场认可，已成为新西兰电信市场宽带接入产品、数据通信、新一代传输网络和移动网络主要设备和服务的供应商。主要项目有：与当地最大电信综合运营商新西兰电信合作，2014年10月开始承建新西兰电信3G/4G全网建设；为本地第二大移动电信运营商新西兰沃达丰提供固话设备；为新西兰第三大移动运营商2度公司提供全网设备及解决方案；参与新西兰国家宽带网UFB项目等。2017年3月，华为技术公司表示，将在未来五年内在新西兰投资4亿新元，帮助推动新西兰的科技研发，支持云数据中心建设，其中2.5亿新元的资金将用于本地公司采购，剩余1.5亿将拨入华为与新西兰公司建立的云数据中心、在惠灵顿维多利亚大学开设创新实验室、在克赖斯特彻奇建立一个创新实验室，并用于“未来大学计划”学生的扩增。

5.4 劳务合作方面

新西兰对外劳务政策复杂、多变，而且劳务市场不大，需求有限。中国开展对外劳务合作的各有关单位，包括政府、行业协会、劳务公司应深

入、完整地了解新西兰有关规定，有针对性地开展工作，保证赴新西兰劳工的素质。在投资前，中国投资者应充分评估在新西兰的劳工成本以及从中国引入劳工的难度。

新西兰劳动市场有许多行业要求资格认证、注册登记，而中国目前也有部分相应的资格认证，如建筑师和医护人员，但目前中新还没有关于互相承认执业资格的协议，这使中国具有一定资质的劳工在新西兰得不到承认，客观上限制了相关的劳务输出。中新两国也正在通过政府间机制积极磋商，希望促成两国间一些行业的技术培训和资格证书的相互承认。

近年来，一些新西兰本地华人企业看到新西兰有输入劳工的需求，有意识地寻找这方面的商业机会。这当中也有一些当地企业不具备输入劳工的能力，或者没有合法手续，甚至伙同国内企业对劳工进行欺诈。中资企业对此应高度重视。

中介公司和劳工签订的合同要清晰、简单易懂，明确各自所需负担的费用。实际上，一般是由新西兰雇主提供住宿和交通服务，但是劳工需支付相关费用；医疗保险由雇主在当地购买；意外伤害由新西兰意外事故伤害赔偿局（ACC）负责，劳工不需要支付额外费用。

要保证劳工的知情权，中介、雇主、劳工之间要建立顺畅的沟通渠道，及时化解劳工工作、生活中的矛盾。中介公司在国内招聘时要告知劳工在新西兰工作的真实状况，包括上税、食宿费、住宿条件等。到新西兰后，劳工可以推举代表与劳务公司、雇主建立对话机制，反映各种问题，通过对话解决问题。

5.5 防范投资合作风险

在新西兰开展投资、贸易、承包工程和劳务合作的过程中，要特别注意事前调查、分析、评估相关风险，事中做好风险规避和管理工作，切实保障自身利益。包括对项目或贸易客户及相关方的资信调查和评估，对项目所在地的政治风险和商业风险分析和规避，对项目本身实施的可行性分析等。企业应积极利用保险、担保、银行等保险金融机构和其他专业风险管理机构的相关业务保障自身利益。包括贸易、投资、承包工程和劳务类信用保险、财产保险、人身安全保险等，银行的保理业务和福费廷业务，各类担保业务（政府担保、商业担保、保函）等。

建议企业在开展对外投资合作过程中使用中国政策性保险机构——中国出口信用保险公司提供的包括政治风险、商业风险在内的信用风险保障产品；也可使用中国进出口银行等政策性银行提供的商业担保服务。

中国出口信用保险公司是由国家出资设立、支持中国对外经济贸易发展与合作、具有独立法人地位的国有政策性保险公司，是我国唯一承办政

策性出口信用保险业务的金融机构。公司支持企业对外投资合作的保险产品包括短期出口信用保险、中长期出口信用保险、海外投资保险和融资担保等，对因投资所在国（地区）发生的国有化征收、汇兑限制、战争及政治暴乱、违约等政治风险造成的经济损失提供风险保障。了解相关服务，请登录该公司网站地址：www.sinosure.com.cn

如果在没有有效风险规避情况下发生了风险损失，也要根据损失情况尽快通过自身或相关手段追偿损失。通过信用保险机构承保的业务，则由信用保险机构定损核赔、补偿风险损失，相关机构协助信用保险机构追偿。

【治安风险】近年来，在新西兰特别是在奥克兰市，多次发生中方人员被抢、被盗案件。中国驻新西兰使领馆提醒在新西兰和拟赴新西兰的各类人员提高自我保护意识，加强安全防范。遇合法权益受到侵犯时，请及时报警并联系中国驻新西兰使领馆求助。

【电信诈骗】近期，有不法分子假冒驻新使领馆名义，利用技术手段伪装成使馆传真电话号码拨打当事人电话，进行电信诈骗。不法分子自称使领馆官员，谎称接电人在使领馆有重要文件需要领取，当事人涉嫌协助他人偷渡被国际刑警组织通缉等，要求当事人向国内有关部门澄清、提供个人身份信息，并诱骗当事人向指定账户汇入所谓“保证金”、“优先调查金”等。鉴于电信诈骗在新西兰有重新抬头迹象，中国驻新西兰使领馆再次郑重提醒：驻新使领馆不会以电话方式通知旅新同胞有涉及国内案件需要处理，更不会在通话时将电话转接至第三方；不会要求当事人通过转账等方式缴纳有关费用，更不会通过电话向任何人索要个人银行卡或账户信息；接到陌生人电话通知“重要文件需要领取”、“涉嫌偷渡、洗钱、诈骗”、“交通事故”、“孩子被绑架”、“亲人意外身亡”等信息时务必冷静，待通过可信渠道核实情况后再处理。切记通话过程中不要泄露重要个人信息。

【自然灾害风险】近年来，新西兰各地区相继发生地震等自然灾害，对在新西兰中方人员造成了不同程度的影响。中国驻新西兰使领馆提醒在新西兰的中方人员增强安全意识，了解《中国公民海外安全常识》中的相关内容，掌握正确应对地震等灾害的必要信息。

【交通风险】近年来，赴新西兰的中方人员先后发生多起交通事故，造成人员伤亡。中国驻新西兰使领馆提醒赴新西兰中方人员：新西兰地形复杂，且新西兰驾车时右舵左行，与国内相反。中方人员赴新西兰务工需注意了解当地情况，熟悉当地交通规则，安全驾驶，保证自身安全。遇有紧急情况时，请及时报警并联系中国驻新西兰使领馆。

【入境风险】新西兰对携带自用药品入境人员采取了更严格的检查措施，迄今已发生多起中国公民因携带自用药品被新西兰海关查扣、遣返事件。中国驻新西兰使馆提醒拟赴新中方人员，如确需携带少量个人自用药品，请务必取得医院出具的中、英文医学证明，并在入境时据实申报。

5.6 其他注意事项

（1）整体投资环境仍存不利方面

近年来，由于中国企业对新西兰投资增长迅速，引起了新西兰各界关注。据部分驻新西兰的中资企业反映，尽管新西兰政府多次表示对外国投资一视同仁，欢迎中国投资，但新西兰社会对中国投资的排斥与抵触情绪仍有所抬头。此外，外资审批有趋严势头，特别对有关土地和水等自然资源的投资。社会舆论压力、本地利益集团争夺，以及政党间博弈等多重因素均可能对中资企业的发展造成不利影响。近期，有中国企业反映，在接受新西兰海外投资办公室审核过程中，部分项目审核时间较长，且不给予确定时间，对于有些项目的交易提出严苛的附加条件等。这些都给包括中国企业在内的外国投资增加了不确定性和政策风险。

（2）申请在新西兰工作签证存在障碍

据部分在新投资的中资企业反映，从中国国内派驻人员进入新西兰的工作签证申请存在一定困难。

（3）管理海外企业的方式上要遵循市场规律，尊重当地文化

很多中资企业管理层来自国内，对当地文化感到陌生，对当地相关法律法规不太了解。同时，由于国内外差异，国内管理层对海外公司的指示落实困难。这客观上造成企业融入当地商业环境的困难。因此，中资公司应尽可能实行当地化管理，遵循市场规律，顺应国际企业的经营方式。

（4）健康与安全保障制度

新西兰的健康与安全保障制度主要包括五个方面。第一，医疗卫生服务设施。新西兰的四个地区卫生署使用政府款项为公众购买卫生和残疾康复设备，私人医院和志愿人员组成的机构为新西兰公众提供费用合理的医疗保健服务。第二，公共卫生。新西兰卫生部和地区卫生局，以及地方政府的职责是维护和提高各自社区的卫生服务水平，包括负责检查管道和排水系统、环境卫生和房屋的日常状况。同时，这些机构还负责供水、食品卫生、污水和垃圾处理，以及其他与卫生有关的事务。第三，意外事故赔偿保险。新西兰意外事故赔偿是一种强制性保险，这种保险可以提供全面的事故赔偿和康复服务，保险金全部由指定部门交付。第四，民事防务与防火安全。新西兰所有学校的在校学生都要经常进行模拟地震救助演习，火灾方面的培训则让工人们时常保持高度警惕。社区在民事防务志愿人员的协助下负责处理紧急突发事件，如地震和洪水。第五，职业安全与健康保障。新西兰的所有雇主必须为雇员提供一个健康的工作环境，雇主要对有害的危险情况进行检查监督，并且对雇员处理意外事件的能力进行培训。雇员也必须对工作场所的安全承担责任。

6. 中国企业如何在新西兰建立和谐关系?

6.1 处理好与政府和议会的关系

在新西兰的中资企业应将处理好与政府的关系视为一项日常工作。有条件的企业应设置公关人员或聘请专业律师。具体工作包括：一是全面了解新西兰在相关领域的法规、中央及当地各级政府和议会的相关职责；二是跟踪新西兰各级政府的选举和换届情况，及由此可能发生的政策变化；三是留意新西兰新闻舆论的关注，研判相关事件在本领域可能带来的机遇或影响；四是保持与政府交往渠道通畅，积极参与政府支持的各类政策报告会或公共活动，主动介绍企业对本地经济和社会的贡献。

新西兰政府廉洁，司法制度完善公正。若中资企业因某领域遇到行业保护或垄断而需要争取合法利益时，应当依情选择合适渠道开展维权。公司法人或律师可以信函、电子邮件等方式直接向新西兰中央政府官员、议员或地方政府官员进行申诉，也可通过行业协会（如新西兰中国商会等）与政府主管部门（如负责公平交易和商业竞争的新西兰商业委员会）沟通，或者通过媒体舆论进行呼吁，必要时可诉诸法律。

【案例】新西兰中资企业主要以新西兰中国商会为平台，积极与新西兰政府和主流社会保持密切的联系和接触。2016年3月，新西兰中国商会在奥克兰成功举办主题为“关心公益、回馈当地”慈善拍卖晚宴，为奥克兰儿童医疗基金会筹得善款3万余新元。2016年11月，由新西兰中国商会主办的第一届新西兰旅游投资峰会在奥克兰、皇后镇两地成功举行，新西兰旅游局、新西兰旅游协会、奥克兰经济旅游发展委员会、奥克兰机场管理局等相关政府部门和机构积极支持并参与。2017年2月，新西兰中国商会举行“神猴鸣金辞旧岁，雄鸡唱晓迎新春”慈善晚宴，共征集拍卖品100件，现场全部拍卖，并将善款分别捐赠给奥克兰儿童基金会（Starship Children's Foundation）和奥克兰爱乐乐团，用于支持当地公益事业。2018年3月，新西兰中国商会在奥克兰再次举办新春慈善拍卖晚宴，中新各界来宾近600人出席，所得善款全数捐赠给了当地免费救护机构。这些活动都邀请新西兰政府官员参会并吸引了新西兰公众的参加，扩大了中资企业在新西兰主流社会中的影响。

6.2 妥善处理与工会的关系

新西兰劳工政策比较完备，劳动者权利保护比较到位。中国企业在投资过程中，必须处理好与工会的关系，做到：

（1）全面了解新西兰与劳资相关的法律法规

新西兰中资企业要实现合理控制工薪成本、减少劳资摩擦、维护企业正常经营的目标，认真了解并严格遵守新西兰关于雇用、解聘和社会保障方面的规定，依法签订雇用合同，按时足额发放工资，缴纳各类社保基金，依法对员工进行必要的技能培训。员工加班工资必须按照法律规定及时发放；主动解聘员工要按合同规定提前通知，并支付约定的补偿金。在与雇员签署雇佣合同等法律文件时，需请相关领域的律师进行审核。

（2）适当接触和了解当地的工会组织，视情加入雇主组织

根据法律规定，积极参加与职工会代表的集体谈判，通过直接谈判，解决与雇员之间的分歧和争端，维护企业正常经营。此外，新西兰雇主也有协会组织，例如新西兰雇主和制造商协会（EMA），中资企业可视情参加此类协会，以利于处理劳资问题。

（3）入乡随俗，建立和谐的企业文化

中资企业管理层要熟悉企业雇员的组成结构，了解当地管理雇员的成熟模式，学会妥善处理与雇员关系。日常的生产经营中要与雇员和工会保持必要的沟通，了解雇员的思想动态，进行必要的疏导，发现问题苗头及时采取有效措施解决。邀请工会成员参与企业管理，为企业发展献计献策，增加雇员的主人翁意识，激发并保护雇员的积极性，凝聚雇员的智慧和创造力。

【案例】中远新西兰有限公司于1991年设立，尽管是全中资企业，但在运作上尽量依照当地作法和公司结构标准规范。中远新西兰聘请了当地熟悉劳动法、公司法等法律和常规做法的高级管理人员，负责确保公司合法经营并妥善处理与员工关系。企业本地化程度高，除总裁和财务总监为集团派驻外，公司总经理、部门经理、普通员工等30多个岗位均在当地雇佣。公司还注重企业文化建设，关心员工劳动安全和健康，设有健身房，鼓励员工锻炼身体。支持员工组织职工健康委员会，定期检查公司工作环境，劳动安全制度，向管理层提出改进建议。

首创收购新西兰最大的固废处理企业后，原公司已有的1106名长期合同员工都被新公司继续聘用，原管理团队也继续留任。在雅士利新西兰公司整个企业里，中方仅派驻一名高管，其他就业岗位完全在本地招聘。

6.3 密切与当地居民的关系

新西兰民众总体对中国态度友好，对中资企业持欢迎态度。但近年来，由于一些中国企业和个人投资主要集中在土地、房地产领域，加上利益集团、政党、媒体的渲染，引起当地民众对于土地资源流失、房价上涨的担忧，触发了一定负面情绪。因此，中资企业在新西兰投资合作要妥善处理

好与当地居民的关系。

（1）了解当地文化

要深入了解新西兰的文化和宗教等情况，学习当地语言，并了解当地的习俗、文化禁忌和敏感问题，这是中资企业与当地居民建立融洽和谐关系的重要前提。

（2）实现人才本土化

适当聘用当地人员参与企业管理，增加当地就业，促进企业发展，并借助他们向当地居民传递中国文化。

（3）参与社区公共活动

把企业当作社区的一员，投入一定的人力和资源关注当地民众关心的问题，参与社区公共事业活动，拉近与当地居民的距离。

【案例】2013年，雅士利新西兰公司在怀卡托地区投资开设奶粉厂。作为当地重大投资项目，在环境、就业等方面倍受关注，其顺利推进必须获得当地社团居民的认可。项目伊始，雅士利就高度重视公关咨询，并做了大量工作。雅士利与当地居民、社区进行广泛接触，讲明项目给当地带来的好处，认真了解当地居民的关切点，并尽可能站在他们的角度分析、解释以打消顾虑。雅士利更开创性地在投资所在地设立“公关办公室”，专门负责解答当地政府、民间组织和社区、个人提出的有关雅士利投资的疑问。办公室不仅有专人进行现场答疑，还印发与投资有关的宣传手册，并准备了中国小礼品，赠送来访者。此外，公司还印发与投资有关的宣传手册，自问自答，解释了环境、就业、发展、经济等本地居民最关注的问题。这些举措促进了企业与当地政府、民间组织和社区居民相互了解，获得了主流社会对其投资的认同，目前项目进展顺利。

6.4 尊重当地风俗习惯

中国是文明礼仪之邦，中国人在新西兰工作和生活要尊重当地的文化风俗，做一个懂礼仪的人。要尊重当地居民宗教信仰和民族自尊心。与当地人交往时，要注意语言表达方式，尊重对方，不要谈及敏感话题。要尊重当地的风俗习惯，避免触犯禁忌，着装整洁，尊重宗教习俗。

毛利人是新西兰土著，在新西兰的经济社会生活中具有巨大影响力，直接拥有新西兰近1/6的土地及大量水域。包括新西兰建国文件《怀唐伊条约》等多项法律都直接或间接保护毛利人的宗教文化传统、遗迹等，而毛利的文化遗迹、精神圣地则遍布新西兰全国乃至近海。

新西兰政府对处理与毛利人关系非常慎重。2014年，在确定招标的油气区块时，曾花数月时间与毛利部落沟通，并根据反馈减少了两个招标区块，缩小了东海岸招标区块的面积。政府还设有专门机构，指导投资者如

何与毛利部落建立联系，加强沟通。

中资企业的投资，特别涉及到土地项目时，大都与毛利人有关系。雅士利新西兰公司建厂用地、鹏欣收购克拉法农场等均涉及毛利人土地，因此，如何与毛利人打交道是中资企业投资新西兰需要重视的问题。

【案例】鹏欣公司在收购克拉法的前期，尚未与毛利人建立良好关系。但是收购成功后，公司邀请毛利基金管理人员和政党访华，资助并组织国内赴新西兰读研的公派留学生开展了为期一周的对新西兰毛利文化的发现之旅等活动，不断加强与毛利部落的交流和沟通，增进相互了解。2013年，鹏欣公司与新西兰唯一一家毛利团体控股的奶制品加工厂Miraka签署了加工供应协议，提振当地经济，增加当地就业。

雅士利与当地的毛利部落建立了融洽的关系。工厂所在的怀卡托地区，毛利部落比较集中。毛利人非常讲究人与自然取得良好的平衡。从建厂开始，雅士利就体现出充分尊重自然的诚意，在与当地人及政府的沟通中保持着良好的往来关系，并高度重视当地环境标准，使新西兰工厂项目进展得以顺利进行。2018年5月，雅士利在新西兰工厂专门组织了与当地毛利人联谊的文化交流活动，内容包括学毛利舞、唱中国歌。

6.5 依法保护生态环境

新西兰政府高度重视环境保护，相关法律法规完备，执行严格。新西兰民众对环境保护的关注和参与度也很高，并往往影响到政府决策。中资企业在新西兰开展投资合作，要遵守当地环保法律法规，依法保护当地生态环境。

（1）做好环保规划

中资企业要了解新西兰环保法律法规，实时跟踪和关注当地的环保标准和环保热点、焦点问题。按照新西兰法律规定，对投资项目进行环境影响评估，充分考虑到环境因素可能对项目立项、实施带来的影响，必要时寻求新西兰专业人士帮助，借助其在各自领域的影响力说服市政、社区及当地居民接受投资。

（2）注重环保管理

中资企业在开展投资合作时，要提前做好环保预算，按照当地政府要求处理好环保事务，掌握生产经营过程中可能产生的废气、废水、废料和其他环境影响，以免引起环保纠纷。产品开发要注重环保标准，采用先进的工艺和技术。

（3）关心环保事业

企业要关心社会环保，积极参加公益活动，营造良好的社会形象。

【案例】新西兰海外投资办公室在批准某些企业的收购申请时，要求

其对环境保护做出承诺。如：首创收购新西兰最大的固废处理公司项目，承诺将继续加大在新西兰环保领域的投入和技术交流。雅士利新西兰公司为消除当地民众及市政委员会对该项目的疑虑，获得资源许可，专门印制有关项目环境影响的说明材料在当地及媒体分发，强调项目符合市政规划，承诺将项目对当地噪音、交通、空气等环境的影响降到最低。

6.6 承担必要的社会责任

中资企业在新西兰开展投资合作，不仅要努力发展自身业务、开拓市场，还要关注当地民生，承担必要的社会责任。

（1）遵守商业道德，远离贿赂

树立企业诚信经营形象，弘扬中国传统的商业道德，同时自觉遵守当地商业习惯，适应当地商业环境，恪守商业准则。在新西兰，腐败和商业贿赂不仅会受到法律追究和制裁，而且将严重影响企业信誉和公众形象，阻碍企业正常生产经营和长远发展。

（2）注意安全生产，保障社会福利

新西兰对工作安全有比较严格的规定，企业要增强安全生产意识，遵守新西兰的安全生产有关制度规定。尤其是在高危行业的中资企业，一定要警钟长鸣，做好防范工作，避免发生安全生产事故。此外，要密切关注自身业务发展带来的资源、环境、市场份额、劳工、安全以及社会治理等众多问题，以免引起当地居民和商界的反感和抵制。其中，处理好劳工问题不仅要按照社会福利规定，为员工办理各种保险和社会福利，还要保证工作环境、工作条件和加班时限等符合当地的标准。注重保护环境，减少资源开发、工业生产、项目实施对环境造成的负面影响。

（3）注重社会公德，参与慈善捐助

中资企业和工作人员要知法守法、入乡随俗，不做违反当地法律和社会公德的事情，对民族形象、企业声誉负责，对中新两国长期友好关系负责。乐善好施是中国人的美德，也是企业社会责任的重要方面。企业应根据自身能力，力所能及地为社区建设出力。

【案例】中资企业积极参加慈善活动，得到新西兰社会的好评。2011年新西兰克赖斯特彻奇发生大地震，各中资企业以各种形式，积极参与赈灾募捐活动。很多中资公司每年还为当地孤寡老人及儿童慈善机构进行力所能及的捐助。

中资企业通过公益活动融入当地主流文化。中林为了维护中国企业在新西兰的良好形象，树立中国林业集团新西兰公司在林业领域的良好口碑，不但严格要求员工遵守新西兰当地法律法规，尊重所在林区，尤其是毛利部落的风俗习惯，还积极承担社会责任和义务。自2013年，公司设立

了奖学金计划，每年选取资助一名新西兰本地优秀大学生到中国留学。此外还积极为林区周边修建道路，以方便社会人员及车辆在公司所属的林区内穿行。中远公司每年都参加新西兰癌症协会的“水仙花日”，支持奥克兰救援基金和特殊儿童圣诞派对等公益事业。2017年3月，新西兰中国商会组织会员参加了新西兰第45届Round the Bays慈善长跑活动。此次活动是商会连续第三年参与支持的公益项目，充分展示了会员单位热情参与社会公益、积极助力体育事业的良好风采和健康形象。

6.7 懂得与媒体打交道

媒体在现代生活中是一种独特的公共资源，有着巨大的社会影响力。媒体不仅广泛传播知识和信息，具有教育功能，而且媒体舆论还是公众对现实作出反应和抉择的主要依据，影响公共决策，发挥巨大作用。近年来，随着中国新西兰双边经济合作日益加深，新西兰媒体对中国的关注度已大大提升。中资企业在新西兰应该懂得如何与媒体打交道。

（1）重视日常宣传

企业应该建立正常的信息披露制度，设立发言人或专职人员与媒体联络，定期向媒体发布相关信息，处理有关媒体报道方面的事宜。

（2）与媒体开展合作

中资企业可以定期向媒体开放，广交媒体朋友，欢迎媒体到企业或项目现场参观采访，了解企业的真实发展情况和项目实施现状，掌握第一手资料，从而更好地做出有利于企业的宣传。为提高中资企业的公众形象，企业一般不要拒绝媒体，更不能与媒体发生冲突。要以平等、尊重、真诚的态度面对媒体，与媒体形成良性互动关系。

（3）善于引导媒体

在开展重大项目的投资合作时，如遇不公正的舆论对待，中资企业应重视宣传引导，增加与媒体及大众的交流，及时发布正确信息。必要时可委托公关咨询公司向媒体发布主导性消息，引导媒体进行有利于本企业的宣传报道。

【案例】新西兰主流媒体的社会影响力很大。近年来，随着中新经贸关系日益密切，新媒体对中资企业表现出浓厚兴趣，而在新中资企业也通过多种方式积极与媒体交流合作。例如，为突显企业的本地化、主流化，2014年，中国工商银行新西兰股份有限公司在开业典礼上，力邀新西兰知名媒体人、新西兰发行量最大的报纸《先驱报》的著名记者担任庆典司仪，获得较好反馈。中远新西兰公司负责人在《先驱报》发表署名文章，介绍中资企业对新西兰的投资情况。这些交流提高了中资企业在新西兰的形象，促进了企业更好地融入新西兰社会。

2018年5月，新西兰国家商业评论（NBR）发表评论文章，称中国与新西兰商业价值观的契合可以产生很好的经济和社会效应。文章介绍了两家中国企业在新西兰成功投资的案例，北京首创集团有限公司收购新西兰环境治理有限公司（WMNZ)和海尔集团收购斐雪派克（F&P）。通过对首创新西兰环境治理有限公司总经理尼克斯和海尔斐雪派克主席特纳的采访，文章揭示了两者成功的共同之处：首先在于中方对原有管理团队的信任和开放，除了对投入的资金流向进行一定管理外，中方并没有对执行管理团队做出很大改变，这使管理团队有信心制定投资和运营计划；其次是新的资本注入除了缓解之前资金紧张的压力外，更重要的是中方带来了新的采购规模和销售渠道，通过大规模供应链采购，整合销售渠道，极大地提高了企业的效益和效率；最后是中方对企业长期发展战略规划的重视得到了新西兰合作方的认同和赞誉，企业获得了长期稳步的业绩增长，当地社会的生活质量也得到了提高。

6.8 学会和执法人员打交道

警察、税务、海关、交通、移民、劳动、消费及其他执法部门是维护新西兰社会秩序的国家行政力量。对其辖区或权限范围内的居民或外国人查验各类证件、询问相关事项以及搜查某些地点，是新西兰执法人员的职责，中资企业相关人员要学会与这些执法者打交道，积极配合他们执行公务，有效保护自身合法权益不受侵害。

（1）普法教育

中资企业要建立健全依法经商的管理制度，聘请律师或法律人士对雇员进行普法教育，让雇员了解在新西兰工作生活必备的法律常识和突发事件应对措施，做到知法守法，理性应对。

（2）携带证件

中方人员及企业外籍雇员外出应随身携带身份证件，驾驶车辆携带有效驾驶文件。企业登记执照、营业执照、纳税清单等重要文件资料要妥善保管。

（3）配合查验

遇到执法人员查验证件，中方人员要礼貌地出示自己的证件，回答询问；如果没有携带证件也不要慌张和惧怕，不要躲闪，更不要试图逃跑，而要说明情况，或写出联系电话，请公司人员与执法人员沟通确认自己的身份。

（4）合理要求

遇到执法人员搜查公司或住所，应要求其出示证件和搜查文件，并迅速与公司法律顾问取得联系，请其协调，同时及时报告中国驻新西兰使领

馆。遇到证件或财务被执法人员扣留的情况时，应要求执法人员保守中资企业的商业秘密，出具扣留物品清单作为证据，并记下执法人员的有关资料和联络方式，以便后续联系处理。

（5）理性应对

遇到执法人员态度粗暴或不公正对待时，中资企业人员不要与执法人员发生正面冲突，更不能触犯法律，而是要理性应对，做到有理、有利、有节，可通过律师交涉处理，捍卫自己的合法权益。

6.9 传播中国传统文化

随着中国国际地位的提高和经济实力的不断增强，在新西兰的中资企业数量日益增多，来自中国的移民人数也不断攀升，中国传统文化已成为新西兰多元文化中不可或缺的重要组成部分，也深深吸引了当地原住民的兴趣。在新西兰学习中文、了解中国也日渐成为一种时尚。

中资企业是“走出去”的主体，也是中国文化“走出去”的主力军，是中国文化的载体和国家形象的名片。提高中华传统文化在新西兰的影响力，推动文化“走出去”，要依靠中资企业在尊重当地风俗习惯的基础上，以新西兰民众乐于接受的方式、能理解的语言、喜闻乐见的形式，通过各种媒介积极弘扬中华文化。

【案例】新西兰元宵灯节活动自2000年举办以来，已成为当地规模最大、参与人数最多的外来文化主题节庆活动，成为中国文化的一张亮丽名片，受到新西兰民众的热烈欢迎，新西兰总理、反对党领袖和政商各界要员均会应邀出席灯节的开幕活动。中资企业在推动灯节活动蓬勃发展方面贡献了巨大力量，如中远新西兰公司和中旅等企业每年都会向灯节组织机构提供大量赞助和支持，中远还担负起每年灯节物品和设备的运输工作。这些活动在树立中资企业良好形象、传播中国文化等方面都发挥了积极作用。

7. 中国企业/人员在新西兰遇到困难该怎么办?

7.1 寻求法律保护

新西兰实行严格的三权分立制度，司法独立，律师在社会商业运营中发挥着不可或缺的作用。企业要学会依法用法，企业不仅要依法注册、合法经营，必要时还要通过法律手段解决纠纷，捍卫自身权益。由于法律体系和语言的差异，建议中资企业在新西兰碰到经济纠纷和其他法律问题时，积极寻求当地律师帮助。

新西兰有一个全国律师协会，若干地区律师协会，法律规定每个律师必须加入律师协会。中资企业可以登陆新西兰律师协会网站，根据自身所在地区、使用语言、法律服务领域等要求，搜索到自己满意的律师和律师事务所。

网址为：www.lawsociety.org.nz

7.2 寻求当地政府帮助

新西兰政府重视外国投资。中资企业在新西兰开展投资合作期间，要与当地有关政府部门建立密切联系，及时通报企业发展情况，反映面临的困难和问题，寻求政府部门更多的理解和支持。

遇到突发事件，除向中国驻新西兰大使（领）馆经商参处（室）、国内公司总部报告外，还应及时与新西兰政府主管部门取得联系，争取支持。

新西兰与外商投资合作相关的主要政府部门有：

新西兰国税局。提供新西兰个人和企业税收信息，包括所有必要的流程和表格。

新西兰移民局。为企业招聘和安置国际员工提供便利服务。

海外投资办公室。隶属于新西兰土地局，负责管理和执行新西兰政府的外商投资政策。其核心工作是对大额外商投资申请进行评估。

商业、创新和就业部。致力于经济的可持续发展。其网站提供全方位的有关新西兰经济发展政策的信息，包括法律体系、特定市场管理条例、以及政策制定和执行。

其他主管外商投资合作的新西兰政府部门名称及其职责详见附录1。

7.3 取得中国驻当地使（领）馆保护

（1）保护责任

中国公民在他国境内的行为主要受国际法及驻在国当地法律约束。当中国公民（包括触犯当地法律的中国公民）在当地所享有的合法权益受到侵害时，中国驻外使领馆有责任在国际法及当地法律允许范围内实施保护。

目前，中国在新西兰首都惠灵顿设立了大使馆，在奥克兰、克赖斯特彻奇设立总领事馆，这些使领馆分别为相应领区内的中国企业和公民提供保护和服务。具体情况请登陆以下网站查询：

中国领事服务网：cs.mfa.gov.cn

中国驻新西兰大使馆网站：www.chinaembassy.org.nz/chn

中国驻奥克兰总领馆网站：www.chinaconsulate.org.nz/chn

中国驻克赖斯特彻奇总领馆网站：

christchurch.chineseconsulate.org/chn/

遇有紧急情况，请立即拨打当地电话111（救护车、警察、火警），并尽快致电中国驻新使（领）馆，领保值班电话号码分别为：

驻新西兰使馆：0064-21-528663

驻奥克兰总领馆：0064-27-4905381

驻克赖斯特彻奇总领馆：0064-21-767862

中国外交部全球领事保护与服务应急呼叫中心电话：

0086-10-12308或0086-10-59913991。

（2）报到登记

中资企业应该在进入新西兰市场前，征求中国驻新西兰大使（领）馆经商参处（室）意见；投资注册或项目启动后，应按规定到使馆经商参处（室）报到备案，汇报企业有关情况，建立联络渠道；保持与经商参处（室）的经常性联络。

（3）服从指导

在遇到重大问题和事件时，应及时向大使馆报告；在处理相关事宜时，要服从大使馆的领导和协调。

7.4 建立并启动应急预案

（1）建立应急预案

中资企业到新西兰开展投资合作，要客观评估各类潜在风险，有针对性地建立内部紧急情况预警机制，制订相应的风险预案。对员工进行安全教育，强化安全意识；指定专门人员负责安全生产和日常安全保卫工作；投入必要的经费购置安全设备，为员工购置意外伤害保险等。

（2）采取应急措施

当遇到突发自然灾害或人为事件时，应及时启动应急预案，争取将损

失控制到最小范围。遇到火灾和人员受伤，应迅速向当地警察、消防和卫生等紧急部门求助。同时，立即向当地政府主管部门、中国驻新西兰大使（领）馆和企业国内总部报告。

7.5 其他应对措施

在新西兰，中资企业要努力融入当地社会，与当地综合性、行业性商协会机构建立联系，必要时寻求帮助。新西兰主要综合性商会有：

（1）新西兰中国商会(Chinese Chamber of Commerce in New Zealand)

商会成员以中资企业为主，商会设在奥克兰。

网址：cccnz.org.nz/

（2）新西兰中国贸易协会(New Zealand China Trade Association)

协会主要为从事新西兰与中国贸易或商务人士提供商业信息及协助。

网址：www.nzcta.co.nz

（3）奥克兰商会（Auckland Chamber of Commerce）

新西兰最大的商会组织，会员遍布各行业，在政府经贸政策方面具有很强的游说力量。

网址：www.aucklandchamber.co.nz/

（4）雇主和制造商协会（The Employers and Manufacturers Association）

该协会是一个会员制机构，提供全面的商业业务和法规咨询。

网址：www.ema.co.nz/

（5）政府中文服务

新西兰部分政府机构及商业机构提供中文服务，遇有语言不通的紧急情况可拨打以下中文服务热线。

中文报警电话：0800 274 267

工作收入局（Work & Income）中文服务：0800 661 001

税务局（IRD）中文服务：0800 227 774

公民咨询局（Citizens Advice Bureau）中文热线：奥克兰地区09 624 2550 按 702 ；奥克兰以外地区0800 788 877

新西兰航空公司中文服务：0800 747 888

电信公司：

2 Degree：0800 022 022

Telecom：0800 168 1685

Vodafone：0800 518 5188

主要外资银行：

BNZ 中文热线：0800 969 888
ASB 中文热线：0800 166 818
Westpac 中文热线：0800 888 2284
ANZ 中文热线: 0800 838 123

附录1 新西兰政府部门和相关机构一览表

部门名称	主要职能	网址
外交贸易部	外交和对外贸易政策、国际多边、双边贸易谈判等	www.mfat.govt.nz
发展援助署	对外发展援助	www.nzaid.govt.nz
商业、创新与就业部	贸易救济、消费者权益保护、专利商标、公司企业注册、信息产业政策、能源政策、关税政策等、旅游、国有企业管理、劳工政策、移民政策等	www.mbie.govt.nz
海外投资办公室	敏感资产海外投资审批和统计	https://www.linz.govt.nz/overseas-investment
初级产业部	农业、林业、渔业、水土保护及碳排放、食品安全、生物安全等	www.mpi.govt.nz
土地信息办公室	土地管理及涉及土地的海外投资审批	www.linz.govt.nz
财政部	财政、预算	www.treasury.govt.nz
商业委员会	反垄断	www.comcom.govt.nz
中央银行	货币政策	www.rbnz.govt.nz
贸易发展局	贸易投资促进	www.nzte.govt.nz
环境部	环境和毛利部落保护	www.mfe.govt.nz
交通部	海、空、铁路、公路交通政策	www.transport.govt.nz
道路交通管理局	陆地运输网络规划、陆地运输投资、国家高速路管理、公路系统使用权限管理	nzta.govt.nz
海关	海关政策及实施	www.customs.govt.nz
税务局	企业和个人税收政策及实施	www.ird.govt.nz
统计局	社会和经济统计	www.stats.govt.nz

司法部	司法制度和政策	www.justice.govt.nz
国家服务委员会	公务员管理	www.ssc.govt.nz
事故赔偿公司	意外事故保险政策	www.acc.co.nz
教育部	教育政策与管理	www.education.govt.nz/
体育和娱乐部	体育体系发展和管理	www.sportnz.org.nz
自然保护区管理部	生态系统保护	www.doc.govt.nz
惠灵顿市政厅	地方政府	www.wcc.govt.nz
奥克兰市政厅	地方政府	www.aucklandcity.govt.nz
克赖斯特彻奇市政厅	地方政府	www.ccc.govt.nz

附录2 新西兰华人商会、社团和主要中资企业一览表

1. 新西兰华人商会、社团

商会/社团	联系电话	网址
新西兰中国商会	09-3089469	www.cccnz.org.nz/
怀卡托华人商会	07-8391155	
新西兰中国团体联合会 新西兰中国和平统一促进会	09-6302595	
新西兰屋仑华侨会所	09-309303	www.aucklandchinese.org.nz/
新西兰华人社区服务中心	09-5701188	www.chineseservice.org.nz

2. 新西兰中国商会

新西兰中资企业于2002年在当地注册成立了新西兰中国商会。会长单位是中国银行（新西兰）有限公司，目前有超过100家会员企业。

新西兰中国商会的宗旨为“促进会员业务发展，增进会员之间互动，维护会员合法权益”。主要在以下几方面开展活动：

（1）商会与新西兰政府和主流社会的民间团体保持密切联系和高层接触，扩大商会在新西兰主流社会影响力。

（2）商会积极参与新中之间的交往活动，为新中友好贡献力量。

（3）商会积极参与新西兰慈善活动，赞助公共事务，树立中资企业在新西兰社会的积极正面形象。

（4）商会与会计师事务所等商业中介机构加强交流合作，为会员搭建交流平台，提供商业参考与便利。

新西兰中国商会的联系方式：

（1）王磊 会长

电话：0064-9-9809000

地址：Level 17, No.205 Queen Street, Auckland, New Zealand

（2）李瑞秦秘书长

电话：0064-9-3096458

地址：Level 2, 175 Queen St, Auckland Central, Auckland City

3. 主要中资企业

企业名称	联系电话	网站
中远新西兰公司 COSCO （NEW ZEALAND） LIMITED	09-3027393	www.cosco.co.nz
中国检验认证集团新西兰有限公司 CHINA COMMODITY INSPECTION CORP. NZ LIMITED	09-5233335	www.ccic.com
中国南方航空公司新西兰办事处 CHINA SOUTHERN AIRLINES Auckland Office	021-398766	www.csair.com
中国国际航空公司奥克兰办事处 AIR CHINA Auckland Office	09-3797696	www.airchina.com
中国东方航空公司奥克兰办事处 CHINA EASTERN AIRLINES Auckland Office	09-2756099	www.ceair.com
威尼达林产品有限公司 WENITA FOREST PRODUCTS LIMITED	03-4893234	www.wenita.co.nz
中国工商银行（新西兰）有限公司 INDUSTRIAL AND COMMERCIAL BANK OF CHINA (NEW ZEALAND) LIMITED	09-3747288	www.icbcnz.com
中国建设银行（新西兰）有限公司 CHINA CONSTRUCTION BANK (NEW ZEALAND) LIMITED	09-3388200	www.ccb.com
中国银行（新西兰）有限公司 BANK OF CHINA (NEW ZEALAND) LIMITED	09-9809000	www.bankofchina.com/nz
中国林业集团新西兰有限公司 CHINA FORESTRY GROUP NEW ZEALAND COMPANY LIMITED	03-2627817	www.cnfpc.net.cn
新西兰中国旅行社	09-3751711	www.ctstours.co.nz

CHINA TRAVEL SERVICE (N.Z.) LIMITED		
首创新西兰环境治理公司 WASTE MANAGEMENT NZ LIMITED	0800 888 278	www.wastemanagement.co.nz
新莱特乳业公司 SYNLAIT MILK LIMITED	03-3733000	www.synlait.com
北京同仁堂奥克兰有限责任公司 BEIJING TONG REN TANG (AUCKLAND) COMPANY LIMITED	09-9735658	www.tongrentang.com
蒙牛雅士利新西兰乳业有限公司 YASHILI NEW ZEALAND DAIRY CO., LIMITED	09-9691631	yashili.co.nz
首钢唐明奥克兰有限责任公司 TANGMING GROUP LIMITED	09-2728252	www.tangming.co.nz
华为（新西兰）技术有限公司 HUAWEI TECHNOLOGIES (NEW ZEALAND) COMPANY LIMITED	09-9751131	www.huawei.com
斐雪派克公司（海尔公司控股） FISHER & PAYKEL APPLIANCES LIMITED	0800372273	www.fisherpaykel.com
新西兰大洋洲乳业有限公司（伊利控股） OCEANIA DAIRY LIMITED	03-6866403	www.oceaniadairy.co.nz/
华奥物种公司 AGRIA CORPORATION (NEW ZEALAND) LIMITED	027-4552253	www.agriacorp.com
亚太荣康酒店管理控股公司酒店 RONCON PACIFIC HOTEL	09-5220158	www.boulevardhotel.co.nz
昌大国际新西兰有限公司 CHANGDA INTERNATIONAL NEW ZEALAND LIMITED	09-4798981	www.wf-changda.com/
凌海集团有限公司 LING HAI GROUP LIMITED	09-4432022	www.lingyunhai.com/
大康新西兰牧场集团有限公司	021-576677	www.dakangmuye.co

DAKANG NEW ZEALAND FARM GROUP LIMITED		m/
海南航空奥克兰办事处 HAINAN AIRLINES Auckland Office	021-689800	www.hnair.com/
天津航空奥克兰办事处 TIANJIN AIRLINES Auckland Office	021-689800	www.tianjin-air.com
香港航空奥克兰办事处 HONGKONG AIRLINES Auckland Office	027-6532229	www.hongkongairlines.com
北京艾莱发喜新西兰公司 ALLIED FAXI NEW ZEALANDFOOD CO., LIMITED	021-08321358	www.baxi.com.cn
新西兰宝达投资有限公司 POINTER INVESTMENT（NZ）LIMITED	027-6688993	www.itg.com.cn
富华新西兰有限公司 Fuwah New Zealand Limited	09-3003203	www.fuwahgroup.com
北京建工国际新西兰有限公司 BCEGI New Zealand Co., Ltd.	027-4305320	www.bcegc.com
中创软件新西兰有限公司 CVIC Software Engineering New Zealand Ltd	021-1981868	www.cvicse.com
中牧集团新西兰马陶拉乳业有限公司 Mataura Valley Milk Limited	0800-686455	www.cahg.com.cn

后记

《对外投资合作国别（地区）指南》之《新西兰》，对中国企业尤其是中小企业到新西兰开展投资合作业务时普遍关注的投资合作环境进行了客观介绍；针对中国企业到新西兰开展业务可能出现的各种问题给予了提示。希望本《指南》能成为中国企业走进新西兰的入门向导，但由于篇幅有限，加之不同投资者所需信息各异，本《指南》提供的信息仅供读者参考，不作为企业投资决策的全部依据。

商务部对外投资和经济合作司组织协调《指南》编制工作。本《指南》由中国驻新西兰大使馆经商参处编写，参加具体撰稿工作的人员为：黄岳峰（参赞）、尹维静（一秘）、董俊英（一秘）、寇萌君（一秘）、董杰（二秘）和李洪辉（随员）。商务部研究院对外投资合作研究所和中国海外投资咨询中心的专家学者对本《指南》内容进行了补充、调整和修改。商务部美大司的同志对文中相关内容提出了宝贵意见。

由于时间仓促，加之我们的水平有限，如有不当之处，欢迎批评指正。

编著者

2018年9月